



ภาพรวม ในการลงทุน

A portrait of a middle-aged man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and a blue patterned tie. He is standing against a bright green background with a geometric pattern of triangles. The text is overlaid on the lower half of the image.

สารจากประธานกรรมการ

MESSAGE FROM THE CHAIRMAN

ปี 2559 เป็นอีกก้าวสำคัญของเอไอเอส ที่เราได้ผ่านความท้าทายและความเปลี่ยนแปลงหลายประการ นับตั้งแต่ช่วงต้นปีที่เรามุ่งทำงานอย่างเข้มข้น เพื่อดูแลลูกค้าที่ใช้เครื่องโทรศัพท์ 2G ให้สามารถใช้งานเครือข่ายโทรศัพท์ได้ต่อเนื่อง ด้วยการนำเครื่อง 3G ไปเปลี่ยนให้กับลูกค้า ไปจนถึงการเข้าร่วมประมูลคลื่น 900 เมกะเฮิรตซ์อีกครั้งในเดือนพฤษภาคม 2559 เพื่อให้สามารถนำคลื่นมาให้บริการลูกค้า อีกทั้งยังเร่งวางโครงข่าย 4G ให้ทันกับความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตผ่านมือถือด้วยความเร็วสูง เหตุการณ์เหล่านี้มีความสำคัญที่ทำให้ทุกคนในองค์กรต้องตื่นตัวอยู่เสมอ ปลูกฝังแนวคิดในการทำงานเพื่อความยั่งยืนขององค์กร พัฒนาบุคลากร เตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ส่งผลให้เอไอเอเอสมีความแข็งแกร่ง พร้อมจะรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ในอนาคต

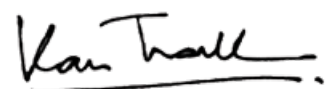
ผลการดำเนินงานในปี 2559 นี้ ได้สะท้อนถึงพื้นฐานที่แข็งแกร่งของเอไอเอส ด้วยรายได้จากการให้บริการ (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่าย) 122,561 ล้านบาท เติบโตร้อยละ 1.6 จากปีก่อน ส่งผลให้มีกำไรสุทธิ 30,667 ล้านบาท และยังสามารถสร้างผลตอบแทนที่มั่นคงให้กับผู้ถือหุ้นได้ด้วยการคงนโยบายการจ่ายเงินปันผลที่ร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิในปี 2559 รวมไปถึงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง พร้อมสำหรับการลงทุนและโอกาสทางธุรกิจในอนาคต การเติบโตนี้เป็นผลมาจากปณิธานของเราที่มุ่งมั่นจะเป็นผู้นำในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ดีที่สุด สรรหานวัตกรรมเพื่อนำเสนอบริการแก่ลูกค้า วางพื้นฐานด้วยเครือข่ายที่มีคุณภาพ และมุ่งพัฒนาความเป็นเลิศด้านงานบริการ เพื่อตอบรับกับการใช้ชีวิตของลูกค้าในยุคดิจิทัล

นอกจากการคงความเป็นผู้นำในธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งเป็นธุรกิจหลักแล้ว เอไอเอเอสยังมุ่งสร้างการเติบโตให้กับธุรกิจใหม่ที่จะมีส่วนเสริมต่อกลยุทธ์รวม โดยให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของเราที่ต้องการเป็นผู้ให้บริการดิจิทัล ซึ่งจะตอบสนองความต้องการของลูกค้าในยุคปัจจุบันได้อย่างครบถ้วน ทั้งธุรกิจ

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เติบโตอย่างก้าวกระโดด สามารถเข้าถึงลูกค้าในวงกว้างมากขึ้น และยังมีธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ที่นำเสนอคอนเทนต์หลากหลาย ทั้งสาระและบันเทิง รวมถึงแอปพลิเคชันอื่นๆ ที่ทำให้การใช้ชีวิตในยุคปัจจุบันเป็นเรื่องง่าย ยิ่งไปกว่านี้ เอไอเอเอสยังเชื่อมั่นในการสร้างประโยชน์จากทรัพยากรและความสามารถที่เรามี นับตั้งแต่โครงสร้างพื้นฐาน ไปจนถึงนวัตกรรม เพื่อให้การติดต่อสื่อสาร การหาความรู้ การสร้างอาชีพ และการดูแลความเป็นอยู่ เป็นไปโดยราบรื่น ง่ายดาย และมีประสิทธิภาพ ช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับสังคมไทย

การพัฒนาเหล่านี้ เกิดขึ้นได้จากการร่วมมือของทุกฝ่าย เอไอเอเอสจึงให้ความสำคัญกับการสร้างความสมดุลระหว่างการเติบโตของบริษัท และการพัฒนาด้านสังคม ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆ กัน เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเฉพาะการสนับสนุนเพื่อเสริมศักยภาพให้กับพันธมิตรทางธุรกิจ ทั้งพันธมิตรด้านช่องทางจัดจำหน่าย ซัพพลายเออร์ และคู่ค้าอื่นๆ ที่จะช่วยส่งผลให้ลูกค้าได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและบริการที่ดี นอกจากนี้ เอไอเอเอสยังมุ่งพัฒนาบุคลากร ปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่เหมาะสมกับการสร้างสรรค์ กระตุ้นให้เกิดความคิดใหม่ๆ ไม่หยุดนิ่งอยู่กับที่ เพื่อปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลง

สำหรับปี 2559 นี้ นับเป็นปีที่ 2 ที่เอไอเอเอสซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมไทยเพียงรายเดียว ได้รับคัดเลือกให้รวมอยู่ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices หรือ DJSI) และเป็นปีที่ 2 ที่ได้รวมอยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน ของกลุ่มบริษัทจดทะเบียน จากการประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ผมเชื่อว่าแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่ผนวกรวมอยู่ในทุกมิติการดำเนินงานของเอไอเอเอส ทำให้เราสามารถสร้างการเติบโตและผลตอบแทนได้อย่างมั่นคงในระยะยาวแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้าน รวมทั้งสนับสนุนการเติบโตและก้าวหน้าให้กับเศรษฐกิจและสังคมไทย



นายกานต์ ตระกูลฮุน
ประธานกรรมการ



สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

CEO MESSAGE

สถิติท่านผู้ถือหุ้นทุกท่านครับ

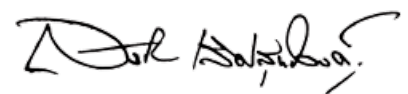
ปี 2559 นับเป็นปีแห่งประวัติศาสตร์อีกปีหนึ่งของบริษัท จากช่วงครึ่งปีแรกที่บริษัทต้องทำการดูแลลูกค้า 2G อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความไม่ชัดเจนในการใช้งานคลื่นความถี่ 900 เมกะเฮิร์ตซ์ จนในที่สุดบริษัทได้รับการจัดสรรคลื่นในเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา ทำให้ตอนนี้เอไอเอสมีคลื่นความถี่บนระบบใบอนุญาตทั้งคลื่น 2100/1800/900 เมกะเฮิร์ตซ์ เมื่อเอไอเอสสามารถปลดข้อจำกัดด้านปริมาณคลื่นความถี่ลงได้ ด้วยความตั้งใจในการให้บริการลูกค้า และในฐานะผู้นำตลาด เอไอเอสได้เร่งลงทุนขยายโครงข่ายอย่างรวดเร็วที่สุด โดยยังยึดหลักการพื้นฐานด้านคุณภาพ เพื่อตอบโจทย์การใช้งานด้านดาต้าที่ยังคงเติบโตขึ้นทุกวัน ทำให้ปัจจุบันเอไอเอสมีโครงข่าย 4G ครอบคลุมร้อยละ 98 ของประชากร เกินกว่าที่เราตั้งเป้าหมายไว้เมื่อต้นปีที่ร้อยละ 80 ของประชากร เช่นเดียวกับบริการ 3G ที่เรายังคงลงทุนเพิ่มความจุโครงข่าย และ 2G ที่ยังให้บริการอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะพื้นที่ต่างจังหวัด ทำให้บริษัทยังคงความเป็นผู้นำด้วยส่วนแบ่งการตลาดเชิงรายได้ที่ประมาณร้อยละ 50

ในอีกด้านหนึ่งของบริษัท ปี 2559 เป็นปีที่สองของการทำธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผมภาคภูมิใจแทนพนักงานทุกคนที่ความทุ่มเทของพวกเราได้ก่อให้เกิดบริการใหม่ และเป็นแหล่งรายได้ใหม่ของบริษัทที่เติบโตอย่างรวดเร็ว ปัจจุบัน เอไอเอสไฟเบอร์มีลูกค้าทั้งสิ้น 301,500 ราย ซึ่งเติบโตกว่า 6.8 เท่าจากปีก่อน และสามารถสร้างรายได้ให้แก่บริษัทถึง 860 ล้านบาทในปี 2559 เราคาดหวังที่จะยกระดับมาตรฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในประเทศไทยให้สูงไปอีกขั้น ผ่านเทคโนโลยีใยแก้วนำแสง ซึ่งเป็นแก่นสำคัญของการทำตลาดของเอไอเอส ไฟเบอร์ และการตั้งราคาที่เหมาะสมและคุ้มค่าต่อลูกค้า ผมยังคงตั้งเป้าหมายว่าเอไอเอส ไฟเบอร์จะสามารถเป็นผู้เล่นรายสำคัญในตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงนี้ได้ภายในอีก 3 ปี

