

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

เป็นระยะเวลากว่า 34 ปีที่เอไอเอสให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมแก่สังคมไทย เริ่มต้นจากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายใต้สัญญาสัมปทานในปี 2533 ด้วยจุดเด่นด้านคุณภาพการให้บริการและสัญญาณที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ต่อมาในปี 2558 เอไอเอสได้ขยายบริการสู่อินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง ด้วยโครงข่ายไฟเบอร์ใยแก้วนำแสง 100% โดยมีจุดเด่นด้านคุณภาพการให้บริการและการแก้ไขปัญหาที่รวดเร็ว ในปี 2561 เอไอเอสได้เข้าซื้อกิจการบริษัท ซีเอส ล็อกซอนโฟ จำกัด (มหาชน) ทำให้เอไอเอสขยายขอบเขตการให้บริการลูกค้าองค์กรจากบริการด้านโทรคมนาคมไปยังเทคโนโลยีและโซลูชันดิจิทัลสำหรับภาคธุรกิจอย่างครบวงจร และด้วยความตั้งใจในการสร้างความประทับใจให้แก่ลูกค้าทุกระดับ เอไอเอสได้ขยายการให้บริการไปยังบริการด้านดิจิทัล ที่มากกว่าการเชื่อมต่อ ประกอบด้วย บริการวิดีโอคอนเทนต์ และบริการการเงินดิจิทัล

ปัจจุบัน เอไอเอส ในฐานะผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลชั้นนำของประเทศไทย มุ่งมั่นส่งมอบประสบการณ์เหนือระดับผ่าน 5 ธุรกิจ ได้แก่

1. บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ให้บริการด้วยเทคโนโลยี 4G และ 5G ภายใต้แบรนด์ ‘เอไอเอส’ ให้บริการระบบรายเดือน, บริการระบบเติมเงิน, และบริการโทรข้ามแดนอัตโนมัติ หรือโรมมิ่ง ซึ่งมีผู้ให้บริการโครงข่ายที่เป็นคู่ค้าในกว่า 240 ปลายทางทั่วโลก
2. บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ภายใต้แบรนด์ “AIS 3BB Fibre 3” ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแก่ลูกค้าครัวเรือนและลูกค้าองค์กรธุรกิจ
3. บริการลูกค้าองค์กร ให้บริการดิจิทัลโซลูชันสำหรับภาคธุรกิจ ภายใต้แบรนด์ ‘AIS Business’ ครอบคลุมบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตและโครงข่าย (EDS) รวมถึงโซลูชันด้านเทคโนโลยีอื่นๆ อาทิเช่น คลาวด์ (Cloud), ดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center), และบริการด้านไอซีที (ICT solution) ให้กับลูกค้าองค์กรธุรกิจตั้งแต่องค์กรขนาดใหญ่ไปจนถึง SMEs
4. การจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และสินค้าไลฟ์สไตล์ดิจิทัล จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์เสริมและสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ชั้นนำ ผ่านช่องทางการจำหน่ายที่หลากหลาย ไปจนถึงการจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์
5. บริการดิจิทัลเซอร์วิส ให้บริการด้านดิจิทัลในรูปแบบใหม่ ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของวิถีชีวิตดิจิทัลของผู้บริโภค อาทิเช่น บริการความบันเทิงและคอนเทนต์ บริการการเงินดิจิทัล

ดำเนินงานภายใต้ระบบใบอนุญาตผ่านการกำกับดูแลของ กสทช.

เอไอเอสเริ่มต้นดำเนินงานภายใต้ระบบสัญญาร่วมการงาน หรือสัมปทาน ซึ่งเอไอเอสได้รับสิทธิในการใช้คลื่นความถี่จากหน่วยงานของรัฐภายใต้สัญญาในรูปแบบ สร้าง-โอน-ดำเนินการ (Built-Transfer-Operate) ตั้งแต่ปี 2533 มีระยะเวลา 25 ปี ต่อมาในปี 2553 มีการจัดตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กสทช. ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐในการกำกับดูแลธุรกิจกระจายเสียงและโทรคมนาคม เป็นผู้จัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และให้ใบอนุญาตในการประกอบกิจการ เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญของอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย ที่การดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมเข้าสู่ระบบใบอนุญาต เพื่อส่งเสริมการแข่งขันอย่างเท่าเทียมและสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ ๆ ธุรกิจของเอไอเอสส่วนใหญ่โดยเฉพาะธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ดำเนินการอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ กสทช. ทั้งนี้ เอไอเอส ผ่านบริษัทย่อย ได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมและมีใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ได้แก่ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ย่าน 26 กิกะเฮิรตซ์ และย่าน 2600, 2100, 1800, 900, 700 เมกะเฮิรตซ์ โดยมีอายุใบอนุญาตโดยเฉลี่ยประมาณ 15 ปี เมื่อสิ้นสุดการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ กสทช.จะดำเนินการตามกฎหมายเพื่อจัดสรรใหม่โดยการประมูลคลื่นความถี่ต่อไปเอไอเอสมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบในการจ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาต การสบทบเงินเข้ากองทุนวิจัยและพัฒนากิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ และค่าธรรมเนียมการใช้เลขหมายแก่ กสทช. โดยรวมค่าธรรมเนียมทั้งหมดคิดเป็นประมาณร้อยละ 4 ของรายได้การให้บริการในแต่ละปี

มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจด้วยแนวคิดความยั่งยืน

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจที่ผ่านมา เอไอเอสในฐานะผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่มีบทบาทสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสร้างโอกาสให้ผู้คนเข้าถึงการเชื่อมต่อข้อมูลข่าวสาร ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนซึ่งจะนำไปสู่การเติบโตอย่างแข็งแกร่งในระยะยาว สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของบริบทโลก พร้อมทั้งนำพาทุกคนในสังคมไทยก้าวเข้าสู่เศรษฐกิจยุคดิจิทัลที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและไม่ทิ้งใครไว้เบื้องหลัง โดยเอไอเอสมีกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน 3 ด้านเพื่อมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนในระยะยาว ประกอบไปด้วย การขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล การสร้างการเข้าถึงดิจิทัลเพื่อสังคม และการยืนหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม ในการขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างรอบด้าน เพื่อสร้างคุณค่าด้านธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมการพัฒนาในทุกภาคส่วนให้เติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

1.1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย หรือกลยุทธ์ในการดำเนินงาน

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ”

วัตถุประสงค์

เอไอเอสได้กำหนดพันธกิจองค์กร “**เติมเต็มการใช้ชีวิตและธุรกิจด้วยความเชื่อมั่น ในโครงข่ายดิจิทัลล้ำสมัยและประสบการณ์เหนือระดับ**” เพื่อสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของสังคมและเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย

เป้าหมาย

ด้วยพันธกิจ “**เติมเต็มการใช้ชีวิตและธุรกิจด้วยความเชื่อมั่น ในโครงข่ายดิจิทัลล้ำสมัยและประสบการณ์ที่เหนือระดับ**” เอไอเอสให้ความสำคัญกับการยกระดับศักยภาพทางธุรกิจเพื่อสร้างรายได้และให้ผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน และมอบประสบการณ์ที่เหนือระดับแก่ผู้ใช้บริการ ผ่านเป้าหมายที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่:

1. การสร้างความแข็งแกร่งให้ธุรกิจหลัก (Growing Core Businesses)
2. การต่อยอดธุรกิจเพื่อสร้างแหล่งรายได้ที่หลากหลาย (Expanding Growth Engines & New Revenue Streams)
3. พัฒนารากฐานสำคัญขององค์กร (Operational Excellence)

กลยุทธ์ในการดำเนินงาน

เอไอเอสได้กำหนดกรอบกลยุทธ์การดำเนินงาน เพื่อสนับสนุนการบรรลุตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ ดังนี้

1. สร้างความแข็งแกร่งในธุรกิจหลัก (Growing Core Businesses)

มุ่งเสริมสร้างความสามารถให้บริการลูกค้าแบบครบวงจรได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความประทับใจในการใช้สินค้าและบริการของเอไอเอส ใน 3 บริการหลัก

- **โทรศัพท์เคลื่อนที่** มุ่งเน้นการคงความเป็นผู้นำด้านคุณภาพโครงข่าย 5G เพื่อส่งมอบบริการคุณภาพสูงสำหรับลูกค้าทั้งการใช้งานทั่วไปและองค์กรธุรกิจ ผลักดันการใช้งาน 5G ควบคู่กับบริการเสริมที่หลากหลายเพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานดิจิทัล
- **อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** คงสถานะผู้นำตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ขยายฐานลูกค้าผ่านโครงข่ายไฟเบอร์ที่ครอบคลุมกว่า 20 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ ส่งมอบบริการที่มากกว่าอินเทอร์เน็ตบ้านในรูปแบบเดิม ด้วยสินค้านวัตกรรมใหม่และบริการที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตดิจิทัล เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานจากการผสานกระบวนการทำงานกับ 3BB
- **บริการลูกค้าองค์กร** มุ่งมั่นขับเคลื่อนการใช้งานดิจิทัลให้แก่ภาคธุรกิจไทย ต่อยอดจากการให้บริการโทรคมนาคมพื้นฐาน ด้วยการพัฒนาโครงข่ายเชื่อมต่อข้อมูลคุณภาพสูง ร่วมกับบริการเทคโนโลยีดิจิทัลครบวงจร สร้างความแข็งแกร่งผ่านความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ

2. การต่อยอดธุรกิจเพื่อสร้างแหล่งรายได้ที่หลากหลาย (Expanding Growth Engines & New Revenue Streams) เอไอเอสมองเห็นโอกาสในการนำเสนอบริการดิจิทัลรูปแบบใหม่ ๆ ที่ตอบโจทย์ความต้องการดิจิทัลของลูกค้า โดยใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้ากว่า 50 ล้านเลขหมายที่ใช้บริการเอไอเอส และช่องทางการขายที่ครอบคลุม โดยมุ่งหวังให้เป็นแหล่งรายได้หลักที่หลากหลายในระยะยาว อาทิ การจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และบริการดิจิทัลเซอร์วิสที่ประกอบด้วยบริการด้านความบันเทิงและคอนเทนต์ บริการทางการเงินดิจิทัลและประกัน เป็นต้น

3. พัฒนารากฐานสำคัญขององค์กร (Operational Excellence) มุ่งยกระดับประสิทธิภาพด้านต้นทุน และส่งมอบประสบการณ์การใช้งานเหนือระดับแก่ลูกค้าทุกกลุ่ม ด้วยการพัฒนารากฐานสำคัญ 3 ส่วน ดังนี้

- **ทรัพยากรมนุษย์ (People)** มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพบุคลากรในองค์กร ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี และความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว
- **ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT)** จัดโครงสร้างและออกแบบระบบสารสนเทศ พัฒนาประสิทธิภาพด้วยการนำเทคโนโลยีใหม่เข้ามาใช้ในกระบวนการทำงาน สร้างระบบการทำงานอัตโนมัติ เพื่อการส่งมอบบริการที่รวดเร็วและปลอดภัยแก่ลูกค้า รองรับการเติบโตทางธุรกิจ
- **ระบบโครงข่าย (Network)** รักษาสถานะผู้นำด้านคุณภาพโครงข่าย ด้วยการพัฒนาโครงข่ายอย่างต่อเนื่อง ยกกระดับประสิทธิภาพด้วยการใช้นวัตกรรมโครงข่ายอัตโนมัติ (Autonomous network) เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่สูงขึ้น รองรับการเติบโตของการใช้งานข้อมูล

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

รายละเอียดการเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนากิจการที่สำคัญ
2567	• การปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) มีการแจ้งจะดำเนินการควบรวมบริษัท เพื่อปรับโครงสร้างผู้ถือหุ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความซับซ้อนของโครงสร้างการถือหุ้น และ ผสานความเชี่ยวชาญและทรัพยากรของทั้งสองบริษัท เพื่อต่อยอดโอกาสในการขยายธุรกิจและสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้ถือหุ้น โดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อได้มาหรือเปลี่ยนแปลงอำนาจควบคุมใน ADVANC แต่อย่างใด • เสนอขายหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน เป็นครั้งแรกในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย จำนวน 5 รุ่น สำหรับกลุ่มนักลงทุนสถาบัน และ นักลงทุนทั่วไป ด้วยอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้ที่ระดับ AAA(thai) ทำให้มียอดจองซื้อเต็มจำนวนตามเป้าหมาย 25,000 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อทดแทนเงินลงทุนเดิมในโครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ได้แก่ การขยายโครงข่าย 5G และการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้พลังงาน เป็นต้น • ร่วมมือกับ Oracle ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานคลาวด์ระดับโลก ช่วยยกระดับมาตรฐานของ AIS Cloud ให้สามารถบริการในระดับ Hyperscale Cloud ที่อยู่ภายใต้ข้อกำหนดด้านการจัดเก็บข้อมูลในประเทศไทย (Sovereign Cloud) ทำให้ลูกค้าองค์กรธุรกิจสามารถเข้าถึงบริการคลาวด์ที่มีมาตรฐานระดับโลกมาใช้ในองค์กรได้อย่างสะดวกมากขึ้น
2566	• เข้าซื้อหุ้น บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) และซื้อหน่วยลงทุนในกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน ร้อยละ 19.00 ของจำนวนหน่วยลงทุนทั้งหมด โดยธุรกรรมเสร็จสมบูรณ์ ณ วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566 ทำให้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านของเอไอเอสมีการเติบโตอย่างก้าวกระโดด ด้วยฐานลูกค้ากว่า 4.7 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ และก้าวสู่การเป็นผู้นำในตลาดอินเทอร์เน็ตบ้านของประเทศไทยด้วยโครงข่ายที่ครอบคลุมกว่า 13 ล้านครัวเรือน • ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคมย่าน 700MHz (ความกว้าง 2 x 5MHz) ต่อจาก บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“เอ็นที”) ในเดือนตุลาคม 2566 โดยระยะเวลาใบอนุญาต 15 ปี เริ่มตั้งแต่ปี 2564 และหมดอายุ วันที่ 31 มีนาคม 2579 ซึ่งจะช่วยให้อีเอเอสสามารถขยายบริการ 5G ครอบคลุมพื้นที่ทางไกลในต่างจังหวัดและบริเวณอาคารสูงได้เต็มประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งยกระดับความจุโครงข่ายเพื่อรองรับความต้องการใช้ 5G ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง • ลงนามในสัญญากับบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (“เอ็นที”) สำหรับการให้เอ็นทีเช่าใช้อุปกรณ์โครงข่ายของ เอไอเอสจำนวน 13,500 สถานี เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 5G บนคลื่นความถี่ย่าน 700MHz ที่ NT มีใบอนุญาตถือครอง รวมทั้งให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมภายในประเทศ (Roaming) แก่ NT เป็นระยะเวลา 13 ปี โดย AWN ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ AIS จะได้รับค่าเช่าใช้อุปกรณ์จาก NT และค่าบริการ roaming ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา • ได้รับรางวัล Microsoft Best Partner of the year ประจำปี 2566 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และเป็นรายเดียวในประเทศไทย ซึ่งไม่ใคร่ซอฟต์แวร์ได้มอบให้กับพันธมิตรชั้นนำระดับโลกที่สามารถส่งมอบบริการที่เหนือกว่าในด้านนวัตกรรมให้กับลูกค้า โดยอาศัยเทคโนโลยีของไมโครซอฟท์ โดยคัดเลือกจากพันธมิตร 3,900 รายจากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก • ลงนามความร่วมมือกับ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย โดยมีเป้าหมายหลักในการผลักดันและสนับสนุนการทำงานของผู้ประกอบการโรงงานขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีขีดความสามารถใหม่ๆ สามารถลดต้นทุน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของกระบวนการผลิต เครื่องจักร ทั้งในเรื่องของการเพิ่มความแม่นยำ การวิเคราะห์ วัตถุผล และระบบติดตามผล ด้วยเทคโนโลยี IoT พร้อมโซลูชัน AIS 5G Manufacturing Platform บน PARAGON Platform • ลงนามบันทึกความเข้าใจระหว่าง AIS และ PTTGC เพื่อเป้าหมายการร่วมสร้างต้นแบบองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยศักยภาพโครงข่ายอัจฉริยะ ยกระดับกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีโซลูชันสีเขียว และแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม เพื่อร่วมกันพัฒนาต่อยอดธุรกิจ ควบคู่ไปกับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม ในฐานะ Good Corporate Citizen เพื่อสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน • ร่วมกับ GULF และ Singtel เดินหน้าก่อสร้างโครงการดาต้าเซ็นเตอร์ขนาดกว่า 20 เมกะวัตต์ใน จ.สมุทรปราการ ภาย

