

ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

เอไอเอส ในฐานะผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลชั้นนำของประเทศไทย

มุ่งมั่นส่งมอบประสบการณ์เหนือระดับในทุกบริการ

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

AIS 5G 
 ที่ดีที่สุดการันตีโดย 7 รางวัลระดับโลก

ผู้ให้บริการ 5G
12 ล้านเลขหมาย

AIS 5G

ครอบคลุมใกล้เคียง
 มากกว่า **95%**
 ของประชากรไทย



No.1
 THE WORLD'S BIGGEST
 5G ROAMING
 NETWORK

SM2Fly5G
 5G Ready
 2Fly

รองรับปลายทางกว่า
240 ประเทศทั่วโลก



ส่วนแบ่งการตลาดเชิงผู้ใช้บริการ **48%**
 บนผู้ใช้กว่า **45.7** ล้านเลขหมาย

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

AIS 3BB FIBRE3

No. 1

อินเทอร์เน็ตบ้าน
 การันตีโดย
2 รางวัลระดับโลก โดย OOKLA **



ขยายผ่านเทคโนโลยี
 และนวัตกรรมใหม่



โครงข่ายใยแก้วนำแสงครอบคลุมที่สุด
20 ล้านครัวเรือน ทั่วประเทศ



ส่วนแบ่งการตลาดเชิงผู้ใช้บริการ **47%**
 ผู้ใช้บริการกว่า **5** ล้านครัวเรือน

บริการลูกค้าองค์กร

AIS Business 5G
 Your Trusted Smart Digital Partner

โซลูชันการเชื่อมต่อ
 รองรับการใช้งาน 5G
 สำหรับภาคธุรกิจ



การเชื่อมต่อลูกค้าองค์กร
 บริการอินเทอร์เน็ตคุณภาพสูง
 สำหรับลูกค้าองค์กรและองค์กร
 สื่อสารแบบไพรเวท

AIS Cloud

คลาวด์สำหรับธุรกิจ
 บริการจัดเก็บข้อมูลรองรับ
 กลุ่มลูกค้า Hyperscale และ
 บริการคลาวด์ที่ตั้งอยู่ในประเทศ



แพลตฟอร์มรวมศูนย์การบริหารจัดการเครือข่าย 5G
 ที่รวมโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็นในการพัฒนาดิจิทัลโซลูชันยุคใหม่



บริการดิจิทัล

บริการความบันเทิงและคอนเทนต์

วิดีโอแพลตฟอร์ม

บริการคอนเทนต์ชั้นนำที่หลากหลาย
 ทั้งภาพยนตร์ ซีรีส์ กีฬา การ์ตูน



สตรีมมิ่งคอนเทนต์ รวมแอปพลิเคชันความบันเทิงระดับโลกและเอเชีย



เกมมิ่ง แพลตฟอร์ม

บริการสำหรับเกมเมอร์ทั้งแพลตฟอร์มเดิมเกม
 และการเล่นเกมผ่านระบบคลาวด์



myAIS: แอปพลิเคชันที่รวมทุกบริการสำหรับ
 ลูกค้าเอไอเอส บนผู้ใช้งานกว่า 10 ล้านเลขหมายต่อเดือน

บริการทางการเงินดิจิทัล



บริการด้านประกันภัย
 คลอบคลุมประกันภัยการเดินทาง
 ประกันอุบัติเหตุ ประกัน
 สุขภาพ และประกันชีวิต



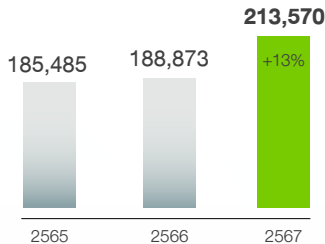
ประกันรถยนต์ขั้วดี FlexiDrive
 จากการนำเทคโนโลยี IoT มาติด
 ตั้งในรถยนต์เพื่อวัดระยะการขับ

หมายเหตุ * OpenSignal: <https://www.ais.th/about-us/network-technology/5g-for-consumer/awardswinning>
 ** OOKLA: <https://www.ais.th/about-us/network-technology/5g-for-consumer/awardswinning/ookla/>