ในส่วนธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ ซึ่งปีที่ผ่านมาเราให้ความสำคัญมากกับเรื่องคอนเทนต์ด้านวิดีโอ โดยเฉพาะแอปพลิเคชัน AIS PLAY ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี โดยเอไอเอสเป็นผู้ให้บริการรายเดียวที่ได้สิทธิในการถ่ายทอดสดกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกที่เมืองริโอ ประเทศบราซิล อีกทั้งยังได้ร่วมมือกับแกรมมี่ในการให้ลูกค้าได้รับชมคอนเสิร์ตต่างๆ สดบนมือถือ ซึ่งถือเป็นก้าวแรกที่สำคัญของการปรับสินค้าและบริการให้เข้ากับพฤติกรรมการใช้งานมือถือของลูกค้าในปัจจุบัน ด้วยการให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการทำธุรกิจแบบ ecosystem เราจะสร้างดิจิทัลคอนเทนต์ของเอไอเอสพร้อมความตื่นตัวใหม่ๆ ที่ช่วยสร้างความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

เอไอเอสได้ผ่านช่วงมรสุมมาหลายครั้งในช่วง 26 ปีที่เราดำเนินธุรกิจมา ทุกๆ ครั้งอุปสรรคได้ทำให้เราแข็งแกร่งขึ้น ด้วยความทุ่มเทของพนักงานทุกคนในบริษัทที่พร้อมปรับตัวกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ทำให้ผมมั่นใจว่าเอไอเอสจะสามารถก้าวไปข้างหน้าได้อย่างมั่นคงและยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ซึ่งเป็นเรื่องที่บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่ง และทำให้เอไอเอสยังคงเป็นบริษัทเดียวในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย ที่ได้รับการคัดเลือกให้ติดอยู่ในดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์เป็นปีที่สองติดต่อกัน ผมในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมมุ่งมั่นนำพาเอไอเอสไปยังเป้าหมายในการเป็นผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่ได้รับการยอมรับสูงสุดจากลูกค้าของเรา

จนกว่าจะพบกันใหม่ในปีหน้าครับ



สมชัย เลิศสุภกิจวงศ์
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ข้อมูลการดำเนินงานที่สำคัญ

มุ่งสู่บริการดิจิทัลเพื่อคนไทย ผสมผสานบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ดิจิทัลคอนเทนต์ และบริการที่เป็นเลิศ

มุ่งสู่ความเป็นผู้นำ

ธุรกิจบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



มุ่งมั่นเป็นผู้ให้บริการอันดับ 1 ในประเทศไทย
ให้บริการลูกค้ากว่า 41 ล้านราย
และมีส่วนแบ่งรายได้ทางการตลาด
ประมาณ 50%

ให้บริการโครงข่ายที่ครอบคลุม

2G ครอบคลุม 98%
3G ครอบคลุม 98%
4G ครอบคลุม 98%

พัฒนาสู่การเติบโต

รายได้จากบริการข้อมูลเพิ่มขึ้น

20%

ความต้องการใช้งานดาต้า เติบโตจาก
การใช้งานสมาร์ตโฟนเพิ่มขึ้นและ
บริการดาต้าที่มีอัตราความเร็วสูงขึ้น

3.6GB 29%
การใช้งานดาต้าเฉลี่ย ผู้ใช้บริการมือถือ
สูงขึ้น 1.8 เท่า ที่รองรับ 4G

ธุรกิจบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

AIS Fibre

ให้บริการลูกค้า
301,500 ราย

ครอบคลุม
5.2 ล้าน ครัวเรือน
ใน 28 จังหวัด

ยกระดับมาตรฐานความเร็วอินเทอร์เน็ต
บรอดแบนด์ ในประเทศไทย ด้วยโครงข่าย
เอไอเอส ไฟเบอร์ ออฟติก เป็นแหล่ง
รายได้ใหม่ ที่ใช้ประโยชน์จากโครงข่าย
ไฟเบอร์ ออฟติก บนธุรกิจบริการโทรศัพท์
เคลื่อนที่