ปี	การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ
2566	ได้บริษัทร่วมทุน จีเอสเอ ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (GSA) โดยเป็นศูนย์ข้อมูลที่มุ่งเน้นใช้พลังงานสะอาด และการบริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ รวมถึงมีระบบการเก็บรักษาข้อมูลที่ปลอดภัยสูงสุด พร้อมตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าองค์กรและผู้ให้บริการคลาวด์ในไทยและต่างประเทศ โดยมีแผนจะเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในปีพ.ศ. 2568
2565	• เซ็น MOU ร่วมกับ NCS Telco+ ส่งเสริม Digital transformation ในประเทศไทย โดย NCS จะร่วมสนับสนุนการเปลี่ยนแปลงองค์กรเข้าสู่ดิจิทัลของ AIS ด้วยการเสริมความร่วมมือทางเทคโนโลยี อาทิ 5G, IoT, Cloud และ Cyber Security เข้ากับความแข็งแกร่งของ AIS ในฐานะผู้นำโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในประเทศ และเพื่อเสริมความสามารถในการสนับสนุนองค์กรผู้ประกอบการในประเทศไทย ให้สามารถเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ได้อย่างรวดเร็ว • AIS และ ZTE ลงนามข้อตกลงความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์เพื่อสร้างเครือข่าย 5G ระดับสูง ผ่านศูนย์วิจัย A-Z Center เสริมการยกระดับสู่องค์กรโทรคมนาคมอัจฉริยะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพและมอบประสบการณ์การใช้งานที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้าเอไอเอส พร้อมพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้ประเทศไทยอยู่แถวหน้าของเศรษฐกิจดิจิทัลด้วยความร่วมมือ 3 ด้านหลัก ได้แก่ 1) พัฒนานวัตกรรม 5G ทั้งโครงสร้างพื้นฐานและโซลูชัน 2) อัปเกรดเครือข่าย 5G สู่เครือข่ายดิจิทัลอัจฉริยะ ด้วยการประมวลผล Big Data และ AI และ 3) ขยายขีดความสามารถของ 5G เพื่อยกระดับภาคอุตสาหกรรม • ได้รับรางวัล Microsoft Best Partner of the year ประจำปี 2565 ซึ่งไมโครซอฟท์ได้มอบให้กับพันธมิตรชั้นนำระดับโลกที่สามารถส่งมอบบริการที่เหนือกว่าในด้านนวัตกรรมให้กับลูกค้าโดยอาศัยเทคโนโลยีของไมโครซอฟท์ โดยคัดเลือกจากพันธมิตร 3,900 รายจากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก • เข้าซื้อหุ้นในธุรกิจ Startup จำนวน 3 บริษัท จาก Intouch โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจให้แก่ AIS ในการเพิ่มศักยภาพการให้บริการด้านดิจิทัลแก่ลูกค้า รวมถึงต่อยอดและสนับสนุนความแข็งแกร่งของธุรกิจหลัก ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางในการดำเนินธุรกิจของ AIS ที่มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลไลฟ์ • จัดตั้งบริษัทย่อย บริษัท เอไอเอส ดีซี เวนเจอร์ จำกัด และ ลงนามลงทุนในสัญญาร่วมพัฒนาธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Joint Development Agreement - Data Center Business) ร่วมกับ บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) (GULF) และ บริษัท Singapore Telecommunications Limited (Singtel) เพื่อรองรับการเติบโตและตอบสนองต่อความต้องการโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในประเทศไทย • ร่วมมือกับบริษัท SCG และ Huawei พร้อมผสานความเชี่ยวชาญจาก 2 พันธมิตร Yutong และ Waytous พัฒนาระบบขนส่งแบบไร้คนขับ ผ่านเครือข่ายอัจฉริยะ 5G (Private Network) ขับเคลื่อนรถบรรทุกเครื่องยนต์ไฟฟ้าที่ใช้ในการบริหารวางแผนเส้นทางเดินรถขนส่งวัตถุดิบภายในพื้นที่โรงงานอุตสาหกรรม SCG จ.สระบุรี สอดคล้องการยกระดับพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งอนาคตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ควบคู่ไปพร้อมการสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน • เปิดตัว AIS CloudX ระบบนิเวศคลาวด์อัจฉริยะ (Intelligent Cloud Ecosystem) พร้อมช่วยธุรกิจให้สามารถพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคลาวด์ รวมถึงแอปพลิเคชันและโซลูชัน ที่ต้องการการประมวลผลอย่างรวดเร็ว รองรับงานที่ต้องการความแม่นยำสูง (Critical Mission) และงานที่ต้องการความหน่วงต่ำ (Low Latency) รวมถึงการทำงานร่วมกับ VMware ในการเป็นพาร์ตเนอร์ผู้ให้บริการ Sovereign Cloud รายแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ซึ่งจะช่วยเพิ่มความมั่นใจเรื่องมาตรฐานความปลอดภัยสูงสุด ช่วยลดต้นทุนและความซับซ้อนในการออกแบบระบบ เพื่อส่งเสริมให้ภาคธุรกิจสามารถเดินทางทรานส์ฟอร์มองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพ ความรวดเร็วในการทำธุรกิจ รวมถึงรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจคาดเดาได้ยากในอนาคต



1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

มีการเสนอขายตราสารทุน หรือตราสารหนี้หรือไม่ : มี

การใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง

รายการการใช้เงินที่ได้จากการเสนอขายตราสารทุนหรือตราสารหนี้แต่ละครั้ง			
รายการที่ 1			
ประเภทตราสารที่ระดมทุน		จำนวนเงินจากการระดมทุน	
หุ้นกู้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564		6,500.00 ล้านบาท	
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป
1. เพื่อใช้ในการซื้อสินทรัพย์	ธ.ค. 2564	6,500.00	6,500.00
การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ บรรลุวัตถุประสงค์ ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ บริษัทฯ ได้ใช้เงินระดมทุนครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้แล้ว ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง -			
รายการที่ 2			
ประเภทตราสารที่ระดมทุน		จำนวนเงินจากการระดมทุน	
หุ้นกู้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566		20,000.00 ล้านบาท	
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป
1. ชำระคืนเงินกู้ยืมที่ครบกำหนดของ บริษัทฯ และ/หรือ บริษัทในเครือ	พ.ค. 2566	6,000.00	6,000.00
2. เพื่อใช้ในการซื้อสินทรัพย์	ธ.ค. 2566	8,000.00	8,000.00
3. เงินทุนหมุนเวียน	ธ.ค. 2566	6,000.00	6,000.00
การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ บรรลุวัตถุประสงค์ ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน พ.ศ. 2566 บริษัทฯ มีแจ้งการเปลี่ยนแปลงวัตถุประสงค์การใช้เงิน และการเกลี่ยวงเงินตามวัตถุประสงค์การใช้เงินสำหรับหุ้นกู้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ใช้เงินระดมทุนครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้แล้ว ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง https://www.set.or.th/th/market/news-and-alert/newsdetails?id=8224491&symbol=ADVANC			

รายการที่ 3			
ประเภทตราสารที่ระดมทุน		จำนวนเงินจากการระดมทุน	
หุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนของ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2567		25,000.00 ล้านบาท	
วัตถุประสงค์การใช้เงิน	ระยะเวลาที่ใช้โดยประมาณ	จำนวนเงินตามแผน	จำนวนเงินใช้ไป
1. ลงทุนในโครงการที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม, สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)	ธ.ค. 2567	25,000.00	25,000.00
การดำเนินการตามวัตถุประสงค์ บรรลุวัตถุประสงค์ ความคืบหน้าของการใช้เงิน / เหตุผลและมาตรการดำเนินการกรณีใช้เงินไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ผู้ออกหุ้นกู้จะนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายหุ้นกู้ในครั้งนี้ไปใช้เพื่อทดแทนเงินลงทุนเดิมในโครงการที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน ได้แก่ การใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพประกอบด้วยการติดตั้งโครงข่ายเพื่อขยายการเชื่อมต่อไร้สาย 5G รวมถึงการให้ประชาชนในพื้นที่ห่างไกลหรือกลุ่มครัวเรือนที่อยู่ในพื้นที่ที่ยังไม่มีการเชื่อมต่อสามารถเข้าถึงสาธารณูปโภคพื้นฐานได้ โดยบริษัทฯ ได้ใช้เงินระดมทุนครบถ้วนและเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้แล้ว ลิงก์ที่เกี่ยวข้อง -			

กฎหมายที่บังคับใช้ (สำหรับบริษัทที่เคยเปิดเผยข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายตราสารหนี้)

อยู่ภายใต้บังคับและการตีความของกฎหมายไทย

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูล รวมทั้งการปฏิบัติให้เป็นไปตามข้อ

ผูกพันหรือเงื่อนไขดังกล่าวในปีต่อ ๆ มา

มีการออกตราสารที่มีข้อผูกพันหรือเงื่อนไขหรือไม่ : ไม่มี

1.1.5 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

ชื่อบริษัท	: บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	: ADVANC
สถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: อาคารเอไอเอส ทาวเวอร์ 1, 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
จังหวัด	: กรุงเทพฯ
รหัสไปรษณีย์	: 10400
ประเภทธุรกิจ	: ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคม โดยรวมถึงธุรกิจให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และธุรกิจดิจิทัล เซอร์วิส
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107535000265
โทรศัพท์	: 0-2029-5000
เว็บไซต์บริษัท	: www.ais.co.th
อีเมล	: investor@ais.co.th
จำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด (หุ้น)	
หุ้นสามัญ	: 2,974,209,736
หุ้นบุริมสิทธิ	: 0

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทและบริษัทย่อยในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา มีดังนี้

โครงสร้างรายได้ของสายผลิตภัณฑ์หรือกลุ่มธุรกิจ

	2565	2566	2567
รายได้จากการดำเนินงานรวม (พันบาท)	185,484,775.00	188,872,911.00	213,569,331.00
รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (พันบาท)	116,695,512.00	118,129,695.00	123,802,596.00
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์ (พันบาท)	39,475,613.00	36,951,754.00	38,076,177.00
รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (พันบาท)	10,064,102.00	13,620,544.00	29,440,893.00
รายได้จากการให้บริการอื่นๆ (พันบาท)	6,273,768.00	6,819,221.00	9,119,610.00
รายรับค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์ (พันบาท)	12,975,780.00	13,351,697.00	13,130,055.00
อื่น ๆ (พันบาท)	N/A	N/A	0.00
รายได้จากการดำเนินงานรวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ (%)	62.91%	62.54%	57.97%
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์ (%)	21.28%	19.56%	17.83%
รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (%)	5.43%	7.21%	13.79%
รายได้จากการให้บริการอื่นๆ (%)	3.38%	3.61%	4.27%
รายรับค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์ (%)	7.00%	7.07%	6.15%
อื่น ๆ (%)	N/A	N/A	0.00%

โครงสร้างรายได้จากในประเทศและจากต่างประเทศ

	2565	2566	2567
รายได้รวม (พันบาท)	185,484,775.00	188,872,911.00	213,569,331.00
รายได้จากในประเทศ (พันบาท)	185,484,775.00	188,872,911.00	213,569,331.00
รายได้จากต่างประเทศ (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้รวม (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากในประเทศ (%)	100.00%	100.00%	100.00%
รายได้จากต่างประเทศ (%)	0.00%	0.00%	0.00%



รายได้อื่น ตามที่ระบุในงบการเงิน

	2565	2566	2567
รายได้อื่นรวม (พันบาท)	531,675.00	687,530.00	335,650.00
รายได้อื่นจากการดำเนินงาน (พันบาท)	0.00	0.00	0.00
รายได้อื่นนอกเหนือจากการดำเนินงาน (พันบาท)	531,675.00	687,530.00	335,650.00

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) ของการร่วมค้าและบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย

	2565	2566	2567
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) (พันบาท)	-36,220.00	168,161.00	1,051,867.00

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

1.2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

เอไอเอสให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งการโทรในรูปแบบเสียงและการใช้งานข้อมูลผ่านโครงข่าย 4G และ 5G ภายใต้คลื่นความถี่รวม 1,460 เมกะเฮิรตซ์ ครอบคลุมทั้งคลื่นย่านความถี่ต่ำ (700 และ 900 เมกะเฮิรตซ์) ที่มีจุดเด่นด้านสัญญาณครอบคลุมระยะไกล, ย่านความถี่กลาง (1800, 2100 และ 2600 เมกะเฮิรตซ์) สำหรับพื้นที่ที่มีประชากรหนาแน่น และย่านความถี่สูง (26 กิกะเฮิรตซ์) สำหรับการใช้งานในเชิงอุตสาหกรรม โครงข่ายของเอไอเอสมีจุดเด่นด้านเทคโนโลยีคุณภาพสูงและสัญญาณครอบคลุมทั่วประเทศ โดยโครงข่าย 4G ครอบคลุมกว่าร้อยละ 98 ของประชากรไทย และโครงข่าย 5G ครอบคลุมกว่าร้อยละ 95 ของประชากรไทย รวมถึงร้อยละ 99 ของประชากรในกรุงเทพฯ และพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

สามารถแบ่งประเภทการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเอไอเอสเป็น 3 ประเภทหลัก ได้ดังนี้

• **บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบรายเดือน (Postpaid)** เอไอเอสให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบรายเดือน โดยผู้ใช้บริการจะได้รับใบแจ้งค่าบริการเป็นรายเดือนตามบริการที่สมัครใช้ บริการรายเดือนของเอไอเอสมีแพ็คเกจหลักหลากหลาย เช่น:

- แพ็คเกจ 5G Max Experience: ใช้งานข้อมูลบนโครงข่าย 5G
- แพ็คเกจ 5G Netflix: ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่และรับชม Netflix
- แพ็คเกจ 5G Seller: บริการเสริมสำหรับผู้ขายสินค้าออนไลน์

นอกจากนี้ยังมีบริการเสริมด้านการใช้งานและความบันเทิงที่ลูกค้าสามารถเลือกสมัครเพิ่มเติมได้ ปัจจุบันเอไอเอสมีผู้ใช้บริการรายเดือนกว่า 13 ล้านเลขหมาย

• **บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน (Prepaid)** เอไอเอสให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบเติมเงินภายใต้แบรนด์ เอไอเอส วัน-ทู-คอล! ผู้ใช้งานสามารถเติมเงินเพื่อเลือกซื้อแพ็คเกจตามความต้องการ โดยไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือน มีทั้งแพ็คเกจรายครั้งและสมัครต่อเนื่องอัตโนมัติ เช่น:

- Super Social Sim: ใช้งานแอปพลิเคชันโซเชียลมีเดียโดยไม่เสียปริมาณข้อมูล
- The One Sim: ใช้งานข้อมูล 5G และโทรด้วยเสียง

นอกจากนี้ยังมีแพ็คเกจเสริม เช่น อินเทอร์เน็ตรายวัน รายสัปดาห์ และราย 30 วัน รวมถึงแพ็คเกจที่ผูกกับบริการวิดีโอคอนเทนต์ ปัจจุบันเอไอเอสมีผู้ใช้งานระบบเติมเงินจำนวน 33 ล้านเลขหมาย

• **บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ (International Roaming & International call)** เอไอเอสให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างประเทศครอบคลุมทั้งการโทรผ่านเสียงและการโรมมิ่งข้อมูลในกว่า 240 ประเทศ รวมถึงโรมมิ่งเครือข่าย 5G ในกว่า 90 ประเทศ ผู้ใช้งานสามารถเลือกใช้แพ็คเกจโรมมิ่ง Ready2Fly สำหรับลูกค้ารายเดือนโดยไม่ต้องเปลี่ยนซิม หรือซิมโรมมิ่ง Sim2Fly สำหรับระบบเติมเงิน นอกจากนี้ยังมีซิมท่องเที่ยว (Thailand Tourist Sim) สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย และบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ (IDD)

รูปภาพบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบรายเดือน: แพ็คเกจ 5G Seller



บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน: The One Sim



บริการโทรศัพท์ข้ามแดนระหว่างประเทศ: Sim2Fly

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

เอไอเอสให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Fixed-Broadband) สำหรับลูกค้าทั่วไปและองค์กรธุรกิจ โดยใช้โครงข่ายใยแก้วนำแสง 100% ที่ครอบคลุมกว่า 20 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ ทำให้สามารถส่งมอบบริการคุณภาพสูงได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของเอไอเอสนำมาจากการติดตั้งและแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็ว พร้อมนำเสนอสินค้าและบริการนวัตกรรมใหม่ที่หลากหลาย เช่น:

- แพคเกจ Broadband24: อินเทอร์เน็ตบ้านพื้นฐานความเร็วเริ่มต้น 300/300 Mbps
- แพคเกจ Entertainment: อินเทอร์เน็ตบ้านพร้อมบริการความบันเทิง
- แพคเกจ Home FibreLan: ความเร็วสูงถึง 1Gbps ทุกห้องในบ้าน

นอกจากนี้ยังมีแพคเกจเสริม เช่น กล้องวงจรปิดอัจฉริยะผ่านระบบคลาวด์ (Cloud IP Camera), เอไอเอส Playbox สำหรับความบันเทิง และ เอไอเอส Mesh WiFi สำหรับขยายสัญญาณ WiFi ปัจจุบันเอไอเอสให้บริการภายใต้แบรนด์ ‘เอไอเอส ไฟเบอร์’ และ “3BB” โดยมีลูกค้ารวมกว่า 5 ล้านเลขหมาย

รูปภาพบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง: แพคเกจ Broadband24



บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง: แพคเกจ Entertainment



บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง: แพคเกจ SuperMesh WiFi

บริการลูกค้าองค์กร

เอไอเอสให้บริการด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลโซลูชันแก่กลุ่มลูกค้าองค์กรภายใต้แบรนด์ ‘เอไอเอส บิสซิเนส’ เพื่อสนับสนุนให้บริษัทขนาดใหญ่จนถึง SMEs นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในกระบวนการทำงาน ยกระดับสู่ความเป็นดิจิทัล เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างโอกาสในการเติบโตอย่างยั่งยืน บริการครอบคลุมทั้งโครงสร้างพื้นฐาน โซลูชัน และแพลตฟอร์มดิจิทัลแบบครบวงจร ประกอบไปด้วยกลุ่มบริการหลักดังนี้

5G สำหรับองค์กรธุรกิจ

เอไอเอสให้บริการ 5G สำหรับธุรกิจ ครอบคลุมทั้งด้าน Hardware, Connectivity, Platform และ 5G Solution รองรับการใช้ 5G เป็นโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลสำหรับธุรกิจและอุตสาหกรรม เพื่อส่งเสริมภาคธุรกิจในการปรับองค์กรในยุคดิจิทัล (Digital transformation) และสามารถประยุกต์ให้เหมาะกับบริบทของแต่ละอุตสาหกรรม โดย AIS มีบริการ 5G สำหรับลูกค้าองค์กรธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ทั้งแพ็คเกจการใช้งานสำหรับอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ (5G Mobile Broadband), การใช้งานเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำหรับธุรกิจ (5G Infrastructure & Platform) เช่น บริการ 5G FWA ซึ่งเป็นการใช้ Broadband ไร้สาย หรือการใช้ Network Slicing, MEC และ Private Network เป็นพื้นฐานในการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับธุรกิจ, การให้บริการโซลูชันที่สามารถประยุกต์ได้กับธุรกิจที่หลากหลาย (5G Horizontal Solutions) เช่น AI, AR/VR, Robotics, Video Analytics ไปจนถึงบริการแพลตฟอร์ม AIS Paragon ที่เปิดโอกาสให้ผู้สามารถบริหารจัดการทรัพยากรต่างๆ เข้ากับเทคโนโลยี 5G ทั้ง Cloud และ Edge computing ผ่านแพลตฟอร์มเดียว เพื่อให้ส่งเสริมการสร้างสรรคโซลูชันนวัตกรรม 5G อย่างยืดหยุ่น

บริการโครงข่ายการเชื่อมต่อสื่อสารและบริการคลาวด์

เอไอเอสให้บริการเครือข่ายครบวงจร ตั้งแต่บริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสูงสำหรับองค์กร (Corporate Internet) บริการวงจรสื่อสารแบบส่วนตัว (Private Data Circuit) การบริการเชื่อมต่อข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ตโครงข่าย (Enterprise Data Service) และบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์สำหรับลูกค้าองค์กร (Enterprise Broadband) ซึ่งซึ่งรวมไปถึงบริการสนับสนุนโดยทีมงานวิศวกรและทีมงานบริการดูแล แก้ไขและซ่อมบำรุงตลอด 24 ชม. นอกเหนือจากการเชื่อมต่อชั้นพื้นฐาน AIS ยังให้บริการเสริมและโซลูชันครบวงจรที่ช่วยเสริมประสิทธิภาพของการเชื่อมต่อด้วยเทคโนโลยี อาทิ SD-WAN หรือเทคโนโลยีบริหารจัดการโครงข่ายที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการควบคุมตรวจสอบโครงข่ายทั้งหมดได้จากส่วนกลาง Network Security ผลิตภัณฑ์และบริการเพื่อยกระดับความปลอดภัยทางไซเบอร์และการเข้าถึงข้อมูล เป็นต้น เอไอเอสยังให้บริการเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาและจัดการพื้นที่เก็บรักษาข้อมูลในระดับองค์กรธุรกิจ โดยเชื่อมต่อผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและระบบคลาวด์ รองรับทั้งคลาวด์ระดับสากล ได้แก่ Microsoft Azure, Amazon Web Service (AWS), Oracle Cloud, และ Huawei Cloud ตลอดจนคลาวด์ภายในประเทศอย่าง AIS Cloud การให้บริการด้านการเชื่อมต่อของเอไอเอสยังรวมถึงการเข้าใช้ทรัพยากรตามความต้องการและจ่ายค่าบริการตามการใช้งานจริง ตลอดจนพื้นที่ในการจัดเก็บ ระบบเครือข่าย และอุปกรณ์สนับสนุนอื่นๆ ภายในดาต้าเซ็นเตอร์ (Data Center) ที่เอไอเอส ร่วมกับ GULF และ Singtel เดินหน้าก่อสร้างโครงการดาต้าเซ็นเตอร์ขนาดกว่า 20 เมกะวัตต์ใน จ.สมุทรปราการ ภายใต้บริษัทร่วมทุน จีเอสเอ ดาต้า เซ็นเตอร์ จำกัด (GSA) เพื่อให้บริการด้านศูนย์ข้อมูลโดยเฉพาะ และมีแผนจะเปิดบริการภายในปี พ.ศ. 2568

บริการด้าน AI และการวิเคราะห์ข้อมูล

เอไอเอสให้บริการโซลูชันด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่แม่นยำ เพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพให้แก่กลยุทธ์การตลาด บริการกลุ่มการวิเคราะห์ข้อมูลของเอไอเอส ประกอบไปด้วย 2 ส่วนได้แก่ analyticX ที่ใช้ฐานข้อมูลการใช้งานบนโครงข่ายโทรคมนาคมดิจิทัล มาประมวลผลเป็นข้อมูลเชิงสถิติ เพื่อแปลงเป็นข้อมูลเชิงลึกแบบเรียลไทม์ ช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมลูกค้า คู่แข่ง และเจาะลึกในเชิงพื้นที่เป้าหมาย พร้อมรายงานสรุปที่เข้าใจง่าย ช่วยให้การวิเคราะห์ธุรกิจเป็นเรื่องง่ายและมีประสิทธิภาพ, Digital marketing service โซลูชันการตลาดแบบดิจิทัลผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ด้วยเครื่องมือการตลาดดิจิทัล สร้างการรับรู้ให้แก่กลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลและ APIs

เอไอเอสให้บริการแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการพัฒนาโซลูชันและการนำเทคโนโลยีไปใช้งานในองค์กร ลดค่าใช้จ่ายในการพัฒนาเทคโนโลยี โดยเฉพาะด้านการสื่อสาร ครอบคลุม: 1) Messaging Service: บริการรับส่งข้อความและสื่อมัลติมีเดียแก่กลุ่มเป้าหมาย 2) Business Communication: การเชื่อมต่อระบบ Microsoft Teams กับโทรศัพท์ภายในองค์กรผ่าน Operator Connect และ Mobile PBX รวมถึงแชทบอท ข้อความเสียง และคอลเซนเตอร์ 3) CPASS Platform: แพลตฟอร์มการสื่อสารที่รวมเสียง ข้อความ และวิดีโอคอลในที่เดียว 4) Open API: ร่วมกับ GSMA เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีโทรคมนาคม เช่น การป้องกันมิจฉาชีพและการยืนยันตัวตน

บริการโซลูชันเฉพาะสำหรับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม

เอไอเอสให้บริการโซลูชันเฉพาะสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลในด้านต่างๆ เข้ามามีส่วนกับการทำงานในภาคอุตสาหกรรม ยกกระดับการทำงานแบบอัตโนมัติ เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและการให้บริการ สร้างความปลอดภัยและลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ โดยปัจจุบันเอไอเอสได้มุ่งเน้นการบริการโซลูชันดิจิทัลไปยัง 6 กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ 1) ขนส่งและคมนาคม 2) การผลิต 3) ค้าปลีก 4) อสังหาริมทรัพย์ 5) ธุรกิจสาธารณะและภาครัฐ และ 6) SME

รูปภาพบริการลูกค้าองค์กร



บริการ 5G สำหรับลูกค้าองค์กร (5G Private Network)

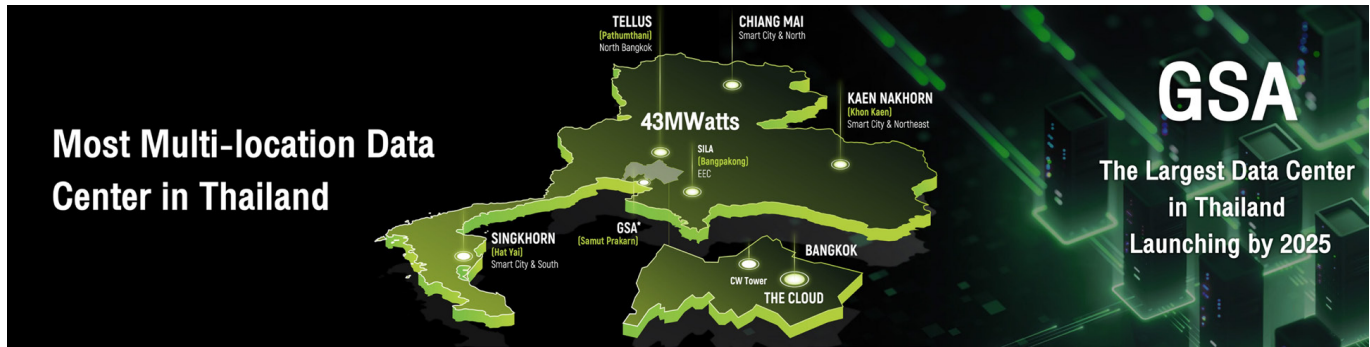
The First Time in Thailand
Business Network Availability

• **SLA 99.99%***

- Corporate Internet
- Leased Circuit / MPLS

* The service is integrated with fiber technology and 5G FWA
Terms and Condition Apply

บริการโครงข่ายข้อมูลสำหรับลูกค้าองค์กรธุรกิจ



บริการศูนย์ข้อมูล (Data Center)

การจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และสินค้าไลฟ์สไตล์ดิจิทัล

เอไอเอสได้เป็นผู้จำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่สำหรับแบรนด์ชั้นนำจากต่างประเทศรวมถึงอุปกรณ์เสริม และสินค้าดิจิทัลไลฟ์สไตล์ ด้วยจุดเด่นด้านช่องทางการจำหน่ายที่มีหลากหลายรูปแบบ ทั้งร้านค้าที่บริหารโดยเอไอเอสเอง ตลอดจนตัวแทนจำหน่ายรายเล็กและรายใหญ่ที่ครอบคลุมช่องทางสำหรับลูกค้าหลากหลายระดับ ในพื้นที่ทั้งกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด นอกจากนี้เอไอเอสยังได้มีการจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อนำเสนอสินค้าแก่ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมมากขึ้น

บริการดิจิทัลเซอร์วิส

เอไอเอสได้นำเสนอบริการดิจิทัลเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจหลัก เสริมสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า และเปิดโอกาสสร้างรายได้ใหม่ ทำให้เอไอเอสเป็นผู้ให้บริการแบบครบวงจร (Integrated Service Provider) ที่สอดคล้องกับพฤติกรรมดิจิทัลของผู้บริโภค บริการดิจิทัลเซอร์วิสของเอไอเอส ครอบคลุม 2 ด้านหลัก ได้แก่ บริการความบันเทิงและคอนเทนต์ และบริการการเงินดิจิทัลและประกัน

บริการความบันเทิงและคอนเทนต์

บริการด้านวิดีโอความบันเทิงด้วยการรวบรวมคอนเทนต์ความบันเทิงต่างๆ ให้แก่ผู้ใช้บริการสามารถเลือกชมได้ตามความต้องการ ครอบคลุมทั้งบริการโทรทัศน์, วิดีโอ และความบันเทิงต่างๆ เช่น ภาพยนตร์ ละคร เพลง กีฬา คาราโอเกะ และอีสปอร์ต โดยให้บริการผ่านช่องทางแอปพลิเคชัน AIS PLAY บนโทรศัพท์เคลื่อนที่และแท็บเล็ต และในรูปแบบผ่านกล่อง AIS PLAYBOX สำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตบ้านผ่านเอไอเอส ไฟเบอร์ และ 3BB เอไอเอสยังได้ให้บริการ OTT (over-the-top) ด้วยความร่วมมือร่วมใจจากพันธมิตรทางธุรกิจที่เป็นผู้ให้บริการวิดีโอสตรีมมิ่งชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศ อาทิ Netflix, HBO Max, Disney Hotstar+ และ VIU ตลอดจนข่าวและสารคดี และรายการกีฬาระดับโลกทั้งในรูปแบบของการถ่ายทอดสดและแบบวิดีโอออนดีมานด์ (Video On-Demand) บริการความบันเทิงด้านเกมมิ่ง ได้แก่ เกมมิ่งแพลตฟอร์ม Game On ซึ่งเป็นช่องทางสำหรับผู้เล่นเกมส์ในการเติมเงินเกมส์ ขยายบัตรเติมเงินสำหรับเกมส์ และการสมัครแข่งขันอีสปอร์ต รวมถึงให้บริการ เอไอเอส คลาวด์ เกมส์ ที่รวบรวมเกมส์ PC และ Console มาไว้บนมือถือ ให้ผู้เล่นสามารถเล่นเกมส์ได้ไม่จำกัด ผ่านการสมัครสมาชิกรายสัปดาห์และรายเดือน รายละเอียดของบริการสามารถดูได้จากเว็บไซต์ <https://www.ais.th/consumers/entertainment>

บริการการเงินดิจิทัลและประกัน

เอไอเอสให้บริการด้านแพลตฟอร์มธุรกรรมทางการเงินบนมือถือ (Mobile Money) แก่ลูกค้าองค์กรผ่านบริษัท mPAY โดยเน้นนำเสนอแพลตฟอร์มการชำระเงินแบบครบวงจร และมีช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย เพื่อให้ธุรกิจองค์กรสามารถมีกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์สำหรับรับชำระสินค้าและบริการจากลูกค้า โดยไม่ต้องลงทุนในระบบหรือขอใบอนุญาตการดำเนินงานด้วยตนเอง เอไอเอสให้บริการโบรกเกอร์ประกันภัยในชื่อทางการค้าว่า “AIS Insurance Service” ดำเนินการโดย บริษัท แอควานซ์ ดิจิทัล ดิสทริบิวชัน จำกัด เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วไปสามารถเลือกซื้อสินค้าประกันภัยได้สะดวก, ปลอดภัย, และง่ายยิ่งขึ้น โดยปัจจุบัน เอไอเอสได้ให้บริการสินค้าประกันหลากหลายด้าน อาทิ ประกันภัยการเดินทางในและต่างประเทศ ประกันอุบัติเหตุ ประกันสุขภาพ ประกันรถยนต์และพ.ร.บ. ประกันชีวิตและสุขภาพ เป็นต้น พร้อมอำนวยความสะดวกผ่านการนำสินค้าประกันภัยให้เลือกซื้อได้ผ่านมือถือ และชำระเงินได้ทั้งแบบเติมเงินหรือชำระผ่านบิลรายเดือน รวมถึงช่องทางบัตรเครดิต/เดบิต หรือกระเป๋าเงิน wallet อีกทั้งออกแบบราคาของสินค้าในแต่ละแผนให้เหมาะสมกับกำลังการซื้อของผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม เป็นการเพิ่มโอกาสให้ลูกค้าเข้าถึงสินค้าประกันภัยได้ง่ายมากขึ้น

1.2.2.2 นโยบายการตลาดของผลิตภัณฑ์หรือบริการที่สำคัญในปีที่ผ่านมา

กลยุทธ์การตลาด

เอไอเอสได้วางกลยุทธ์ทางการตลาดเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและเพิ่มคุณค่าให้กับลูกค้า ผ่าน 4 แกนหลัก ดังนี้:

- **ผลิตภัณฑ์เชิงประสบการณ์ (Experience as a Product):** การนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ช่วยเสริมสร้างความพึงพอใจและความภักดีต่อแบรนด์
- **การทำราคาเชิงคุณค่า (Value-based Pricing):** การสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงการมีราคาและแพ็คเกจที่หลากหลาย เพื่อให้ตอบสนองพฤติกรรมการใช้เงินของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- **การส่งเสริมการขายเพื่อสร้างความภักดีต่อแบรนด์ (Brand Loyalty Led Promotion):** การนำเสนอสินค้า lifestyle ผ่านการขายพ่วง การพัฒนา Next Best Offer และการบริการหลังการขายพร้อมสิทธิพิเศษ ช่วยสร้างความภักดีต่อแบรนด์ได้อย่างยั่งยืน
- **ช่องทางจำหน่ายที่มีอยู่ในทุกๆ ที่ (Everywhere Channel):** การจัดจำหน่ายที่ครอบคลุมทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ ช่วยให้เข้าถึงลูกค้าได้อย่างทั่วถึงและเหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้บริการ

เอไอเอสประยุกต์ใช้ 'Customer 360' ซึ่งเป็นแนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลที่ครอบคลุมเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกของผู้ใช้บริการ เช่น พฤติกรรม ความสนใจ และโปรไฟล์ของผู้ใช้บริการ เพื่อประมวลผลและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ (Next Best Offer :NBO) ให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้บริการแต่ละบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ ครอบคลุมตั้งแต่การดึงดูด (Attract) การจัดการ (Manage) และการรักษาผู้ใช้บริการ (Maintain) โดยมีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้บริการซื้อสินค้าหรือบริการเพิ่มเติม เพิ่มรายได้ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ใช้บริการ

ลูกค้าและการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

เอไอเอสมุ่งบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า ให้เป็นส่วนหนึ่งในวิถีชีวิตดิจิทัลของลูกค้า โดยสร้างประสบการณ์ที่ดีด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อเข้าถึงลูกค้าได้อย่างครบวงจรและตรงตามความต้องการของแต่ละบุคคล นอกจากนี้ยังสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อนำสินค้าบริการใหม่ๆ มาเพิ่มมูลค่าและสร้างประสบการณ์ดิจิทัลที่แตกต่าง เอไอเอสมีโครงการสิทธิประโยชน์และช่องทางการบริการเพื่อยกระดับประสบการณ์ของลูกค้า ดังนี้

myAIS แอปพลิเคชันที่รวมทุกบริการสำหรับลูกค้าเอไอเอส

myAIS แอปพลิเคชันบนมือถือที่เอไอเอสพัฒนาขึ้นสำหรับการดูแลลูกค้าอย่างครบวงจร โดยที่ลูกค้าสามารถใช้บริการต่าง ๆ เช่น ตรวจสอบข้อมูลการใช้งาน, สมัครแพ็คเกจ, จ่ายค่าบริการ รวมถึงบริการแจ้งและติดตามสถานะการแก้ไขปัญหาได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว myAIS ยังได้ขยายขอบเขตบริการไปยังกลุ่มลูกค้าอินเทอร์เน็ตบ้านซึ่งสามารถสมัครแพ็คเกจ บริการเสริม และแจ้งติดตั้งแก้ไขปัญหาลำบากในแอปเดียว นอกจากนี้แอปพลิเคชัน myAIS ยังครอบคลุมการแลกรับสิทธิประโยชน์ และการซื้อสินค้าผ่านทางช่องทาง AIS Online Store โดยปัจจุบันแอปพลิเคชัน myAIS ได้มีผู้ใช้งานกว่า 10 ล้านเลขหมายต่อเดือน และมีจำนวนการทำรายการผ่านแอปพลิเคชันเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าผ่าน "AIS Privileges และ AIS Points"

เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการของเอไอเอส เอไอเอสได้พัฒนาระบบสิทธิประโยชน์ผ่านรูปแบบคะแนนสะสมในชื่อ AIS Point โดยลูกค้าจะได้รับคะแนนสะสมจากการใช้งานรวมถึงกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ การชำระค่าบริการ การซื้อโทรศัพท์มือถือ ที่ร้าน AIS Shop, AIS Telewiz และ AIS Buddy Exclusive และช่องทาง AIS Online Store รวมถึงสามารถโอนคะแนนสะสมของพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความร่วมมือกับเอไอเอส มารวมเป็น AIS Points ปัจจุบันลูกค้าสมัครสะสม AIS Points จำนวน 24.7 ล้านเลขหมาย และมียอดการแลกรับสิทธิประโยชน์มากกว่า 53 ล้านสิทธิ ผ่านร้านค้าชั้นนำที่เข้าร่วมโครงการกว่า 30,000 ร้านค้า รวมถึงร้านค้าถุงเงินจากธนาคารกรุงไทยทั่วประเทศที่เข้าร่วมโครงการพอยท์เพย์

โปรแกรมสิทธิพิเศษ "เอไอเอส เซเรเนด"

เอไอเอส เซเรเนด เป็นโปรแกรมดูแลลูกค้าเฉพาะกลุ่มที่มีโอกาสพิเศษและสิทธิประโยชน์ระดับให้แก่ลูกค้ากลุ่มที่มียอดใช้งานสูงและใช้บริการเอไอเอสมายาวนาน โดยครอบคลุมสิทธิประโยชน์รอบด้านที่ตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น เช่น อาหารและเครื่องดื่ม ซอฟต์แวร์และความบันเทิง สุขภาพและความงาม รวมถึงการเดินทางท่องเที่ยว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า ในปี 2567 เอไอเอสได้เปิดตัวแคมเปญ "AIS Serenade 20th Anniversary ด้วยใจ ได้ทุกเงิน" เพื่อส่งมอบความพิเศษในรูปแบบใหม่ๆ ที่ครอบคลุมมากขึ้น ปัจจุบันเอไอเอสมีลูกค้าที่อยู่ในโครงการเซเรเนดกว่า 6 ล้านราย

การประเมินความพึงพอใจในการรับบริการของลูกค้า

เอไอเอสได้มีการประเมินความพึงพอใจการให้บริการแก่ลูกค้าผ่านหลายช่องทาง เช่น การประเมินผ่านทางโทรศัพท์ การให้คะแนนความพึงพอใจผ่านหน้าร้าน และการสอบถามผ่านการจ้างบริษัทภายนอก โดยประเมินตั้งแต่คุณภาพงานบริการของศูนย์บริการเอไอเอส ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย การทำการค้าผ่านตู้อัตโนมัติ รวมถึงการประเมินโดยวัดอัตราการบอกต่อของลูกค้า เพื่อนำข้อมูลกลับมาพัฒนาคุณภาพการให้บริการในทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เอไอเอสสามารถบรรลุเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าที่ระดับ 93% สำหรับปี 2567

การจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายและบริการ

เอไอเอสมีช่องทางการจำหน่ายและบริการแบ่งเป็น 5 ประเภทหลัก ดังต่อไปนี้

1. ซุปเปอร์ศูนย์บริการ

- **เอไอเอส ซุป** เป็นศูนย์บริการที่บริหารโดยเอไอเอสในนาม AIS Shop และตัวแทนจำหน่ายที่มีศักยภาพสูงในนาม AIS Shop By Partner อาทิ กลุ่มคอปเปอร์เวิร์ด กลุ่มเอสพีวีโอ โดยการให้บริการรวมกว่า 228 สาขา มีการจัดจำหน่ายสินค้าและบริการ การชำระค่าบริการ รวมถึงบริการหลังการขายที่ครอบคลุมที่สุดเมื่อเทียบกับช่องทางทั้งหมด เป็นช่องทางติดต่อของลูกค้าทั้งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง ไปจนถึงสินค้าไลฟ์สไตล์ดิจิทัล มุ่งเน้นการเข้าถึงลูกค้าในเขตเมืองที่มีประชากรอยู่อย่างหนาแน่น และเป็นศูนย์บริการที่เน้นการสร้างประสบการณ์การเข้ารับบริการ และเสริมสร้างภาพลักษณ์แก่สินค้าและบริการของเอไอเอส
- **3BB ซุป**: ให้บริการครอบคลุมงานด้านอินเทอร์เน็ตบ้านสำหรับ 3BB ตั้งแต่การสมัคร การนำเสนอโปรโมชั่น การชำระค่าบริการ การรับร้องเรียน ร้องเรียน ไปจนถึงการติดต่อเข้ารับบริการหลังการขาย และส่งต่อการให้บริการด้วยทีมงานช่างที่มีประสบการณ์ด้านอินเทอร์เน็ตบ้านได้ทุกพื้นที่ โดยมีจุดเด่นด้านการเข้าถึงง่ายโดยเฉพาะพื้นที่ต่างจังหวัด ในปัจจุบัน 3BB ซุป ยังเป็นหนึ่งในช่องทางการจำหน่ายซิมการ์ด รวมถึงจะมีแผนในการให้บริการงานด้านโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตบ้านเพิ่มเติมสำหรับลูกค้าเอไอเอส

2. ตัวแทนจำหน่าย

เอไอเอสได้ร่วมมือกับตัวแทนจำหน่ายหลากหลายประเภท เพื่อให้ครอบคลุมถึงกลุ่มลูกค้าที่หลากหลายในพื้นที่ทั่วประเทศ ได้แก่ ตัวแทนจำหน่าย “เอไอเอส เทเลวิซ” (AIS Telewiz) ซึ่งมีกว่า 337 สาขา ซึ่งมีศักยภาพสูงในพื้นที่ตัวเมืองและทางสรรพสินค้า โดยให้บริการในภาพลักษณ์ของแบรนด์เอไอเอส, ตัวแทนจำหน่าย “เอไอเอส บัดดี้” กว่า 979 สาขา ที่เข้าถึงพื้นที่ในระดับอำเภอและตำบล นอกจากนี้ยังมีกลุ่มตัวแทนจำหน่ายประเภทห้างค้าปลีกขนาดใหญ่และร้านค้าปลีกสมัยใหม่ ได้แก่ กลุ่มเจมาร์ท กลุ่มทีจีโฟน และกลุ่มเซ็นทรัลรีเทล รวมไปถึงตัวแทนจำหน่ายค้าปลีกรายย่อยอื่นๆ ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่รวมขายสินค้าและบริการของเอไอเอสด้วยเช่นกัน

3. ตัวแทนค้าส่ง

เอไอเอสได้แต่งตั้งตัวแทนค้าส่ง (Advance Distribution Partnership- ADP) ในแต่ละพื้นที่ทั่วประเทศ เพื่อช่วยในการกระจายสินค้าทั้งซิมการ์ดและโทรศัพท์มือถือให้กับร้านค้าปลีกรายย่อย ซึ่งมีจำนวนมากกว่า 17,800 ร้านค้าทั่วประเทศได้อย่างคล่องตัวยิ่งขึ้น

4. การจำหน่ายตรง (Direct Sales and Telesales)

เป็นช่องทางการจำหน่ายที่เน้นกลุ่มลูกค้าระบบรายเดือนและเติมเงินที่มีศักยภาพ โดยเป็นช่องทางที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดจำหน่ายให้สามารถนำเสนอสินค้าได้อย่างรวดเร็ว และบริการตรงถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น การออกบูธจำหน่ายหรือการจัดกิจกรรมในพื้นที่ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย โดยมีเครื่องมือส่งเสริมการขายผ่านการใช้อปพลิเคชัน “AIS Easy App” ทำให้ทีมงานสามารถขายสินค้าและบริการ จัดทะเบียน และบริการอื่นๆ ให้แก่ลูกค้าได้ทันที ช่วยให้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น นอกจากนี้ในปีที่ผ่านมาได้เพิ่มช่องทาง Telesale ในการบริการตรงถึงลูกค้าผ่านการโทรออกจากทีม Call center ซึ่งเป็นช่องทางที่ลูกค้าเข้าถึงได้สะดวกมากขึ้น

5. การจำหน่ายและบริการผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Channel)

เป็นช่องทางที่ส่งเสริมให้ลูกค้าทำการรายการได้ด้วยตนเอง (Self-Service) ได้แก่ เว็บไซต์ AIS Online Store, แอปพลิเคชัน myAIS, ตู้ Kiosk, Chat and shop, Social commerce และ E-marketplace เป็นต้น โดยเอไอเอสได้มีการพัฒนาแอปพลิเคชัน myAIS อย่างต่อเนื่อง เพื่อใช้เป็นช่องทางการจำหน่ายและบริการที่สะดวกยิ่งขึ้น โดยเฉพาะบริการจบครบในแอปเดียวด้วย Express Service ซึ่งเปรียบเสมือนรับบริการต่างๆ เช่นเดียวกับที่สาขาของเอไอเอส และนอกจากนี้ยังให้บริการด้วย Aunjai ผู้ช่วยอัจฉริยะด้วยเทคโนโลยี AI ที่จะคอยดูแลในฐานะที่ปรึกษาส่วนตัวให้ลูกค้าแบบ End-To-End ได้ตลอด 24 ชั่วโมง นอกจากนี้ myAIS ยังมีบริการจำหน่ายซิมการ์ด และสมัครอินเทอร์เน็ตบ้านซึ่งเป็นการช่วยขยายช่องทางให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าปัจจุบันให้สามารถสมัครใช้บริการเพิ่มเติมกับเอไอเอสได้ทันที

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2567 และแนวโน้มในปี 2568

• ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขันในปี 2567

อุตสาหกรรมธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่มุ่งเน้นการแข่งขันด้วยคุณภาพ ท่ามกลางเศรษฐกิจไทยที่เติบโตอย่างระมัดระวัง

ในปี 2567 เศรษฐกิจไทยยังคงขับเคลื่อนด้วยภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนที่ฟื้นตัวจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ แม้ว่าภาคการส่งออกจะชะลอตัวจากอุปสงค์ที่อ่อนแอในต่างประเทศ ที่เกิดจากความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์โลก อุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไทยประกอบด้วยผู้ให้บริการหลัก 2 รายและรัฐวิสาหกิจ 1 ราย (บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ ‘เอ็นที’) ในปี 2567 รายได้ของอุตสาหกรรมเติบโตขึ้น 4% จากปี 2566 มีมูลค่า 300,000 ล้านบาท จากความต้องการใช้งานข้อมูลที่เพิ่มขึ้น ผู้ให้บริการมุ่งเน้นการแข่งขันด้วยคุณภาพและการส่งเสริมการใช้งาน

5G ที่ครอบคลุมกว่า 95% ของประเทศไทย โดยผู้ใช้งาน 5G เพิ่มขึ้นเป็น 25% ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด ผู้ให้บริการยังได้มุ่งเน้นนำเสนอแพ็คเกจบริการเสริมที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค อาทิ แพ็คเกจพวงคอนเทนต์ความบันเทิง แพ็คเกจร่วมกับบริการวิดีโอสตรีมมิ่ง และแพ็คเกจเสริมรายวัน เป็นต้น ประกอบกับการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่ยังคงฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จำนวนผู้ใช้งานทั้งอุตสาหกรรมเติบโตขึ้นเล็กน้อยจากปี 2566 โดยมีจำนวนเลขหมายทั้งสิ้น 96 ล้านเลขหมาย ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 145 ของจำนวนประชากรไทย

ด้วยกลยุทธ์การมุ่งเน้นคุณภาพสินค้าและบริการ การขยายตัวของการใช้งาน 5G และการนำเสนอบริการเสริมที่หลากหลายส่งผลให้เอไอเอสมีรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (ARPU) เติบโตขึ้นร้อยละ 2.0 และผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 สามารถเติบโตรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่กว่าร้อยละ 4.8 สอดคล้องกับการเติบโตของรายได้อุตสาหกรรม โดย ณ สิ้นปี 2567 เอไอเอสยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดเชิงผู้ใช้บริการที่ร้อยละ 48¹ และส่วนแบ่งการตลาดเชิงรายได้ที่ร้อยละ 49²

1 ไม่รวมผู้ใช้บริการจากบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) ('เอ็นที')

อุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงขยายตัวต่อเนื่อง จากการเติบโตของจำนวนผู้ใช้งานในพื้นที่ใหม่