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

รายได้รวม

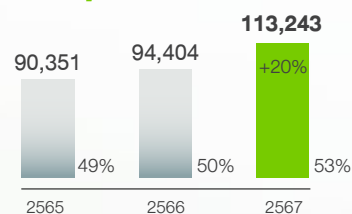
213,570 (ล้านบาท)



เพิ่มขึ้นจากการรับรู้รายได้ของ TTTBB การเติบโตรายได้การให้บริการหลัก และรายได้ขายอุปกรณ์ที่เพิ่มขึ้น

กำไรก่อนภาษี ดอกเบี้ย และค่าเสื่อม (EBITDA)*

113,243 (ล้านบาท อัตรากำไร EBITDA margin)

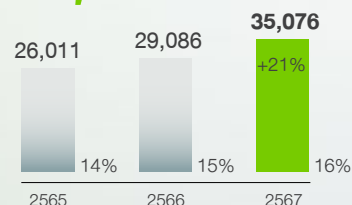


*EBITDA เปลี่ยนนิยามการคำนวณใหม่

เพิ่มขึ้นจากการรับรู้กำไร EBITDA ของ TTTBB การขยายตัวของธุรกิจหลัก และรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจาก 3BBIF

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ *

35,076 (ล้านบาท อัตรากำไรสุทธิ)

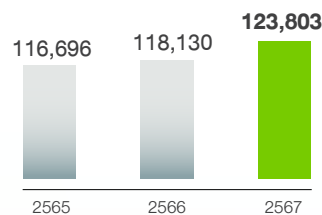


เติบโตสอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นและการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ



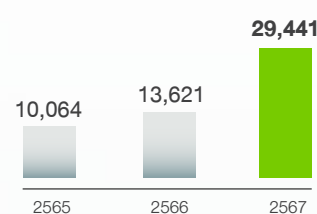
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

4.8% ▲ (ล้านบาท)



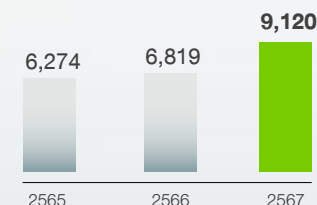
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

116% ▲ (ล้านบาท)

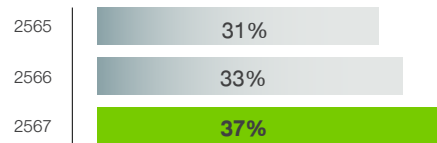


ลูกค้าองค์กรและอื่น ๆ

34% ▲ (ล้านบาท)

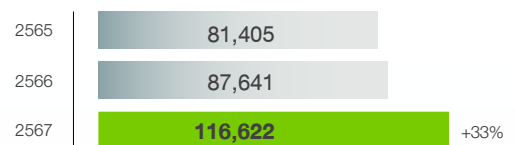


อัตราผลตอบแทนของส่วนผู้ถือหุ้น (%)



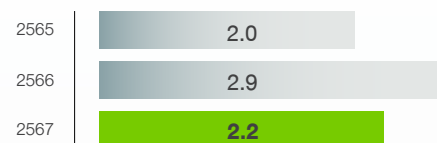
เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของกำไร โดยมีอัตราผลตอบแทนสูงกว่าค่าเฉลี่ยอุตสาหกรรม

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (ล้านบาท)



สร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง เพื่อสนับสนุนการลงทุนเพื่อยขยายธุรกิจ

หนี้สินสุทธิต่อ EBITDA* (เท่า)



*รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและใบอนุญาตนให้ใช้สินทรัพย์ค้ำจำ

ความคล่องตัวทางการเงินแข็งแกร่งสำหรับการเติบโตในอนาคต

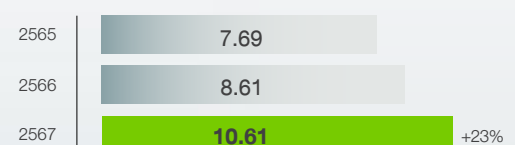
กระแสเงินสดอิสระ (ล้านบาท)