บริการดิจิทัลแบบเต็มรูปแบบ



AIS PLAY และ **AIS PLAYBOX**

- ศูนย์รวมคอนเทนต์จากพันธมิตร ถ่ายทอดสดรายการ
ที่สามารถรับชมได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านหลากหลายแพลตฟอร์ม



AIS Business cloud

- ให้บริการคลาวด์แบบครบวงจร พร้อมก้าวสู่ไทยแลนด์ 4.0
- ส่งเสริมประสิทธิภาพธุรกิจด้วยความคล่องตัวในการ
ทำงานและลดต้นทุน สำหรับลูกค้าองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่
ไปจนถึงขนาดย่อม



Mobile Money

ร่วมมือกับธนาคารและสถาบันการเงิน มุ่งพัฒนา
ความสะดวกสบายในการใช้บริการทางการเงิน



ส่งมอบผลตอบแทนที่ยั่งยืน

DJSI 2558 และ 2559

ผู้ให้บริการรายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพียงรายเดียวในไทย
ที่ได้รับคัดเลือกให้รวมอยู่ใน DJSI ต่อเนื่องถึงสองปี



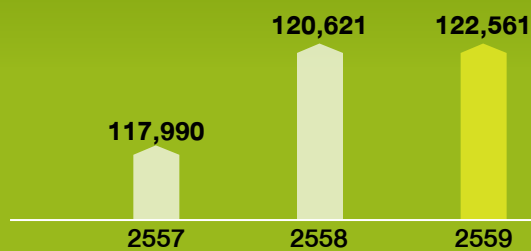
ไม่ต่ำกว่า **70%**
อัตราเงินปันผล
ตั้งแต่ปี 2560

รางวัล
สุดยอดนายจ้าง
ดีเด่นแห่งประเทศไทย
จาก เออีซี ฮิวแมน
ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4



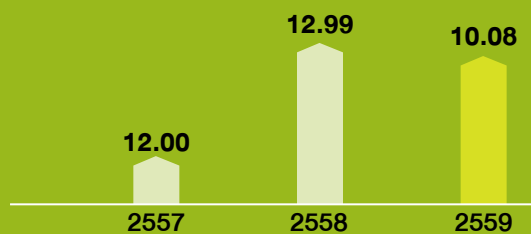
ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

รายได้จากการให้บริการ (ล้านบาท)



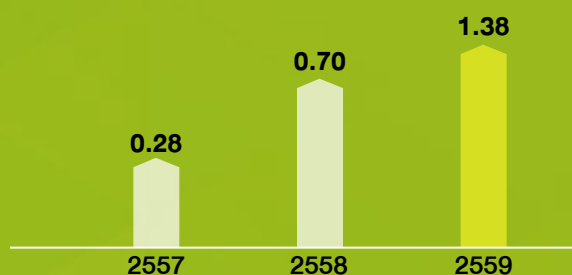
ยังคงเติบโต 1.6 % จากปีที่แล้ว
แม้จะมีการแข่งขันในอุตสาหกรรมสูง

เงินปันผลต่อหุ้น (บาท/หุ้น)



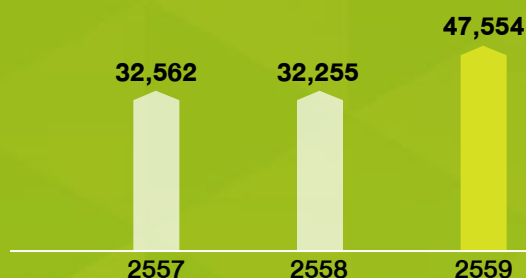
ปรับนโยบายเงินปันผล โดยจะจ่ายไม่ต่ำกว่า
ร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

อัตรานี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า)



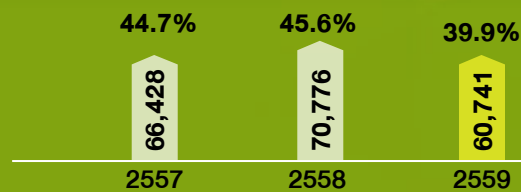
มีแหล่งเงินทุนที่แข็งแกร่งส่งเสริมการเติบโตในระยะยาว

เงินลงทุนโครงข่าย (ล้านบาท)