ณ สิ้นปี 2567 อุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมีมูลค่าอยู่ที่ 60,000 ล้านบาท เติบโตจากปี 2566 กว่าร้อยละ 2 จากการขยายตัวของชุมชนเมืองในประเทศไทย ที่ส่งผลให้ความต้องการเชื่อมต่อข้อมูลสื่อสารดิจิทัลสูงขึ้น ในขณะที่การแข่งขันในอุตสาหกรรมค่อนข้างทรงตัว ผู้ให้บริการให้ความสำคัญกับนำเสนอบริการด้วยคุณภาพ และบริการเสริมที่หลากหลายมากกว่าอินเทอร์เน็ตบ้านในรูปแบบเดิม ด้านผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตบ้านในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็น 10.6 ล้านครัวเรือน เติบโตขึ้นร้อยละ 2.5 จาก ณ สิ้นปี 2566 ซึ่งคิดเป็นอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ต่อครัวเรือนไทยที่ร้อยละ 36 (จากจำนวนครัวเรือนไทยทั้งสิ้น 29 ล้านครัวเรือน*) และรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมาย (ARPU) ของอุตสาหกรรมเติบโตขึ้นร้อยละ 6 จากปี 2566 สอดคล้องกับภาพการแข่งขันที่ทรงตัวและการมุ่งเน้นบริการเสริมด้านดิจิทัล

ในปีที่ผ่านมาธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของเอไอเอสได้มุ่งเน้นไปที่กระบวนการควบรวมกับ ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ภายหลังจากการเข้าซื้อกิจการเสร็จสมบูรณ์ในช่วงปลายปี 2566 โดยให้ความสำคัญการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน การนำเสนอแพ็คเกจที่หลากหลายเพื่อสร้างประโยชน์เพิ่มเติมให้แก่ลูกค้าทั้งสองกลุ่ม และการนำเสนอแพ็คเกจที่มีบริการครบวงจรทั้งอินเทอร์เน็ตบ้านคุณภาพสูงและคอนเทนต์ความบันเทิง โดย ณ สิ้นปี 2567 เอไอเอสมีจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกว่า 5.0 ล้านครัวเรือน เพิ่มขึ้น 267,000 ครัวเรือน หรือร้อยละ 5.6 จากสิ้นปี 2566 และมีรายได้เติบโตขึ้นร้อยละ 116 มีส่วนแบ่งการตลาดเชิงผู้ใช้งานและเชิงรายได้ที่ร้อยละ 47 และร้อยละ 46 ตามลำดับ

บริการด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของภาคธุรกิจไทย

อุตสาหกรรมการให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับลูกค้าองค์กรสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 10 และมีมูลค่าอุตสาหกรรมอยู่ที่ 160,000 ล้านบาท สอดคล้องกับการเติบโตของความต้องการใช้งานดิจิทัลในองค์กร แม้ว่าภาวะเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกโดยรวมจะฟื้นตัวได้จำกัด สำหรับบริการหลักที่ยังคงมีความต้องการสูง ได้แก่ บริการโครงข่ายการเชื่อมต่อข้อมูล คลาวด์ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) การเชื่อมต่ออัจฉริยะ (Internet of Things หรือ IoT) และบริการด้าน AI เป็นต้น โดยที่บริการเหล่านี้เป็นโอกาสแก่ผู้ให้บริการด้านโทรคมนาคมที่มีฐานลูกค้าองค์กรอยู่แล้วสามารถสร้างความร่วมมือเพื่อผลักดันเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้าสู่กลุ่มลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น ร่วมกับการจับมือเป็นพันธมิตรคู่ค้าระดับโลกที่จะช่วยนำสินค้าและบริการเทคโนโลยีใหม่ๆ เข้ามาเติมเต็มการนำเสนอสู่ลูกค้าองค์กรได้ครบถ้วนมากยิ่งขึ้น

สำหรับเอไอเอสได้มุ่งเน้นการให้บริการสำหรับลูกค้าองค์กรด้วยบริการโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อข้อมูล อาทิ โครงข่ายเชื่อมต่อข้อมูล EDS โครงข่าย 5G สำหรับธุรกิจ คลาวด์และศูนย์ข้อมูล ต่อยอดด้วยบริการโซลูชันเฉพาะที่ช่วยสนับสนุนกระบวนการทำงานในธุรกิจ ซึ่งอำนวยความสะดวกในการนำดิจิทัลเข้ามาใช้ในการทำงานแบบครบวงจร กลยุทธ์ดังกล่าวส่งผลให้รายได้จากการให้บริการลูกค้าองค์กรที่ไม่รวมการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Enterprise non-mobile business) ของเอไอเอสสามารถเติบโตได้กว่า 22% จากปี 2566

• แนวโน้มในปี 2568

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีแนวโน้มเติบโตจากความต้องการใช้งานข้อมูลและการมุ่งเน้นคุณภาพ

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2568 คาดว่าจะยังคงเติบโตใกล้เคียงกับปี 2567 โดยสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ได้คาดการณ์การขยายตัว GDP ไทยปี 2568 อยู่ระหว่างร้อยละ 2.3 - 3.3³ จากการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายภาครัฐ การขยายตัวของอุปสงค์ภายในประเทศและการฟื้นตัวของการท่องเที่ยวสู่ระดับก่อนโควิด-19 แม้จะมีความเสี่ยงจากหนี้ครัวเรือนไทยในระดับสูงและการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกจากปัญหามิรัฐศาสตร์ อุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่คาดว่าจะเติบโตตามความต้องการใช้งานข้อมูลที่สูงขึ้น และจากการมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐซึ่งจะส่งผลดีต่อการใช้จ่ายในสอยภายในประเทศ ประกอบกับการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่จะส่งผลดีต่อการใช้งานระหว่างประเทศและบริการโรมมิ่ง ซึ่งจะช่วยสร้างการเติบโตของรายได้กลุ่มอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในขณะที่การแข่งขันในปีหน้าคาดว่าจะยังคงทรงตัว โดยผู้ให้บริการยังมุ่งเน้นไปที่การแข่งขันนำเสนอบริการด้วยคุณภาพ บริการเสริมที่หลากหลายเพื่อตอบสนองความต้องการดิจิทัลของผู้ใช้งาน และการมุ่งเน้นสิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุม เพื่อให้ผู้ใช้งานได้รับความคุ้มค่าและได้รับประสบการณ์การใช้งานที่สูงขึ้น

แนวโน้มธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ของเอไอเอสในปี 2568 ยังคงมุ่งมั่นเพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ ด้วยการส่งมอบสินค้าและบริการคุณภาพสูงที่ครอบคลุมการใช้งานที่หลากหลาย ยกระดับประสบการณ์การใช้งานด้วยคุณภาพโครงข่าย 5G เทคโนโลยีขั้นสูง และมุ่งเน้นนำเสนอแพ็คเกจที่เหมาะสมต่อลูกค้าเฉพาะกลุ่ม

3 ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สามของปี 2567 และแนวโน้มปี 2567 - 2568 วันที่ 18 พฤศจิกายน 2567 เวลา 09.30 น.สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงคงทิศทางการเติบโตเนื่องจากความต้องการของลูกค้าในผลิตภัณฑ์และบริการใหม่

ตลาดอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยยังคงแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง จากการเปลี่ยนแปลงไปสู่สังคมดิจิทัล ร่วมกับอัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตที่บ้านต่อจำนวนครัวเรือนในประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับต่ำที่ประมาณร้อยละ 37 แสดงให้เห็นถึงโอกาสการเติบโตจากการขยายการให้บริการไปยังพื้นที่ใหม่ๆ ในขณะที่แนวโน้มการแข่งขันด้านในปี 2568 คาดว่าจะทรงตัวโดยผู้ให้บริการมุ่งเน้นการนำเสนอแพ็คเกจด้วยคุณภาพและบริการหลากหลาย อาทิ แพคเกจอินเทอร์เน็ตบ้านร่วมกับการพ่วงวิดีโอคอนเทนต์ แพคเกจความเร็วสูงสำหรับผู้เล่นเกมส์ อุปกรณ์เชื่อมต่อบ้านอัจฉริยะ (IoT Smart Home Solution) เป็นต้น เพื่อตอบสนองความต้องการยุคดิจิทัลของผู้บริโภค ทำให้แนวโน้มจำนวนผู้ใช้บริการและมูลค่าอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตบ้านยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

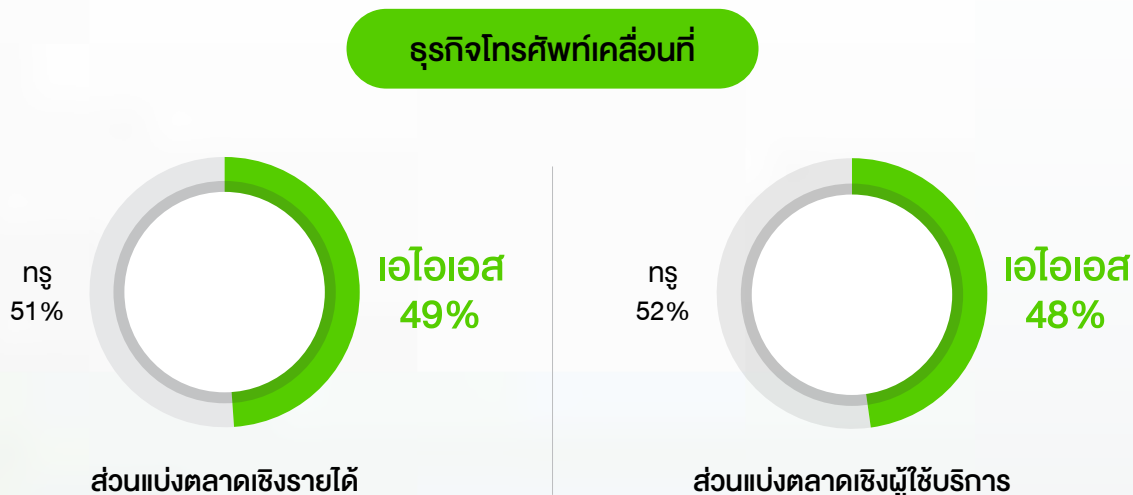
เอไอเอสตั้งเป้าหมายการเติบโตในธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้าน โดยใช้ประโยชน์จากการเข้าถึงฐานลูกค้าที่มากขึ้นกว่า 5.0 ล้านครัวเรือนทำให้สามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ในรูปแบบใหม่และบริการสร้างมูลค่าเพิ่ม สอดรับกับความต้องการดิจิทัลของลูกค้า และจากการผสานโครงข่ายอินเทอร์เน็ตบ้านที่มีความครอบคลุมพื้นที่มากกว่า 20 ล้านครัวเรือน ซึ่งเป็นโอกาสในการขยายฐานลูกค้าไปยังพื้นที่ใหม่ เป็นโอกาสในการสร้างการเติบโตรายได้ให้แก่ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของเอไอเอส

การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในองค์กรธุรกิจจะแนวโน้มเติบโตจากความต้องการทั้งภายในและภายนอกประเทศ

เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในภาคธุรกิจไทยที่นำดิจิทัลมาใช้ในการกระบวนการดำเนินงาน เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน นอกจากนี้ ผู้ให้บริการเทคโนโลยีระดับโลกยังได้ขยายการลงทุนในประเทศไทยภายใต้การกำกับดูแลของกฎหมายไทย ซึ่งเป็นปัจจัยเร่งให้มีความต้องการสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เช่น โครงข่ายการเชื่อมต่อข้อมูล บริการคลาวด์ และศูนย์ข้อมูล (Cloud and Data Center) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสร้างโอกาสในการนำเสนอเทคโนโลยีใหม่ๆ ให้แก่ลูกค้าองค์กรธุรกิจในอนาคต

เอไอเอสมองเห็นโอกาสการเติบโตอย่างต่อเนื่องสำหรับธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรในปี 2568 และยังคงมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์และโซลูชันที่ส่งเสริมการเปลี่ยนแปลงด้านดิจิทัลในภาคธุรกิจ เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและเพิ่มความยืดหยุ่นด้านต้นทุน โดยให้ความสำคัญกับบริการโครงสร้างพื้นฐานการเชื่อมต่อ เช่น เทคโนโลยีโครงข่ายการเชื่อมต่อคุณภาพสูง บริการคลาวด์ผ่านพันธมิตรระดับโลก และบริการศูนย์ข้อมูล เพื่อตอบสนองความต้องการด้านดิจิทัลที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ เอไอเอสมุ่งเน้นการนำเสนอแพลตฟอร์มและโซลูชันดิจิทัลที่ปรับให้เหมาะสมกับความต้องการทางธุรกิจที่หลากหลาย เพื่อส่งเสริมการเติบโตไปด้วยกันระหว่างเอไอเอสและลูกค้าองค์กร

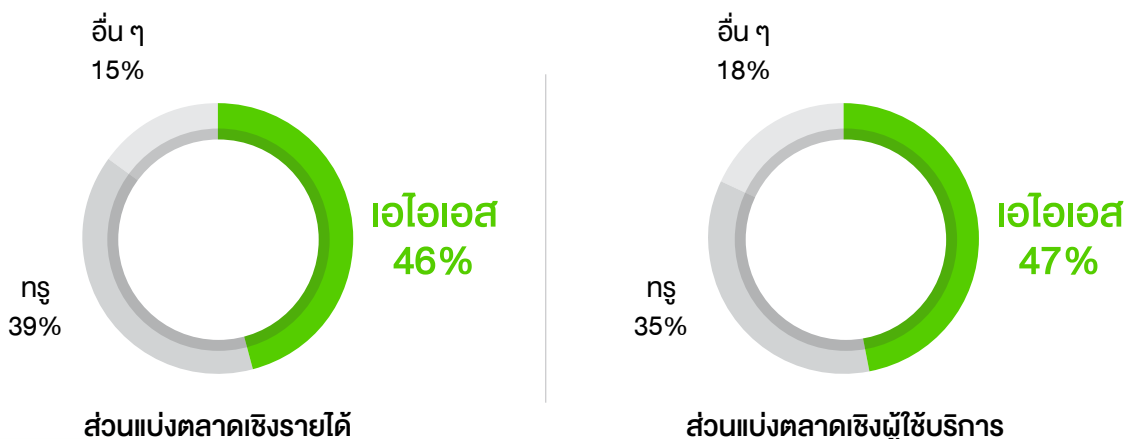
รูปภาพสภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรมในปีที่ผ่านมา



ภาวะอุตสาหกรรมโทรศัพท์เคลื่อนที่: ส่วนแบ่งการตลาดปี 2567



ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง



ภาวะอุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง: ส่วนแบ่งการตลาดปี 2567

1.2.2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

เอไอเอสกำหนดนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การดำเนินธุรกิจมีความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจขององค์กร โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ เช่น การรักษาความลับ การดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส การเลือกซัพพลายเออร์อย่างยุติธรรม และการส่งเสริมซัพพลายเออร์ที่ปฏิบัติตามมาตรฐานจริยธรรม นอกจากนี้ เอไอเอสยังนำแนวคิดการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) เพื่อสร้างกลไกการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ลดการเกิดของเสียและมลพิษ เลิกใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย ตลอดจนการบริหารจัดการของเสียอย่างยั่งยืน

กำลังการผลิตของบริษัท

	กำลังการผลิต	ใช้ไปทั้งหมด (ร้อยละ)
ความครอบคลุมการให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้าน (ล้านครัวเรือน)	20.00	25.00

กำลังการผลิตและการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

กำลังการผลิตในธุรกิจโทรคมนาคมคือการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเครือข่ายโทรคมนาคมเพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการใช้งานในปัจจุบันและอนาคตของลูกค้า โดยแบ่งออกเป็น

- **ความครอบคลุมของเครือข่าย (Coverage):** เพื่อให้บริการลูกค้าในพื้นที่ต่าง ๆ เช่น พื้นที่ชุมชน สถานที่ท่องเที่ยว พื้นที่ห่างไกล หรือพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ เป็นต้น ปัจจุบัน เอไอเอสมีความครอบคลุมบนเครือข่าย 4G ที่ร้อยละ 98 ของประชากรไทย และมากกว่าร้อยละ 95 ของประชากรไทยบนเครือข่าย 5G โดยเอไอเอสยังคงลงทุนพัฒนาต่อเนื่องเพื่อรองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในพื้นที่กิจกรรมหรือพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ ๆ
- **ความจุของเครือข่าย (Capacity):** เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการใช้งานของลูกค้า เอไอเอสมีการลงทุนเพิ่มความจุในพื้นที่ให้บริการที่มีการใช้งานหนาแน่น รวมถึงปรับความจุให้เพียงพอตามแต่ละช่วงเวลาหรือสถานที่ เช่น ขยายความจุในช่วงเวลาที่มีการใช้งานสูงหรือในพื้นที่จัดกิจกรรมที่มีความหนาแน่นกว่าปกติ โดยมีการคาดการณ์และลงทุนตามความต้องการปริมาณการใช้งานในอนาคต
- **ความเร็วของเครือข่าย (Network Speed):** นอกจากการมีพื้นที่เครือข่ายที่ครอบคลุมและความจุที่เพียงพอแล้ว เอไอเอสยังคำนึงถึงการให้บริการที่มีคุณภาพผ่านความเร็วในการเชื่อมต่อเครือข่าย โดยลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อรองรับการเติบโตของปริมาณการรับส่งข้อมูล, จำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มสูงขึ้น และยังคงให้ลูกค้าได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุดในการเชื่อมต่อ โดยปัจจุบันเครือข่าย 5G สามารถรองรับความเร็วสูงสุดที่ 1 กิกะบิตต่อวินาที (Gbps) ซึ่งมีความจำเป็นในการใช้งานในลักษณะที่ต้องการส่งข้อมูลความเร็วสูง

การให้บริการอินเทอร์เน็ตบ้านความเร็วสูง

กำลังการผลิตคือจำนวนความครอบคลุมครัวเรือนที่สามารถให้บริการกับลูกค้า โดยปัจจุบันเอไอเอสมีความครอบคลุมกว่า 20 ล้านครัวเรือน ใน 77 จังหวัดทั่วประเทศ คิดเป็นร้อยละ 68 ของครัวเรือนในประเทศไทยและยังคงลงทุนต่อเนื่องเพื่อขยายตามพื้นที่ชุมชนหรือพื้นที่กิจกรรมใหม่ เช่น ชุมชนเกิดใหม่ คอนโด สถานที่ท่องเที่ยว โรงแรม เพื่อสามารถรองรับการให้บริการกับลูกค้าทุกกลุ่ม ภายใต้การให้บริการที่มีคุณภาพสูง

การจัดหาวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตหรือ การให้บริการ

การจัดหาคลื่นความถี่

ปัจจุบันเอไอเอสใช้งานคลื่นความถี่เพื่อรองรับการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมทั้งสิ้น 1,460 เมกะเฮิรตซ์ (2x80 เมกะเฮิรตซ์บนเทคโนโลยี FDD และ 1,300 เมกะเฮิรตซ์บนเทคโนโลยีTDD) โดย 1,430 เมกะเฮิรตซ์ อยู่ภายใต้ระบบใบอนุญาตที่ได้รับจากการประมูลคลื่นความถี่โดย กสทช. และ ภายใต้สัญญาการเป็นพันธมิตรกับเอ็นทีสำหรับคลื่นความถี่ย่าน 2100 เมกะเฮิรตซ์ ที่เอดับบลิวเอ็นได้รับสิทธิในการใช้ดำเนินงาน จำนวน 2x15 เมกะเฮิรตซ์

โดยรายละเอียดของคลื่นความถี่ทั้งหมดระบุไว้ในหัวข้อทรัพย์สินที่ใช้ประกอบธุรกิจ

การจัดหาอุปกรณ์โครงข่าย

เอไอเอสมีนโยบายในการจัดหาอุปกรณ์โครงข่ายโดยกระจายการสั่งซื้อเพื่อไม่ต้องพึ่งพิงผู้ผลิตรายใดรายหนึ่งเท่านั้น (Multi-vendor Policy) ทำให้เอไอเอสและผู้ผลิตสามารถวางแผนการพัฒนาเทคโนโลยีและบริการให้สอดคล้องกัน และช่วยลดความเสี่ยงในการจัดหาและสามารถส่งมอบอุปกรณ์ได้ในเวลาที่กำหนด

ในการคัดเลือกผู้ผลิตอุปกรณ์ บริษัทมีการจัดตั้งคณะทำงานด้านต่าง ๆ เพื่อประเมินความเหมาะสมโดยมีปัจจัยในการพิจารณาเลือกหลายประการ เช่น ด้านต้นทุนในการลงทุนและการดำเนินงาน การประเมินคุณสมบัติด้านเทคนิค และแผนงานการพัฒนาเทคโนโลยีของผู้ผลิต เพื่อให้มั่นใจว่าเอไอเอสจะสามารถดำเนินธุรกิจที่ต้องคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสมในระยะยาว

เอไอเอสเลือกใช้อุปกรณ์เครือข่ายจากผู้ผลิตอุปกรณ์โทรคมนาคมชั้นนำ เช่น Huawei และ ZTE เป็นหลัก และยังมีอุปกรณ์ส่วนอื่น ๆ ในโครงข่ายที่เลือกจากซัพพลายเออร์อื่น เช่น Nokia, Cisco, Juniper และ Baicell เป็นต้น

การจัดหาเครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ อุปกรณ์เสริมสำหรับบริการอินเทอร์เน็ตบ้าน อุปกรณ์ดิจิทัลไลฟ์สไตล์ และอุปกรณ์อื่น ๆ

เอไอเอสจัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่หลากหลายทั้งคุณภาพและราคาเพื่อให้สอดคล้องกับกลุ่มผู้ใช้บริการที่มีความต้องการที่แตกต่างกัน โดยแบรนด์ส่วนใหญ่ที่จัดจำหน่ายเป็นแบรนด์ที่ได้รับความนิยมสูงในตลาด ได้แก่ Apple, Vivo, Oppo, Samsung, Realme, Huawei, Xiaomi เป็นต้น

นอกจากนี้ เอไอเอสยังได้มีอุปกรณ์สำหรับยกระดับการให้บริการ อินเทอร์เน็ตบ้าน เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่หลากหลาย อาทิเช่น Routerอัจฉริยะที่ผสมเทคโนโลยี Ai เข้ามาจัดการสัญญาณ Wifi, Mesh Wifi เพื่อกระจายสัญญาณอินเทอร์เน็ตในพื้นที่อับสัญญาณ, Cloud PC เป็นต้น และยังจัดจำหน่ายสินค้าไอทีและดิจิทัลไลฟ์สไตล์อื่น ๆ อาทิ แท็บเล็ต อุปกรณ์เสริม อุปกรณ์ IoT อุปกรณ์เกม เพื่อตอบสนองต่อการเติบโตของการใช้งานด้านดิจิทัลของสังคมไทย รวมไปถึงไลฟ์สไตล์ดิจิทัลใหม่ ๆ ที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภค

ทั้งนี้ การจัดหาสินค้าทั้งโทรศัพท์เคลื่อนที่และสินค้าไอที บริษัทได้ร่วมมือกับผู้ผลิตแบรนด์ชั้นนำตลอดจนพันธมิตรด้านการเงินเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย และเพิ่มการเข้าถึงอุปกรณ์ต่าง ๆ ให้สูงขึ้น โดยเฉพาะสำหรับอุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยี 5G ในระดับราคาที่ลูกค้าสามารถเข้าถึงได้ง่าย เพื่อส่งเสริมให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงอุปกรณ์ที่รองรับเทคโนโลยีทางการสื่อสาร 5G บนเครือข่ายของเอไอเอส และก่อให้เกิดประสบการณ์การใช้งานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบในประเทศและต่างประเทศ

ประเทศ	ชื่อวัตถุดิบ	มูลค่า (บาท)
ไทย	-	0.00

1.2.2.4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ในการประกอบธุรกิจการเป็นผู้ให้บริการด้านดิจิทัลเหล่านั้น เอไอเอสมีทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ แบ่งออกเป็น 3 ส่วนหลัก คือ

1) สินทรัพย์ถาวร ได้แก่ อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม สำนักงานบริการลูกค้า อาคารสำนักงาน ที่ดิน

2) ใบอนุญาตประกอบกิจการ เช่น ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม รวมถึงใบอนุญาตให้ประกอบกิจการประเภทต่าง ๆ

3) สิทธิการใช้ ได้แก่ การทำสัญญาเช่าพาณิชย์ทางธุรกิจกับเอ็นที และการทำสัญญาเช่าพาณิชย์ทางธุรกิจกับกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ท สามปีปี (3BBIF)

ทรัพย์สินถาวรหลัก

เอไอเอสและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจการให้บริการด้านโทรคมนาคมและบริการดิจิทัล โดยมีทรัพย์สินถาวรหลักในการให้บริการ ประกอบด้วย อุปกรณ์โครงข่ายโทรคมนาคม อาคารและที่ดิน และสำนักงานบริการลูกค้า โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายละเอียดของทรัพย์สินหลักที่มีสาระสำคัญ มีดังต่อไปนี้

ราคาประเมินทรัพย์สินถาวรหลัก

ชื่อสินทรัพย์	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน	รายละเอียดเพิ่มเติม
คอมพิวเตอร์ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ในการให้บริการโทรคมนาคม	118,339.00	กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	หน่วย: ล้านบาท ประมาณอายุการใช้งาน (ปี): 3-20
ที่ดิน อาคาร และส่วนปรับปรุงอาคาร	2,651.00	กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	หน่วย: ล้านบาท ประมาณอายุการใช้งาน (ปี): 3 - 10
โครงข่ายการให้บริการโทรคมนาคมและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่อยู่ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	5,657.00	กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	หน่วย: ล้านบาท
เครื่องตกแต่ง อุปกรณ์สำนักงาน และยานพาหนะ	352.00	กลุ่มบริษัทเป็นเจ้าของ	ไม่มีภาระผูกพัน	หน่วย: ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ใบอนุญาตให้ประกอบกิจการ

ปัจจุบัน เอไอเอสและบริษัทย่อยมีการให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G, 3G, 4G และ 5G และบริการทางด้านสื่อสารโทรคมนาคมอื่นๆ ภายใต้ใบอนุญาตให้ประกอบกิจการจากสำนักงาน กสทช. โดยมีขอบเขตและเงื่อนไขการอนุญาตเป็นไปตามประกาศของ กสทช. (รายละเอียดแสดงดังตาราง สรุปใบอนุญาตให้ประกอบกิจการที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท)

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทซึ่งรวมถึงบริษัทย่อย บริษัทร่วมทุน กิจการร่วมค้า ได้รับหนังสืออนุญาตให้ประกอบธุรกิจบัตรเงินอิเล็กทรอนิกส์ และใบอนุญาตให้ประกอบธุรกิจเป็นผู้ให้บริการการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ ในการดำเนินธุรกิจด้านธุรกรรมทางการเงินบนโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Money) ซึ่งรวมถึงการขายบัตรเติมเงินบนระบบเติมเงิน และกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์ (e-wallet)

สินทรัพย์สิทธิการใช้

เอไอเอสและบริษัทย่อยได้มีการทำสัญญาเช่าพาณิชย์และสัญญาเช่าทางการเงิน สำหรับการประกอบธุรกิจ โดยรวมไว้ภายใต้สินทรัพย์สิทธิการใช้ (รายละเอียดแสดงดังตาราง สรุปการทำสัญญาเช่าพาณิชย์ที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท)

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

ประกอบไปด้วย ค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ที่ใช้สำหรับการดำเนินธุรกิจ และ อื่นๆ

โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 รายละเอียดของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ มีดังต่อไปนี้

ราคาประเมินสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่สำคัญ

ชื่อสินทรัพย์	ประเภท	มูลค่าตามบัญชี / ราคาประเมิน	รายละเอียดเพิ่มเติม
สินทรัพย์สิทธิการใช้	การทำสัญญาเช่าพาณิชย์	90,711.00	หน่วย: ล้านบาท ประมาณอายุการใช้งาน (ปี): 1 -15
ใบอนุญาตให้ประกอบกิจการ	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรคมนาคม	108,057.00	หน่วย: ล้านบาท ประมาณอายุการใช้งาน (ปี): 3-12
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นๆ	ซอฟต์แวร์ และ อื่นๆ	24,830.00	หน่วย: ล้านบาท

สรุปใบอนุญาตให้ประกอบกิจการที่มีนัยสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	ค่าธรรมเนียม	วันที่ได้รับใบอนุญาต*	อายุใบอนุญาต	วันสิ้นอายุใบอนุญาต
สิทธิในการใช้คลื่นความถี่ย่าน 2100 เมกะเฮิรตซ์ • ความกว้าง 2x15 เมกะเฮิรตซ์ • จัดให้มีโครงข่ายโทรคมนาคม ครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนประชากรภายใน 2 ปี และไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใน 4 ปี	ชำระค่าธรรมเนียมการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ตามอัตราและระยะเวลาที่ กสทช. กำหนดไว้ในหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	7 ส.ค. 2555	15 ปี	6 ส.ค. 2570
สิทธิในการใช้คลื่นความถี่ย่าน 900 เมกะเฮิรตซ์ • ความกว้าง 2x10 เมกะเฮิรตซ์ • จัดให้มีโครงข่ายโทรคมนาคม ครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของจำนวนประชากรภายใน 4 ปี และไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายใน 8 ปี		1 ก.ค. 2559	15 ปี	30 มิ.ย. 2574
สิทธิในการใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ • ความกว้าง 2x15 เมกะเฮิรตซ์ • จัดให้มีโครงข่ายโทรคมนาคม ครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนประชากรภายใน 4 ปี และไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายใน 8 ปี		26 พ.ย. 2558	18 ปี	15 ก.ย. 2576
สิทธิในการใช้คลื่นความถี่ย่าน 1800 เมกะเฮิรตซ์ • ความกว้าง 2x5 เมกะเฮิรตซ์ • จัดให้มีโครงข่ายโทรคมนาคม ครอบคลุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนประชากรภายใน 4 ปี และไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายใน 8 ปี		24 ก.ย. 2561	15 ปี	15 ก.ย. 2576
สิทธิในการใช้คลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิรตซ์ • ความกว้าง 100 เมกะเฮิรตซ์ • จัดให้มีโครงข่ายโทรคมนาคม ครอบคลุมพื้นที่เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของประเทศ ดังนี้ (1) ครอบคลุมพื้นที่ในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ ตามกฎหมายว่าด้วยเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก ไม่น้อยกว่า 50% ของพื้นที่ภายใน 1 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต (2) ครอบคลุมพื้นที่เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล เชียงใหม่ นครราชสีมา ขอนแก่น สงขลา และภูเก็ต ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนประชากรทั้งหมดในแต่ละจังหวัด ภายใน 4 ปี นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต • จัดให้มีโครงข่ายโทรคมนาคม โดยใช้เทคโนโลยี IMT-2020 (5G) ครอบคลุมพื้นที่ในเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ ไม่น้อยกว่า 50% นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต เพื่อรับเงื่อนไขการชำระค่าคลื่นงวดที่ 2-7 ในปีที่ 5-10		21 ก.พ. 2563	15 ปี	20 ก.พ. 2578
สิทธิในการใช้คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ • ความกว้าง 2x10 เมกะเฮิรตซ์		15 ม.ค. 2564	15 ปี	14 ม.ค. 2579
สิทธิในการใช้คลื่นความถี่ย่าน 26 กิกะเฮิรตซ์ • ความกว้าง 1200 เมกะเฮิรตซ์		18 ก.พ. 2564	15 ปี	17 ก.พ. 2579
สิทธิในการใช้คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ • ความกว้าง 2x5 เมกะเฮิรตซ์		1 เม.ย. 2564	15 ปี	31 มี.ค. 2579
สิทธิในการใช้คลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิรตซ์ • ความกว้าง 2x5 เมกะเฮิรตซ์ • จัดให้มีบริการโครงข่ายโทรคมนาคม โดยมีขนาดความจุ (Capacity) อย่างน้อยร้อยละ 20 ของโครงข่ายทั้งหมดที่ถือครอง ให้แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือนที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันกับตนเอง (Mobile Virtual Network Operator: MVNO)		23 ส.ค. 2566*	12 ปี 7 เดือน	31 มี.ค. 2579

*วันที่ กสทช. มีมติให้โอนใบอนุญาตจาก เอ็นที

สิทธิการใช้

การทำสัญญาเชิงพาณิชย์ทางธุรกิจกับเอ็นที

1. สัญญาการใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

ผู้ทำสัญญา	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุสัญญา	หมดอายุ
ดับบลิวเอ็น	เป็นการใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (roaming) บนคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิรตซ์ จำนวน 2x15 เมกะเฮิรตซ์ ของทีโอทีตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา	ชำระค่าตอบแทนในอัตราต่อจำนวน ผู้ใช้บริการเป็นรายเดือนตามที่กำหนดไว้ในสัญญา	7 ปี 5 เดือน	3 ส.ค. 2568

2. สัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์เพื่อให้บริการโทรคมนาคม

ผู้ทำสัญญา	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุสัญญา	หมดอายุ
เอสบีเอ็น	เป็นผู้ให้เช่าเครื่องและอุปกรณ์โทรคมนาคมแก่เอ็นที เพื่อให้ทีโอทีนำไปใช้ในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 2100 เมกะเฮิรตซ์ของเอ็นที	เอสบีเอ็นได้รับค่าเช่าเครื่องและอุปกรณ์ จากเอ็นทีตามอัตราและปริมาณการใช้งานที่กำหนดไว้ในสัญญา	7 ปี 5 เดือน	3 ส.ค. 2568

3. สัญญาใช้บริการเสาโทรคมนาคม (ทีโอที)

ผู้ทำสัญญา	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุสัญญา	หมดอายุ
เอดับบลิวเอ็น	เป็นการใช้บริการเสาโทรคมนาคมจากเอ็นที และเอ็นทีตกลงให้บริการพื้นที่และบริการบำรุงรักษาเสาโทรคมนาคมจากเอดับบลิวเอ็น	ชำระค่าตอบแทนตามจำนวนที่ใช้งานจริง โดยประมาณการเบื้องต้นรวมมูลค่าสุทธิตลอดอายุสัญญา ประมาณ 28,000 ล้านบาท	10 ปี	31 ส.ค. 2571

4. สัญญาใช้บริการเสาโทรคมนาคม (กสท.)

ผู้ทำสัญญา	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุสัญญา	หมดอายุ
เอดับบลิวเอ็น	เป็นการใช้บริการเสาโทรคมนาคมจากเอ็นที และเอ็นทีตกลงให้บริการพื้นที่และบริการบำรุงรักษาเสาโทรคมนาคมจากเอดับบลิวเอ็น	ชำระค่าตอบแทนค่าใช้บริการเสาโทรคมนาคมและค่าตอบแทนอื่น ๆ เป็นรายเดือน	5 ปี	15 ก.ย. 2568

5. สัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์เพื่อให้บริการโทรคมนาคม

ผู้ทำสัญญา	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุสัญญา	หมดอายุ
เอดับบลิวเอ็น	เป็นผู้ให้เช่าอุปกรณ์ เพื่อให้เอ็นทีนำไปใช้ในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ของเอ็นที	เอดับบลิวเอ็นได้รับค่าเช่าใช้อุปกรณ์ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา	12 ปี 7 เดือน	31 มี.ค. 2579

6. สัญญาการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

ผู้ทำสัญญา	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุสัญญา	หมดอายุ
เอดับบลิวเอ็น	เป็นผู้ให้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Roaming) บนคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิรตซ์ ของเอ็นที ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญา	เอดับบลิวเอ็นได้รับค่าบริการจากเอ็นทีตามอัตราที่กำหนดไว้ในสัญญา	12 ปี 7 เดือน	31 มี.ค. 2579

การทำสัญญาเชิงพาณิชย์ทางธุรกิจกับกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์อินเทอร์เน็ท สามบีบี (3BBIF)

7. สัญญาเช่าเส้นใยแก้วนำแสง

ผู้ทำสัญญา	ลักษณะสำคัญและเงื่อนไข	ผลประโยชน์ตอบแทน	อายุสัญญา	หมดอายุ
TTTBB	เช่ากรรพยสินเส้นใยแก้วนำแสงกับ 3BBIF จำนวนร้อยละ 80 ของกรรพยสินเส้นใยแก้วนำแสงทั้งหมดที่ TTTBB ขายและส่งมอบกรรพยสินเส้นใยแก้วนำแสงให้แก่ 3BBIF	ชำระค่าเช่าและค่าตอบแทนอื่น ๆ เป็นรายเดือน	23 ปี	31 ส.ค. 2581

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม : มี

เอไอเอสมีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมเพื่อสนับสนุนธุรกิจหลักของเอไอเอส และเพื่อประกอบธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องหรือเป็นประโยชน์กับธุรกิจของเอไอเอส โดยมีการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารที่มีประสบการณ์ที่เหมาะสมกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมแต่ละแห่งเพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนของบริษัทในการกำกับดูแลการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพและรักษาผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้น

1.2.2.5 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ : ไม่มี

รายละเอียดงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

จำนวนงานทั้งหมด : N/A

มูลค่างานทั้งหมด : N/A

มูลค่ารับรู้แล้ว : N/A

มูลค่างานคงเหลือที่ยังไม่รับรู้ : N/A

รายละเอียดเพิ่มเติม : -

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

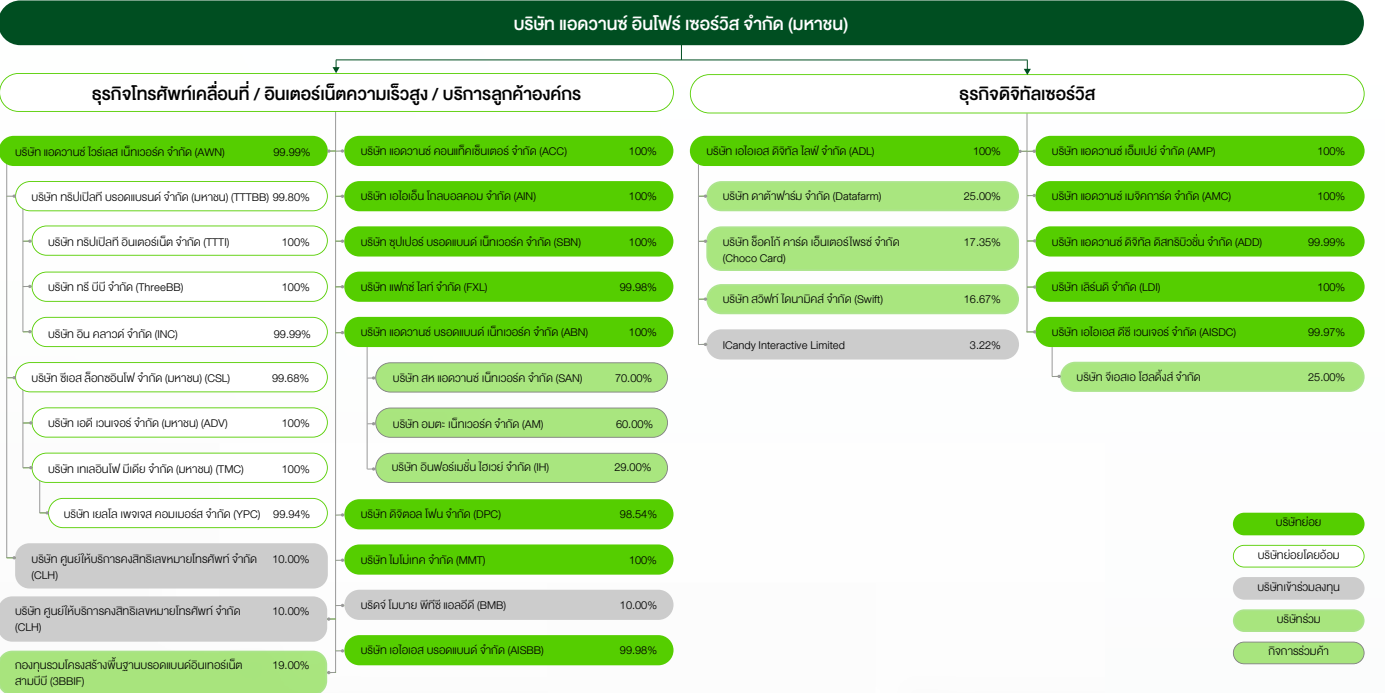
นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

บริษัทในกลุ่มมีการแบ่งการดำเนินงานตามโครงสร้างที่กำหนด เพื่อให้แต่ละหน่วยงานสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับกลยุทธ์ของกลุ่มบริษัท และลดความซ้ำซ้อนในการบริหารจัดการ

แผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มเอไอเอส ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีดังนี้

รูปแผนผังโครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



บริษัทย่อย

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด (DPC)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	98.54%	98.54%
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มเปย์ จำกัด (AMP)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ซูเปอร์ บรอดแบนด์เน็ทเวอร์ค จำกัด (SBN)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็กเซ็นเตอร์ จำกัด (ACC)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท แอดวานซ์ ดิจิทัล ดิสทริบิวชัน จำกัด (ADD)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	99.99%	99.99%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด์ จำกัด (AMC)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (TMC)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (ซีเอสแอล)	100.00%	100.00%
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (CSL)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวอร์ค จำกัด (AWN)	99.68%	99.68%
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด (ABN)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอไอเอส ดิจิทัล ไลฟ์ จำกัด (ADL)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท ไมโม้เทค จำกัด (MMT)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (ADV)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท แฟกซ์ ไลฟ์ จำกัด (FXL)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	99.98%	99.98%
บริษัท เยลโล เพจเจส คอมเมอร์ส จำกัด (YPC)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (TMC)	99.94%	99.94%
บริษัท เลิร์นดิ จำกัด (LDI)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	100.00%	100.00%
บริษัท เอไอเอส ดีซี เวนเจอร์ จำกัด	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	99.97%	99.97%
บริษัท เอไอเอส บรอดแบนด์ จำกัด (AISBB)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	99.97%	99.97%
บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (TTTB)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวอร์ค จำกัด	99.80%	99.80%
บริษัท ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด (TTTI)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (TTTB)	100.00%	100.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท อิน คลาวด์ จำกัด	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ทริปเบิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (TTTB)	99.99%	99.99%
บริษัท ทรี บีบี จำกัด (ThreeBB)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท ทริปเบิ้ลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (TTTB)	100.00%	100.00%

บริษัทรวม

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด (ไอเอช)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด (ABN)	29.00%	29.00%
บริษัท ซ็อกโก้ คาร์ด เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท เอไอเอส ดิจิทัล โลฟ จำกัด (ADL)	17.35%	17.35%
บริษัท ดาต้าฟาร์ม จำกัด	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท เอไอเอส ดิจิทัล โลฟ จำกัด (ADL)	25.00%	25.00%
บริษัท สวิฟท์ ไดนามิกส์ จำกัด	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท เอไอเอส ดิจิทัล โลฟ จำกัด (ADL)	16.67%	16.67%
บริษัท จีเอสเอ โฮลดิ้งส์ จำกัด	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท เอไอเอส ดีซี เวนเจอร์ จำกัด	25.00%	25.00%
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน (3BBIF)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	19.00%	19.00%

บริษัทร่วมค้า

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท อมตะ เน็ตเวอร์ค จำกัด (เอเอ็น)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด (ABN)	60.00%	60.00%

ชื่อบริษัท	นิติบุคคลที่ถือหุ้นในบริษัทนี้	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	สัดส่วนสิทธิออกเสียง (%)
บริษัท สห แอดวานซ์ เน็ตเวอร์ค จำกัด (เอสเอเอ็น)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)	0.00%	0.00%
	บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด (ABN)	70.00%	70.00%

บริษัทที่ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไปของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนคลื่นความถี่ ผู้จัดจำหน่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ให้บริการโทรคมนาคม บริการโครงข่ายโทรคมนาคมและให้บริการอินเทอร์เน็ต	หุ้นสามัญ	13,500,000	13,500,000
บริษัท ดิจิตอลโฟน จำกัด (DPC) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	หยุดให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	หุ้นสามัญ	91,386,636	91,386,636
บริษัท แอดวานซ์ เอ็มपी จำกัด (AMP) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ให้บริการเงินอิเล็กทรอนิกส์และการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์และบัตรเงินสด	หุ้นสามัญ	30,000,000	30,000,000
บริษัท ซูเปอร์ บรอดแบนด์เน็ตเวอร์ค จำกัด (SBN) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม บริการโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ และให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ	หุ้นสามัญ	3,000,000	3,000,000
บริษัท แอดวานซ์ คอนแท็คเซ็นเตอร์ จำกัด (ACC) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ให้บริการข้อมูลทางโทรศัพท์	หุ้นสามัญ	27,200,000	27,200,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท แอดวานซ์ ดิจิทัล ดิสตรีบิวชั่น จำกัด (ADD) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ให้บริการนายหน้าประกันภัย	หุ้นสามัญ	50,000	50,000
บริษัท แอดวานซ์ เมจิการ์ด จำกัด (AMC) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ให้บริการเครือข่ายชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์	หุ้นสามัญ	25,000,000	25,000,000
บริษัท เทเลอินโฟ มีเดีย จำกัด (มหาชน) (TMC) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพฯ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ให้บริการด้านการนำเสนอสื่อโฆษณาแบบออนไลน์และบริการรับบริหารและจัดทำระบบคอลเซ็นเตอร์	หุ้นสามัญ	15,650,000	15,650,000
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต จัสมิน (JASIF) 175 อาคารสารคดีตึกยาวเวอร์ ชั้น 7 ชั้น 21 และ ชั้น 26 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร จังหวัดกรุงเทพฯ 10120 โทรศัพท์ : (66) 2674 6488 โทรสาร : -	กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน	หุ้นสามัญ	8,000,000,000	7,784,515,238
บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด (ไอเอช) 52/1 หมู่ที่ 5 ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางสีทอง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130 โทรศัพท์ : (66) 2100 2100 โทรสาร : (66) 2100 2121	ผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสารสัญญาณโทรคมนาคม	หุ้นสามัญ	500,000	500,000
บริษัท ซ็อคโก คาร์ด เอ็นเทอร์ไพรส์ จำกัด 2150/4 ถนนสุขุมวิท แขวงบางจาก เขต พระโขนง จังหวัดกรุงเทพฯ 10260 โทรศัพท์ : (66) 2331 8728 โทรสาร : -	ผู้พัฒนาระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า	หุ้นสามัญ	73,700	73,700

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท ดาต้าฟาร์ม จำกัด 1 อาคารซี.พี.ทาวเวอร์ 2 (ฟอร์จูนทาวน์) ชั้นที่ 21 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง จังหวัด กรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2009 3434 โทรสาร : -	ผู้ให้บริการงานด้านความปลอดภัย ของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	หุ้นสามัญ	66,700	66,700
บริษัท สวิฟท์ ไดนามิกส์ จำกัด 637/1 ชั้น 5 ห้อง 5/1 อาคารพร้อม พันธุ์ แขวงจอมพล เขตจตุจักร จังหวัด กรุงเทพ 10900 โทรศัพท์ : (66) 2004 7841 โทรสาร : -	ผู้ให้บริการไอโอที	หุ้นสามัญ	36,000	36,000
บริษัท จีเอสเอ โฮลดิ้งส์ จำกัด 87 อาคารเอ็มไทย ทาวเวอร์ ออลซีซั่น เพลส ชั้นที่ 11 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน จังหวัดกรุงเทพ 10330 โทรศัพท์ : (66) 2080 4499 โทรสาร : -	ผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูล	หุ้นสามัญ	15,750,000	6,940,000
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน บรอดแบนด์ อินเทอร์เน็ต จัสมิน (3BBIF) 175 อาคารสารคดีตึกทาวเวอร์ ชั้น 7 ชั้น 21 และ ชั้น 26 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่ง มหาเมฆ เขตสาทร จังหวัดกรุงเทพ 10120 โทรศัพท์ : (66) 2674 6488 โทรสาร : (66) 2679 5996	กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน	หุ้นสามัญ	8,000,000,000	7,784,515,238
บริษัท อมตะ เน็ตเวอร์ค จำกัด (เอ เอ็น) 700/2 หมู่ที่ 1 ตำบลคลองตำหรุ อำเภอ เมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 โทรศัพท์ : (66) 2029 5055 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโครงข่าย ใยแก้วนำแสง	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000
บริษัท สห แอดวานซ์ เน็ตเวอร์คจำกัด (เอสเอเอ็น) 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5055 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ให้บริการโครงข่ายสื่อสัญญาณ โทรคมนาคมภายใน นิคมอุตสาหกรรมสหพัฒน์	หุ้นสามัญ	300,000	300,000
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (CSL) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2263 8000 โทรสาร : (66) 2263 8132	ผู้ให้บริการศูนย์ข้อมูลอินเทอร์เน็ต บริการอินเทอร์เน็ต และจำหน่าย อุปกรณ์อินเทอร์เน็ต	หุ้นสามัญ	594,510,000	594,510,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้ง สำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้น ที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่าง ประเทศ	หุ้นสามัญ	2,000,000	2,000,000
บริษัท แอดวานซ์ บรอดแบนด์ เน็ตเวอร์ค จำกัด (ABN) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการลงทุนใน บริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	1,000,000	1,000,000
บริษัท เอไอเอส ดิจิทัล โลฟ จำกัด (ADL) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ให้บริการดิจิทัลแพลตฟอร์ม	หุ้นสามัญ	500,000	500,000
บริษัท ไมม์เทค จำกัด (MMT) สำนักงานเลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ (IT) บริการรวบรวมข้อมูลสำหรับ บริการเสริมบน โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Content Aggregator) และให้บริการใน การเรียกเก็บและรับชำระเงิน จากลูกค้าและบริการคะแนนสะสม	หุ้นสามัญ	500,000	500,000
บริษัท เอดี เวนเจอร์ จำกัด (มหาชน) (ADV) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ให้บริการเสริมบนโทรศัพท์ เคลื่อนที่ พัฒนาแอปพลิเคชัน และ ดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง	หุ้นสามัญ	1,074,813	1,074,813
บริษัท แฟกซ์ โลฟ จำกัด (FXL) สำนักงานเลขที่ 1291/1 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท จังหวัดกรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ให้บริการพื้นที่ ที่ดินและอาคาร รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
บริษัท เยลโล เพจเจส คอมเมอร์ส จำกัด (YPC) 1126/2 อาคารวานิช 2 ถนนเพชรบุรีตัด ใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี จังหวัด กรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2262 8888 โทรสาร : (66) 2262 8823	ผู้ให้บริการธุรกิจสื่อโฆษณาออนไลน์	หุ้นสามัญ	10,000	10,000

ชื่อบริษัทและสถานที่ตั้งสำนักงานใหญ่	ลักษณะธุรกิจ	ประเภทหุ้น	จำนวนหุ้น	จำนวนหุ้นที่จำหน่ายแล้ว
บริษัท เลิร์นดิ จำกัด (LDI) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ให้บริการจัดอบรม	หุ้นสามัญ	100,000	100,000
บริษัท เอไอเอส ดีซี เวนเจอร์ จำกัด สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
บริษัท เอไอเอส บรอดแบนด์ จำกัด (AISBB) สำนักงานเลขที่ 414 ถนนพหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท จังหวัด กรุงเทพ 10400 โทรศัพท์ : (66) 2029 5000 โทรสาร : (66) 2029 5019	ผู้ลงทุนในบริษัทอื่น	หุ้นสามัญ	10,000	10,000
บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มทชบ) (TTTB) เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบล ปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี โทรศัพท์ : (66) 2100 2100 โทรสาร : (66) 2100 2121	ผู้ให้บริการสื่อสารด้านเสียง ข้อมูล บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต	หุ้นสามัญ	9,250,000,000	7,539,242,315
บริษัท ทริปเปิลที อินเทอร์เน็ต จำกัด (TTTI) เลขที่ 200 หมู่ที่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบล ปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ : (66) 2100 2100 โทรสาร : (66) 2100 2121	ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต	หุ้นสามัญ	10,000,000	10,000,000
บริษัท อิน คลาวด์ จำกัด เลขที่ 200 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบล ปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ : (66) 2100 2100 โทรสาร : (66) 2100 2121	ผู้ให้บริการด้านการพัฒนา จำหน่าย หรือให้บริการซอฟต์แวร์ทั่วไป และซอฟต์แวร์สนับสนุนการให้ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	หุ้นสามัญ	100,000	100,000
บริษัท ทรี บีบี จำกัด (ThreeBB) เลขที่ 200 หมู่ 4 ถนนแจ้งวัฒนะ ตำบล ปากเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัด นนทบุรี 11120 โทรศัพท์ : (66) 2100 2100 โทรสาร : (66) 2100 2121	ผู้ให้บริการ Domain Name ออ นไลน์	หุ้นสามัญ	5,200,000	5,200,000

1.3.2 การถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมเกินกว่า ร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัท

บริษัทมีการถือหุ้นของบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้น : ☐ ไม่มี
 ในบริษัทย่อยหรือบริษัทรวมหรือไม่

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

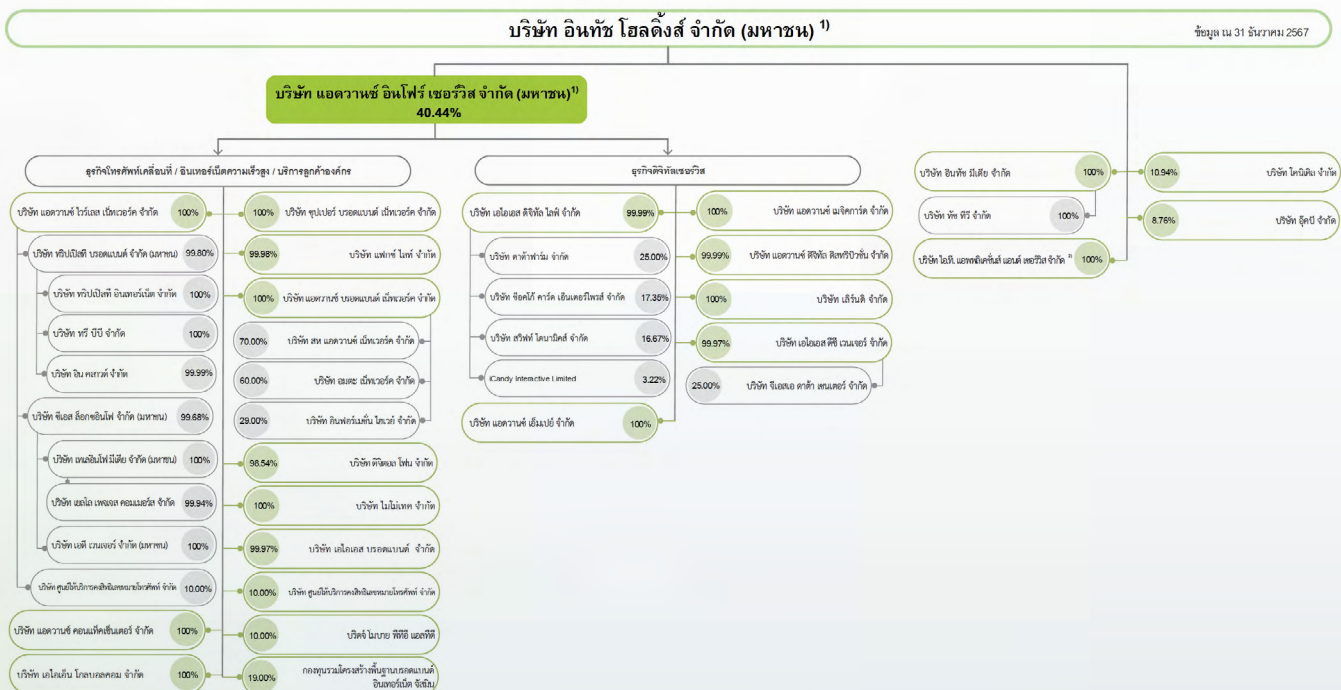
บริษัทมีความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : มี

เอไอเอสมีผู้ถือหุ้นหลัก คือ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) และ Singtel Strategic Investments Pte. Ltd. โดยบริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคม สื่อ เทคโนโลยี และธุรกิจดิจิทัล โดยการถือหุ้น และเข้าไปบริหารงาน (Holding Company) และ Singtel Strategic Investments Pte. Ltd. ประกอบธุรกิจด้านการลงทุนในธุรกิจโทรคมนาคมทั่วโลก โดยผู้ถือหุ้นหลักทั้งสองรายมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายและทิศทางการดำเนินงานของบริษัทผ่านคณะกรรมการบริษัท

Singtel เป็นผู้ถือหุ้นที่มีประสบการณ์ยาวนานในการดำเนินธุรกิจโทรคมนาคมในหลากหลายตลาดโดยเฉพาะในภูมิภาคเอเชีย สามารถช่วยส่งเสริมการทำธุรกิจของเอโอเอสในประเทศไทย ทั้งในด้านของมุมมองที่กว้างขึ้นและก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงใน ตลาดโลก และการสนับสนุนความรู้ความเชี่ยวชาญให้แก่ AIS ในสาขาที่ Singtel มีความเชี่ยวชาญ ไม่ว่าจะเป็นทางด้านโทรคมนาคมหรือดิจิทัลเซอร์วิส ทำให้เอโอเอสและ Singtel มีความร่วมมือกันในด้านธุรกิจหลากหลายมิติที่ส่งเสริมกันและกัน ได้แก่ ธุรกิจดิจิทัลเซอร์วิสสำหรับลูกค้าทั่วไปและลูกค้าองค์กร เช่น ความร่วมมือด้านการพัฒนาโซลูชันลูกค้าองค์กร หรือ แพลตฟอร์มด้านระบบนิเวศน์ 5G และ IoT เป็นต้น ซึ่งธุรกิจเหล่านี้ล้วนแล้วแต่มีความจำเป็นที่ต้องอาศัยความร่วมมือในระดับภูมิภาคที่จะเข้ามาเสริมความแข็งแกร่งให้กันและกัน และสามารถที่จะขยายฐานลูกค้าให้เติบโตได้ และมีโอกาสพัฒนาธุรกิจอื่นๆ นอกเหนือจากนี้ในอนาคต

บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัท Holding Company ที่มุ่งเน้นลงทุนในธุรกิจที่ส่งเสริมธุรกิจหลักหรือเอไอเอส ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมองหาโอกาสการลงทุนในธุรกิจใหม่ ๆ ที่มีศักยภาพ และเปิดโอกาสให้เอไอเอสสามารถลงทุนทางตรงได้หากมีความเหมาะสม นอกจากนี้ อินทัชมีผู้ถือหุ้นรายใหญ่คือ บริษัท กัลป์ เอ็นเนอร์จี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตพลังงานชั้นนำของประเทศไทย พร้อมทั้งมีประสบการณ์ในการบริหารธุรกิจด้านพลังงานและโครงสร้างพื้นฐาน จึงเปิดโอกาสให้เอไอเอสและกัลป์สามารถพัฒนาความร่วมมือในธุรกิจยุคดิจิทัลที่ใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานได้ในอนาคต อาทิเช่น ธุรกิจศูนย์ข้อมูล (Data Center Business) ที่ผสานความเชี่ยวชาญด้าน Know-How จาก Singtel, ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการพลังงานจากกัลป์, และความเชี่ยวชาญในลูกค้า โทรคมนาคมของประเทศไทยจากเอไอเอส

แผนภาพโครงสร้างธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่



1) บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- 2) ปัจจุบันหยุดการดำเนินธุรกิจ

3) INTUCH ถือหุ้น ITV (52.92%) ซึ่งปัจจุบันหยุดดำเนินธุรกิจและอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่

กลุ่ม/รายชื่อผู้ถือหุ้นใหญ่	จำนวนหุ้น (หุ้น)	% หุ้น
1. บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน)	1,202,712,000	40.44
2. SINGTEL STRATEGIC INVESTMENTS PTE LTD.	693,359,000	23.31
3. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	197,926,299	6.65
4. สำนักงานประกันสังคม	63,806,900	2.15
5. CITIBANK NOMINEES SINGAPORE PTE LTD-A/C GIC C	63,770,400	2.14
6. SOUTH EAST ASIA UK (TYPE C) NOMINEES LIMITED	54,232,516	1.82
7. STATE STREET EUROPE LIMITED	47,095,973	1.58
8. STATE STREET BANK AND TRUST COMPANY	34,443,323	1.16
9. THE BANK OF NEW YORK MELLON	21,401,912	0.72
10. กองทุนรวม วายุภักษ์หนึ่ง	17,800,000	0.60

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ บริษัท อินทัช โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) มีผู้ถือหุ้นใหญ่คือ บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 47.37 และบริษัท SINGTEL GLOBAL INVESTMENT PTE LTD ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 24.99

ข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่ (shareholders’ agreement)

บริษัทมีข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นใหญ่หรือไม่ : ไม่มี



1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

1.4.1 ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท) :	4,997.45
เรียกชำระแล้ว (ล้านบาท) :	2,974.20
หุ้นสามัญ (จำนวนหุ้น) :	2,974,209,736
มูลค่าหุ้นสามัญ (หุ้นละ) (บาท) :	1.00

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่

บริษัทได้เข้าไปจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์อื่นหรือไม่ : ไม่มี

1.4.2 หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ

หุ้นประเภทอื่นที่มีสิทธิหรือเงื่อนไขแตกต่างจากหุ้นสามัญ : ไม่มี

1.4.3 การถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR)

มีการถือหุ้นโดย บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด (NVDR) :	มี
จำนวนหุ้น (หุ้น) :	197,926,299
คิดเป็นร้อยละ (%) :	6.65

ผลกระทบต่อสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

1.5.1 หลักทรัพย์แปลงสภาพ

หลักทรัพย์แปลงสภาพ : ไม่มี

1.5.2 หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีหุ้นกู้รวม 14 ชุด ที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอน ภายใต้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด โดยซื้อขายได้ในสมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย (Thai Bond Market Association) หุ้นกู้อายุระหว่าง 3 ปี ถึง 10 ปี โดยครบกำหนดในช่วงปี 2569 ถึงปี 2577 อัตราดอกเบี้ยคงที่อยู่ระหว่างร้อยละ 1.58 ถึง 3.70 ต่อปี ยอดหุ้นกู้คงค้างรวมทั้งสิ้น 67,680 ล้านบาท หุ้นกู้ของบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) และบริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัดได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือโดยบริษัท ฟิทช์ เรตติ้งส์ (ประเทศไทย) จำกัด โดยปัจจุบันอันดับความน่าเชื่อถือของหุ้นกู้เท่ากับ AAA(thai) อยู่ในกลุ่มตราสารหนี้ระดับน่าลงทุน มีความเสี่ยงต่ำมากและมีความสามารถในการชำระหนี้สูงมาก โดยรายละเอียดหุ้นกู้ที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอน ดังนี้

หลักทรัพย์ที่เป็นตราสารหนี้ : มี

หุ้นกู้

รายการที่ 1	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 3 (ADVANC315A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	7 พฤษภาคม 2574
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.69
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 2	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 2 (ADVANC285A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	7 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	7 พฤษภาคม 2571
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.14
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,500,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-



รายการที่ 3

ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2564 ชุดที่ 1 (ADVANC265A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	7 พฤษภาคม 2569
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	1.58
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	1,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

รายการที่ 4

ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 4 (ADVANC335A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	12 พฤษภาคม 2576
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.7
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

รายการที่ 5

ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 3 (ADVANC305A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	7 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	12 พฤษภาคม 2573
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.4
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	3,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

รายการที่ 6	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 2 (ADVANC285B)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	12 พฤษภาคม 2571
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.15
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	7,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 7	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 1/2566 ชุดที่ 1 (ADVANC265B)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	3 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	12 พฤษภาคม 2569
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.71
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	7,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 8	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนของ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 5 (ADVANC34NA)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 พฤศจิกายน 2577
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.22
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	7,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

รายการที่ 9	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนของ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 4 (ADVANC29NA)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	5 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 พฤศจิกายน 2572
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.76
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	9,190,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 10	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนของ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 3 (ADVANC27NA)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	3 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 พฤศจิกายน 2570
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.54
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 11	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนของ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 2 (ADVANC31NA)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	7 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 พฤศจิกายน 2574
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.92
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	4,500,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

รายการที่ 12	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้เพื่อความยั่งยืนของ บมจ. แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส ครั้งที่ 1/2567 ชุดที่ 1 (ADVANC28NA)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	4 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	13 พฤศจิกายน 2571
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.74
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	2,310,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 13	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ครั้งที่ 1/2559 ชุดที่ 2 (AWN265A)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	11 พฤษภาคม 2569
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	2.78
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	7,180,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-
รายการที่ 14	
ชื่อหุ้นกู้	หุ้นกู้ของ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด ครั้งที่ 1/2560 (AWN27NA)
ประเภทหุ้นกู้	หุ้นกู้ไม่ด้อยสิทธิ (Senior Debenture)
อายุหุ้นกู้ (ปี)	10 ปี
วันครบกำหนดไถ่ถอน	30 พฤศจิกายน 2570
อัตราดอกเบี้ยต่อปี (%)	3.35
ยอดหุ้นกู้คงค้าง (ล้านบาท)	9,000,000,000
รายละเอียดเพิ่มเติม	-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัท

เอไอเอสมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม โดยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง การจ่ายเงินปันผลครั้งแรกจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดครึ่งปีแรก และการจ่ายเงินปันผลครั้งที่สองจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดครึ่งปีหลัง ซึ่งจำนวนเงินปันผลรวมประจำปีจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่น ๆ ในอนาคตของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท และ/หรือ มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

นโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย สถานะการเงินและปัจจัยสำคัญอื่น ๆ ของบริษัทย่อยนั้น ๆ

ข้อมูลการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง

	2563	2564	2565	2566	2567
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	9.23	9.05	8.75	9.78	11.79
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	6.92	7.69	7.69	8.61	10.61
อัตราส่วนหุ้นปันผล (จำนวนหุ้นเดิม : หุ้นปันผล)	0	0	0	0	0
มูลค่าหุ้นปันผลต่อหุ้น (บาท : หุ้น)	0	0	0	0	0
รวมมูลค่าการจ่ายปันผล (บาท : หุ้น)	6.92	7.69	7.69	8.61	10.61
อัตราการจ่ายเงินปันผลเทียบกับกำไรสุทธิ (%)	75	85	88	88	90