กระแสเงินสดอิสระที่แข็งแกร่งส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

เงินปันผล

(บาท/หุ้น)



เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการเติบโตของกำไร ส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น

ข้อมูลการดำเนินงานด้านการความยั่งยืนที่สำคัญ

“สร้างการเติบโตร่วมกันของคน และสิ่งแวดล้อมในโลกดิจิทัล”

ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ



รายได้จากผลิตภัณฑ์และบริการด้านดิจิทัลในรูปแบบใหม่

ร้อยละ **3.8**



AIS
Cyber Secure

ปรับปรุงการรักษาความปลอดภัยไซเบอร์ตามแนวทาง

Zero-Trust Model



ยกระดับการกำกับดูแลและปรับปรุงการเข้าถึงข้อมูลส่วนบุคคลของบุคคลภายนอก



จัดอบรมเพื่อเพิ่มพูนทักษะและความสามารถด้านดิจิทัลให้กับพนักงาน

ร้อยละ **61**

AIS
DIGITAL TALENT

พัฒนานักรุ่นใหม่ผ่านโครงการ Digital Talent ยกระดับบุคลากรด้านดิจิทัลกว่า

377 คน



สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม



พัฒนาสภาพเศรษฐกิจ สังคม และชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน

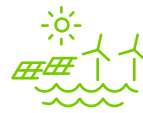
จำนวน **3.46** ล้านคน



ขยายการติดตั้งเทคโนโลยี 5G โดยครอบคลุมใกล้เคียง

ร้อยละ **95**

ของประชากรทั้งหมด



พัฒนาโครงการ Green Energy Green Network for THAIs พลังงานสะอาดเชื่อมเครือข่ายเพื่อคนไทย ครอบคลุม

6 ชุมชน ใน **5** จังหวัด



ขยายผลโครงการอุ่นใจไซเบอร์ให้กับคนไทย เสริมทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล และสร้างภูมิคุ้มกันภัยไซเบอร์

จำนวน **403,700** ราย



นำเสนอผลสำรวจ “ดัชนีชี้วัดสุขภาวะดิจิทัล” หรือ Thailand Cyber Wellness Index (TCWI) เพื่อเป็นมาตรฐานในการสร้างพลเมืองดิจิทัลของคนไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2



สร้างเครื่องมือตรวจสอบภูมิคุ้มกันภัยทางไซเบอร์แบบรายบุคคล หรือ Digital Health Check

ยืนหยัดเพื่อสิ่งแวดล้อม

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

42,108

ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

มีแหล่งพลังงานทดแทน

รวม **13,414** แห่ง

ขยายความร่วมมือกับภาคีสร้างความแข็งแกร่งการเป็น HUB of E-Waste หรือ ศูนย์กลางการจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างมีประสิทธิภาพ



ร่วมมือกับภาคีเครือข่ายกว่า **235** องค์กร พร้อมทั้งขยายจุดรับทิ้งขยะอิเล็กทรอนิกส์

กว่า **2,700** จุดทั่วประเทศ





ข้อมูลการกำกับดูแลกิจการที่สำคัญ

ความมีประสิทธิภาพของกรรมการ



ประธานกรรมการบริษัท
เป็นคนละคนกับประธานเจ้าหน้าที่
บริหาร



กรรมการบริษัททุกท่าน
ดำรงตำแหน่งใน บมจ. อื่น 5 แห่ง



จำนวนปีที่กรรมการ
ดำรงตำแหน่งเฉลี่ย 5.7 ปี



ประธานกรรมการบริษัท
เป็นกรรมการอิสระ

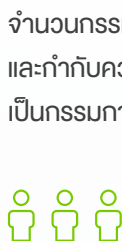


กรรมการที่เป็นผู้บริหาร **ไม่มีการ**
ดำรงตำแหน่งในบริษัทจดทะเบียนอื่น

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท



จำนวนคณะกรรมการ
บริษัททั้งหมด 12 ท่าน
กรรมการอิสระ 5 ท่าน
หรือ 41.7%



จำนวนกรรมการตรวจสอบ
และกำกับความเสี่ยง 3 ราย
เป็นกรรมการอิสระทั้งหมด



กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
11 ราย หรือ 91.7%



กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2 ราย หรือ 16.7%

การประชุม การประเมินและการเลือกตั้งคณะกรรมการบริษัท



10
ครั้ง

จำนวนครั้งในการประชุม
คณะกรรมการบริษัท
ในปี 2567



การเข้าประชุมเฉลี่ย 96.7% ทั้งคณะ
และทุกท่านปฏิบัติตามข้อกำหนด
การเข้าร่วมประชุมขั้นต่ำ ไม่น้อยกว่า
75%