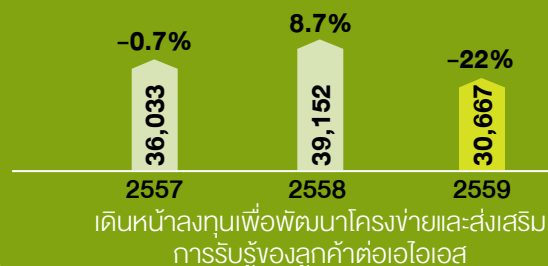


มุ่งขยายโครงข่าย 3G และ 4G

กำไรก่อนหักภาษี ดอกเบี้ยและค่าเสื่อม (EBITDA) (ล้านบาท, อัตรากำไร)

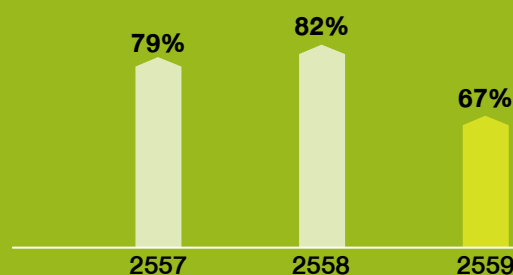


กำไรสุทธิ (ล้านบาท, อัตรากำไร)



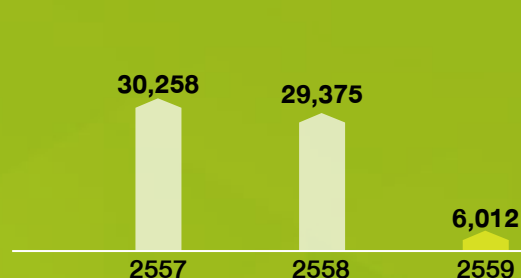
เดินหน้าลงทุนเพื่อพัฒนาโครงข่ายและส่งเสริม
การรับรู้ของลูกค้าต่อไอเอส

อัตรากำไรสุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น



ลงทุนต่อเนื่องเพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจ
และผลตอบแทนแก่ผู้ลงทุน

กระแสเงินสดหลังหักค่าใช้จ่าย (ล้านบาท)



กระแสเงินสด (Free cash flow) ยังคงแข็งแกร่ง
แม้จะอยู่ในช่วงที่มีการลงทุนในโครงข่ายสูง
รวมถึงการจ่ายค่าใบอนุญาต

พันธกิจ

- เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะส่งมอบบริการที่เหนือกว่า และสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมที่ส่งเสริมการดำเนินชีวิตประจำวัน และเพิ่มขีดความสามารถในการประกอบธุรกิจของผู้ใช้บริการให้ดีขึ้น
- เอไอเอสมุ่งมั่นใส่ใจบริการลูกค้า เพื่อสร้างความผูกพันกับผู้ใช้บริการ
- เอไอเอสมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างวัฒนธรรมการทำงานที่กระฉับกระเฉง ให้บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ และมีแนวคิดในการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ เพื่อการเติบโตขององค์กร
- เอไอเอสมุ่งมั่นสร้างการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำสร้างสรรค์ตลาดการสื่อสาร
โทรคมนาคมในประเทศไทย และมุ่งหมาย
ที่จะเป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยีดิจิทัลที่ได้รับ
การยอมรับสูงสุด

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

ในวันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2560 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงนโยบายการจ่ายเงินปันผล เป็นดังต่อไปนี้

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม โดยจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นปีละ 2 ครั้ง ครั้งแรกเป็นเงินปันผลระหว่างกาล พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดครึ่งปีแรก ซึ่งต้องผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และรายงานต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งถัดไป ส่วนการจ่ายเงินปันผลครั้งที่สองเป็นเงินปันผลประจำปี ซึ่งพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทในงวดครึ่งปีหลัง และต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

สำหรับการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อยจะพิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทย่อย สถานะการเงินและปัจจัยสำคัญอื่นๆ ของบริษัทย่อยนั้นๆ

ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทและ/หรือ บริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏใน งบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท และ/หรือ มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

โดยข้อมูลการจ่ายเงินปันผลในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา จากนโยบายการจ่ายเงินปันผลเดิมที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 100 มีดังนี้

รายละเอียด	2555	2556	2557	2558	2559
การจ่ายเงินปันผล (บาท : หุ้น)	10.90	12.15	12.00	12.99	10.08
1. เงินปันผลระหว่างกาล	5.90	6.40	6.04	6.50	5.79
2. เงินปันผลประจำปี	5.00	5.75	5.96	6.49	4.29
อัตราส่วนการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ	93%	99.58%	99.01%	98.64%	97.72%