1/3 ของคณะกรรมการ จะออกจากตำแหน่ง
เป็นประจำทุกปี และมีการเลือกตั้งกรรมการ
กลับเข้ามาดำรงตำแหน่งในการประชุมผู้ถือหุ้น
สามัญประจำปีเป็นรายบุคคล



มีการประเมินผลกรรมการบริษัท ทั้ง
รายบุคคลและทั้งคณะเป็นประจำทุกปี โดย
เปิดเผยผลการประเมินและจัดให้มีการ
ประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญอิสระทุก 3 ปี

สารจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

“
 เอไอเอสเดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ด้วยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน
 มุ่งส่งเสริมการเติบโตเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน ”

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น

เอไอเอสมุ่งมั่นยกระดับองค์กร สร้างความแข็งแกร่งในหลากหลายมิติ

ในปี 2567 เอไอเอสเดินหน้าขับเคลื่อนองค์กรให้แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่อง ด้วยความร่วมมือจากพนักงาน ผู้บริหาร คู่ค้า และพันธมิตรในทุกภาคส่วน เรามีเป้าหมายร่วมกันในการสร้างสรรค์คุณค่าและยกระดับขีดความสามารถในด้านต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ การดูแลลูกค้า และการส่งเสริมการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขับเคลื่อนสังคมไทยไปสู่อนาคตที่มั่นคงและยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ **“มุ่งมั่นขับเคลื่อนสังคมไทยสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน ด้วยความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ”** เราพร้อมพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรมที่ตอบโจทย์ความต้องการของสังคมในยุคปัจจุบันและอนาคต

ในนามของทุกฝ่ายในองค์กร ขอเรียนให้ท่านผู้ถือหุ้นทราบว่า ในปีที่ผ่านมา เอไอเอสได้ประสบความสำเร็จ ในการพัฒนาองค์กรในหลายมิติ ไม่ว่าจะเป็น **การยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงาน การสร้างความมั่นคงทางการเงิน** เพื่อวางรากฐานสำหรับการเติบโตอย่างยั่งยืน และ **การบริหารจัดการองค์กรด้วยความโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล**ที่ดี นอกจากนี้ เอไอเอสยังให้ความสำคัญกับ**การดำเนินงานอย่างยั่งยืน** เช่น การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงการสร้างนวัตกรรมที่ช่วยยกระดับ คุณภาพชีวิตของคนไทย โดยสรุปการดำเนินงานในแต่ละด้าน ดังนี้

ผู้นำการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ ด้วยยุทธศาสตร์ด้านดิจิทัล

ปี 2567 เอไอเอสยังคงความเป็นผู้นำด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อสร้างความมั่นใจในการส่งมอบบริการเหนือระดับให้แก่ลูกค้าทุกกลุ่ม สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันให้แก่ภาคธุรกิจ เสริมสร้างการพัฒนา ด้านดิจิทัลให้แก่สังคมไทย โดยมีความสำเร็จในการยกระดับการดำเนินงาน ด้วยยุทธศาสตร์ดิจิทัลในด้านต่างๆ ดังนี้

- **โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure):** เอไอเอสยังคงมุ่งมั่นพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ทั้งการขยายโครงข่าย 5G อย่างต่อเนื่องครอบคลุมมากกว่าร้อยละ 95 ของประชากรไทย การขยายโครงข่ายไฟเบอร์อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมกว่า 20 ล้านครัวเรือนไทย และการเชื่อมต่อสำหรับลูกค้าองค์กร เพื่อมอบบริการคุณภาพสูงและสร้างการเติบโตของรายได้อย่างยั่งยืน
- **การควบรวม 3BB (3BB Integration):** จากความสำเร็จในการเข้าซื้อกิจการ 3BB ในปี 2566 ในปี 2567 เอไอเอสได้ดำเนินการผสานการทำงานระหว่าง 3BB และเอไอเอส เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และการจัดการต้นทุน พร้อมทั้งยกระดับการส่งมอบประสบการณ์การใช้งานและคุณภาพที่มากขึ้นให้แก่ลูกค้าอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์
- **ระบบนิเวศดิจิทัล (Digital Ecosystem):** จากจุดมุ่งหมายในการส่งมอบบริการที่ครอบคลุมวิถีชีวิตดิจิทัลของลูกค้า เอไอเอสยังเดินหน้าสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรหลากหลายกลุ่ม เพื่อพัฒนาและ ส่งมอบบริการและสิทธิประโยชน์ที่ครอบคลุมวิถีชีวิตดิจิทัลของลูกค้า ตลอดจนสร้างแหล่งรายได้ใหม่และเติบโตร่วมกัน
- **บุคลากรดิจิทัล (Digital Talent):** บุคลากรเป็นส่วนสำคัญสำหรับความสำเร็จขององค์กร ปีที่ผ่านมา เอไอเอสได้เปิดโอกาสการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง ผ่านโครงการ **AIS Digital Talent** มุ่งส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญ และความเป็นผู้นำในยุคดิจิทัล เพื่อยกระดับศักยภาพบุคลากรในองค์กร สร้างการเติบโตทางอาชีพ และเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของเอไอเอสอย่างยั่งยืน

สร้างความมั่นคงทางการเงินที่ยั่งยืน สร้างผลตอบแทนแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

แม้จะเผชิญกับภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย เอไอเอสสามารถสร้างผลลัพธ์ด้านการเงินที่มั่นคงและเติบโตได้ พร้อมทั้งส่งมอบผลตอบแทนให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง โดยมีผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญดังนี้

- **รายได้การให้บริการหลักเติบโตกว่าร้อยละ 17 และกำไรสุทธิเติบโตร้อยละ 21** จากการเติบโตของความต้องการใช้งานดิจิทัลที่เพิ่มขึ้น ควบคู่กับการบริหารจัดการต้นทุนค่าใช้จ่ายดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ

- **จ่ายเงินปันผลจำนวน 31,556 ล้านบาท** เป็นผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 จากปี 2566 คิดเป็นอัตราการจ่ายเงินปันผลร้อยละ 90 ของกำไรสุทธิ และเป็นการจ่ายเงินปันผลต่อเนื่องเป็นปีที่ 24
- **ประสบความสำเร็จในการออกหุ้นกู้เพื่อความยั่งยืน** เป็นครั้งแรกในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย สะท้อนความมุ่งมั่นในการสร้างผลลัพธ์ที่ยั่งยืน ทั้งทางธุรกิจและการเงิน พร้อมรักษาระดับอัตราการก่อหนี้ต่อ EBITDA ที่ระดับ 2.2 เท่า จากการสร้างกระแสเงินสดที่แข็งแกร่ง

ในปี 2568 เอไอเอสพร้อมสร้างการเติบโตด้านผลประโยชน์ตอบแทนอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าเติบโตรายได้การให้บริการหลักร้อยละ 3-5 ตั้งเป้ากำไร EBITDA เติบโตร้อยละ 3-5 และตั้งเป้าหมายงบลงทุนที่ 26,000 - 27,000 ล้านบาท เพื่อรักษาความเป็นผู้นำ ด้านการให้บริการ และสร้างการเติบโตที่มั่นคง

การกำกับดูแลกิจการที่เข้มแข็ง สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

นอกเหนือจากการสร้างการเติบโตที่แข็งแกร่งและผลสำเร็จทางการเงิน เอไอเอสยังคงยกระดับกระบวนการดำเนินงานตามมาตรฐานสากล ด้วยความยึดมั่นในจริยธรรมองค์กรในทุกมิติของการดำเนินงาน

แนวทางสำคัญประกอบด้วย:

- **ระบบควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ** เอไอเอสได้ยกระดับแนวปฏิบัติเพื่อควบคุมกลไกการทำงานให้เป็นระบบที่เข้มแข็งยิ่งขึ้น อาทิ การปรับปรุงเชิงรุกเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติภายในสำหรับการพิจารณาการลงทุนและการจัดการด้านทรัพย์สิน การจัดการด้านการเงิน รวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกันและรายการระหว่างกัน
- **ความโปร่งใสและถูกต้อง** เอไอเอสให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและถูกต้องในกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์ที่หน่วยงานกำกับดูแล กำหนด อาทิ การเปิดเผยข้อมูลสำคัญของบริษัทและการจัดให้มีช่องทางการสื่อสาร รวมถึงช่องทางร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้เสียทั้งผู้ถือหุ้น ลูกค้า พนักงาน และชุมชน เพื่อสร้างความไว้วางใจแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม
- **การยึดหลักธรรมาภิบาล (Good Corporate Governance)** มุ่งเน้นการดำเนินงานโดยมีเป้าหมายเพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาว โดยในปีที่ผ่านมา เอไอเอสยังคงได้รับรองการต่ออายุเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

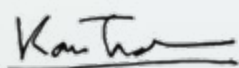
การพัฒนาอย่างยั่งยืนในเศรษฐกิจดิจิทัลร่วมกับสังคมและสิ่งแวดล้อม

เอไอเอสยังมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามกรอบกลยุทธ์ความยั่งยืน ที่ครอบคลุม 3 ประเด็นหลัก ดังต่อไปนี้

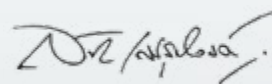
- **ขับเคลื่อนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ:** เอไอเอสเดินหน้าขยายโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ซึ่งถือเป็นพื้นฐานสำคัญในการสร้างนวัตกรรมดิจิทัล พร้อมยกระดับความปลอดภัยด้านไซเบอร์เพื่อปกป้องข้อมูลและทรัพย์สินดิจิทัลของลูกค้า รวมถึงการพัฒนาทักษะและความสามารถของพนักงานเพื่อให้สามารถเข้าใจและใช้ดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับบทบาทสำคัญของเอไอเอสในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศไทย
- **สร้างการเข้าถึงดิจิทัลให้ทุกคนในสังคม:** เอไอเอสมุ่งมั่นสร้างโอกาสในการเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างทั่วถึง ผ่านการขยายโครงข่าย 5G ไปยังพื้นที่ห่างไกล พร้อมส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดในโครงข่ายด้วยโครงการ **Green Energy, Green Network** นอกจากนี้ ยังมีการพัฒนาโครงการเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของคนไทย เช่น โครงการ **“อุ่นใจคัดสายใจ *1185#”** ที่ช่วยปกป้องสังคมไทยจากการหลอกลวงทางไซเบอร์
- **ยับยั้งเพื่อสิ่งแวดล้อม:** เอไอเอสให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปีนี้ได้ยกระดับการดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนตลอดห่วงโซ่อุปทาน รวมถึงวางแผนเพื่อลดการปล่อยคาร์บอนในระยะยาว เอไอเอสยังคงดำเนินโครงการบริหารจัดการขยะอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายในการบริหารจัดการขยะอย่างถูกวิธีโดยปราศจากการฝังกลบ

สุดท้ายในนามคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงาน และพันธมิตร เอไอเอสขอขอบคุณท่านผู้ถือหุ้นที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนเอไอเอสมาโดยตลอด เราเชื่อมั่นที่จะสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน สัมมอบผลประโยชน์ที่แข็งแกร่ง และสนับสนุนให้ภาคเศรษฐกิจและประเทศไทยก้าวสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน

ด้วยความนับถือ



(กานต์ ทรกุลฮุน)
ประธานกรรมการบริษัท



(สมชัย เลิศสุทธีวงศ์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร