

ภาพรวมโดยสรุป

สถานะเศรษฐกิจยังคงได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดระลอกใหม่ในไตรมาส 2

การแพร่ระบาดระลอกใหม่ของโควิด-19 ในช่วงไตรมาส 2 ปีนี้ ส่งผลกระทบต่อกิจกรรมทางเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคปรับลดลง ในขณะที่ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคยังมีความอ่อนไหวต่อประเด็นการรั่วซึมเพื่อป้องกันการติดเชื้อของสายพันธุ์ใหม่ที่เข้ามาในไทย อย่างไรก็ตาม ภาพรวมรายได้ของเอไอเอสยังคงทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและปีก่อน โดยธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงได้รับผลกระทบและมีรายได้ลดลงเล็กน้อย (-1.5% yoy, -0.9% qoq) ซึ่งอัตราการลดลงถือว่าดีขึ้นกว่าในหลายไตรมาสที่ผ่านมา ในส่วนธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านมีความต้องการสูงขึ้นจากความจำเป็นในการทำงานและเรียนจากที่บ้าน (+21% yoy, +6% qoq) สำหรับธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรยังคงเติบโต 13% จากปีก่อน ในด้านการควบคุมค่าใช้จ่ายยังคงดำเนินการต่อเนื่องและเน้นการลงทุนขยายโครงข่าย 5G ส่งผลให้ยังคงรักษาระดับต้นทุนบริการโดยรวม (+3% yoy, -0.5% qoq) และมีค่าใช้จ่ายด้านการขายและบริหารที่ลดลง (-15% yoy, -6% qoq) โดยรวมแล้ว บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสนี้ 7 พันล้านบาท ซึ่งทรงตัวจากปีก่อน (+0.6%) และเพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับไตรมาสแรก หากไม่รวมรายการพิเศษในไตรมาสนี้ กำไรสุทธิจะอยู่ที่ 6.6 พันล้านบาท ซึ่งลดลง 5% จากปีก่อน และทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว

สร้างความเป็นผู้นำในบริการ 5G ด้วยการลงทุนโครงข่ายและสร้างมูลค่าบริการให้แก่ลูกค้า

เอไอเอสยังคงขยายโครงข่าย 5G อย่างต่อเนื่องและมีความครอบคลุมกว่าร้อยละ 25 ของประชากร โดยเน้นลงทุนบนคลื่นความถี่ย่าน 2600 เมกะเฮิร์ตซ์ในพื้นที่ที่มีปริมาณการใช้งานสูง เพื่อเน้นสร้างประสบการณ์การใช้งานจริงให้แก่ลูกค้าที่ดีกว่า ปัจจุบันมีลูกค้าที่สมัครใช้บริการ 5G กว่า 1 ล้านราย ซึ่งลูกค้าให้ความสนใจกับแพ็คเกจ 5G ที่มีปริมาณดาต้าระดับสูงกว่าแพ็คเกจอื่นๆ ทำให้มี ARPU เพิ่มขึ้นในกลุ่มลูกค้า 5G ในระดับร้อยละ 10-15 ทั้งนี้ ในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะมีมือถือรุ่นที่รองรับ 5G ในระดับราคาที่จะเข้าถึงได้เพิ่มมากขึ้น และได้ปรับเป้าหมายจำนวนลูกค้า 5G ขึ้นไปที่ 2 ล้านรายภายในสิ้นปี

สถานะตลาดและการแข่งขัน

ด้วยสถานการณ์โรคระบาดระลอกใหม่ในไตรมาส 2 ที่กระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค ส่งผลให้มีการปรับลดราคาของแพ็คเกจการใช้งานดาต้าแบบไม่จำกัดปริมาณ (unlimited data plan) ในกลุ่มราคาระดับล่าง ตัวอย่างเช่น แพ็คเกจราคา 150 บาท ที่ความเร็ว เมกะบิตต่อวินาที และแพ็คเกจราคา 200 บาท ที่ความเร็ว 10 เมกะบิตต่อวินาที ซึ่งปรับราคาจากเดิม 50-100 บาท ซึ่งนับได้ว่าเป็นการปรับราคาลงไปสู่ระดับเดียวกันกับเมื่อช่วงครึ่งปีแรกของปีก่อน ซึ่งการปรับราคานี้มีผลในพื้นที่หลากหลายจังหวัดเพื่อสนับสนุนการใช้งานของกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อน้อยท่ามกลางภาวะเศรษฐกิจที่อ่อนตัว

สำหรับตลาดอินเทอร์เน็ตบ้าน มีความต้องการจากผู้บริโภคเพิ่มขึ้นที่ต้องกลับมาทำงานและเรียนจากที่บ้าน อันเนื่องจากการจำกัดการเดินทางและการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาด ระดับราคาเริ่มต้นของแพ็คเกจอินเทอร์เน็ตบ้านยังคงอยู่ประมาณ 400 บาท ผู้ให้บริการยังคงเน้นการเสริมบริการด้านอื่นๆ เช่น บริการ IPTV และบริการแพ็คเกจมือถือ รวมในแพ็คเกจรายเดือนเพื่อเสริมระดับ ARPU

ประกาศความร่วมมือกับพันธมิตรสำหรับธุรกิจบริการลูกค้าองค์กร และคอนเทนต์บroadbandแพลตฟอร์ม

ในไตรมาส 2 เอไอเอสมีความร่วมมือสำคัญ ได้แก่ (1) การเข้าร่วมเป็นพันธมิตรกับ Microsoft เพื่อสร้างการเติบโตในธุรกิจ Cloud โดยอาศัยความแข็งแกร่งในด้านเทคโนโลยีระดับโลกเพื่อเสริมศักยภาพของสินค้าและบริการ (2) ความร่วมมือกับ Disney+ Hotstar ผู้ให้บริการคอนเทนต์บroadbandแพลตฟอร์ม ซึ่งเอไอเอสได้รับสิทธิในการให้บริการแพ็คเกจพิเศษและการตลาดกับลูกค้าในประเทศไทย โดยเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มของบริการให้กับลูกค้า เพื่อส่งเสริมการเติบโตของรายได้ทั้งในเชิงคอนเทนต์และรายได้จากบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอินเทอร์เน็ตบ้าน

ปรับคาดการณ์รายได้และกำไรเนื่องจากความเสี่ยงในเชิงเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น

เอไอเอสปรับลดคาดการณ์รายได้ของปี 2564 ทั้งปี ทรงตัวหรืออาจลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน และกำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ทรงตัว เหตุด้วยปัจจัยเชิงลบที่สูงขึ้นกระทบต่อสถานะเศรษฐกิจที่มีความเปราะบางอยู่แล้ว อันเนื่องจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ยืดเยื้ออันเป็นผลจากสายพันธุ์ใหม่ที่ทำให้ยอดผู้ติดเชื้อเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงไตรมาส 2 และยังคงต่อเนื่อง รวมถึงประเด็นด้านการจัดหาวัคซีน อย่างไรก็ตาม เอไอเอสยังคงนโยบายลงทุนโครงข่ายในงบประมาณ 25,000-30,000 ล้านบาท สำหรับปีนี้เพื่อรักษาความเป็นผู้นำในระยะกลางทั้งในด้านคุณภาพของโครงข่ายและสร้างความเชื่อมั่นของลูกค้า ทั้งนี้ เอไอเอสยังคงเน้นการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างผลตอบแทนที่เหมาะสม ซึ่งจำเป็นต้องคำนึงถึงปัจจัยทั้งระยะสั้นและระยะยาวควบคู่กันไป พร้อมทั้งรักษาเสถียรภาพทางการเงินให้ยังคงความแข็งแกร่งต่อไป

สรุปผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2564

ณ สิ้นไตรมาส 2/2564 มีจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวม 43.2 ล้านราย ซึ่งเพิ่มขึ้นสุทธิ 466,600 เลขหมาย โดยลูกค้ายังคงแนวโน้มเปลี่ยนบริการจากระบบเติมเงินไปยังรายเดือน ทำให้ฐานลูกค้าระบบรายเดือนเติบโตร้อยละ 3.3 จากไตรมาสก่อน และมีรายได้เฉลี่ยต่อเลขหมายต่อเดือน (ARPU) อยู่ที่ 471 บาท ลดลงร้อยละ 1.8 ฐานฐานลูกค้าระบบเติมเงินเพิ่มขึ้นสุทธิ 114,900 ราย จากลูกค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นชดเชยกับการลดลงของการใช้งานซิมเฉพาะกลุ่มที่สูงขึ้นมาในไตรมาสก่อน การแข่งขันด้านราคาในแพ็คเกจจตาแบบใช้งานไม่จำกัดยังคงกดดันระดับ ARPU ของลูกค้าระบบเติมเงินลดลงร้อยละ 5.5 จากไตรมาสก่อนมาอยู่ที่ 142 บาท ในส่วนของลูกค้าที่สมัครใช้บริการ 5G มีจำนวนรวม 1 ล้านราย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.6 ของฐานลูกค้าระบบรายเดือน

ด้วยความต้องการใช้งานอินเทอร์เน็ตบ้านเติบโตสูงจากกระแสการทำงานและเรียนจากบ้านท่ามกลางการแพร่ระบาดของโควิด เอไอเอสไฟเบอร์มีจำนวนลูกค้าเพิ่มขึ้นสุทธิ 104,000 รายในไตรมาสนี้ โดย ARPU ยังคงปรับตัวลดลงร้อยละ 0.9 จากไตรมาสก่อนเป็น 458 บาท เนื่องจากระดับราคาของแพ็คเกจเริ่มต้นยังคงอยู่ที่ 399 บาท/เดือน สำหรับความเร็ว 200 เมกะบิตต่อวินาที เอไอเอสไฟเบอร์เน้นกลยุทธ์ด้านคุณภาพของบริการที่เหนือกว่าและการให้แพ็คเกจที่เหมาะสมหลากหลายบริการที่ครบถ้วนให้แก่ลูกค้า เช่น การรับประกันคุณภาพบริการแก้ไขปัญหาภายใน 24 ชั่วโมง และความตรงต่อเวลาในการนัดหมาย

ธุรกิจมือถือ จำนวนผู้ใช้บริการ	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2564	%YoY	%QoQ
ระบบรายเดือน	9,536,400	10,634,800	10,986,500	15%	3.3%
ระบบเติมเงิน	31,483,400	32,132,300	32,247,200	2.4%	0.4%
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	41,019,800	42,767,100	43,233,700	5.4%	1.1%
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น					
ระบบรายเดือน	395,600	442,400	351,700	-11%	-21%
ระบบเติมเงิน	-531,900	887,900	114,900	-122%	-87%
รวมจำนวนผู้ใช้บริการ	-136,300	1,330,300	466,600	-442%	-65%
ARPU (บาท/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	523	480	471	-9.9%	-1.8%
ระบบเติมเงิน	156	150	142	-9.1%	-5.5%
เฉลี่ย	239	232	225	-6.2%	-3.1%
MOU (นาที/เลขหมาย/เดือน)					
ระบบรายเดือน	189	178	174	-7.8%	-2.2%
ระบบเติมเงิน	79	73	68	-14%	-7.1%
เฉลี่ย	104	99	95	-9.1%	-4.5%
VOU (กิกะไบต์/เลขหมายที่ใช้อินเทอร์เน็ต/เดือน)					
ระบบรายเดือน	18.8	22.6	25.7	37%	14%
ระบบเติมเงิน	16.3	16.3	17.3	6.3%	5.8%
เฉลี่ย	17.0	18.2	19.7	16%	8.2%
อัตราการใช้เครื่องโทรศัพท์					
โทรศัพท์มือถือ 4G	75%	79%	80%	-	-
ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง					
จำนวนผู้ใช้บริการ	1,202,600	1,431,900	1,535,900	28%	7.3%
จำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้น	112,200	95,000	104,000	-7.3%	9.5%
ARPU (บาท/ราย/เดือน)	489	462	458	-6.4%	-0.9%

ผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของปี 2564

ในครึ่งแรกของปี 2564 เอไอเอสมีรายได้หลักจากการให้บริการอยู่ที่ 64,778 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.9 เทียบกับปีก่อน จากผลกระทบด้านสถานะเศรษฐกิจที่ยืดเยื้อจากการแพร่ระบาดระลอกใหม่ในไตรมาส 2 การแข่งขันด้านราคาและกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อยู่ในระดับต่ำยังคงกดดันให้รายได้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (58,449 ล้านบาท) ลดลงร้อยละ 2.4 เทียบกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้าน (3,957 ล้านบาท) เติบโตอย่างแข็งแกร่งที่ร้อยละ 19 เทียบกับปีก่อน โดยได้แรงหนุนจากความต้องการใช้อินเทอร์เน็ตบ้านที่เพิ่มขึ้นในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด ในส่วนของธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรยังคงเติบโตได้ดีที่ร้อยละ 12 เทียบกับปีก่อน จากความต้องการบริการคลาวด์ ดาต้าเซ็นเตอร์ และไอซีทีโซลูชันตามกระแสการปรับธุรกิจเข้าสู่เทคโนโลยีดิจิทัล โดยสรุป รายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 จากปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายเครื่องโทรศัพท์เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นช่วงที่ได้ผลกระทบจากมาตรการปิดเมือง

แม้ว่ารายได้จะชะลอตัวลง แต่เอไอเอสยังคงดำเนินแผนการลงทุนขยายโครงข่าย 5G เพื่อเสริมความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ต้นทุนการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4 เทียบกับปีก่อน ในขณะที่มีการทำแคมเปญและกิจกรรมการตลาดที่ลดลง ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายการตลาดอยู่ที่ 2,880 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เทียบกับปีก่อน และมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ซึ่งลดลงร้อยละ 13 เทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 7,759 ล้านบาท ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 13 เทียบกับปีก่อน มาอยู่ที่ 10,639 ล้านบาท

เอไอเอสมี EBITDA สำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เทียบกับปีก่อน แม้รายได้จากการให้บริการอ่อนตัวลง แต่ชดเชยด้วยการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร นอกจากนี้ การรับมือใบอนุญาตคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 26 กิกะเฮิร์ตซ์ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2564 ส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เทียบกับปีก่อน โดยสรุป เอไอเอสมีกำไรสุทธิ เท่ากับ 13,685 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 0.5 เทียบกับปีก่อน ในขณะที่หากไม่รวมรายการพิเศษ กำไรสุทธิอยู่ที่ 13,283 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.4 เทียบกับปีก่อน

สรุปงบการเงินประจำไตรมาส 2/2564

รายได้

ในไตรมาส 2/2564 เอไอเอสมีรายได้รวม 42,757 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 เทียบกับปีก่อน จากยอดขายเครื่องโทรศัพท์ที่สูงขึ้น แต่ลดลงร้อยละ 6.8 จากผลของการแพร่ระบาดโควิด-19 รวมทั้งสถานะการแข่งขันในตลาด

รายได้จากการให้บริการหลัก (ไม่รวมค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับทีโอที) อยู่ที่ 32,353 ล้านบาท ทรงตัวเทียบกับปีก่อนและไตรมาสก่อน จากรายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ซึ่งลดลง ในขณะที่ธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านและบริการลูกค้าองค์กรมีการเติบโตสูงขึ้น

- **รายได้จากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** เท่ากับ 29,098 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.5 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 0.9 เทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลจากการแพร่ระบาดโควิดระลอกใหม่และการแข่งขันด้านราคา ทั้งนี้รายได้ลูกค้าระบบรายเดือนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 เทียบกับปีก่อนและเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เทียบกับไตรมาสก่อนจากฐานลูกค้าระบบรายเดือนที่เพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง สวนทางกับรายได้ลูกค้าระบบเติมเงินที่ปรับตัวลดลงร้อยละ 8.2 เทียบกับปีก่อนและลดลงร้อยละ 3.9 เทียบกับไตรมาสก่อนซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจ
- **รายได้จากธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** อยู่ที่ 2,038 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 เทียบกับไตรมาสก่อน จากจำนวนลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ ARPU ลดลงจากค่านิยมของลูกค้าที่สมัครแพ็คเกจระดับราคาเริ่มต้นที่มีราคาต่ำ
- **รายได้การให้บริการอื่นๆ** อยู่ที่ 1,217 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากความต้องการของลูกค้าองค์กรในบริการด้านคลาวด์, Cybersecurity และบริการด้าน ICT

รายได้จากค่าเชื่อมโยงโครงข่าย (IC) และรายได้จากการเป็นพันธมิตรกับทีโอที อยู่ที่ 3,288 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.4 เทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 12 เทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลจากปริมาณการใช้งานโครงข่ายที่สูงขึ้น และต้นทุนค่าเชื่อมโยงโครงข่ายที่เพิ่มขึ้น

รายได้จากการขายเครื่องมือถือและซิม อยู่ที่ 7,116 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.9 เทียบกับปีก่อน แต่ลดลงร้อยละ 27 เทียบกับไตรมาสก่อน ด้านอัตราค่ารายการขายซิมและอุปกรณ์อยู่ที่ร้อยละ 2.7 เทียบกับร้อยละ 2.5 ของไตรมาส 2/2563 และร้อยละ 0.6 ในไตรมาสที่แล้ว เป็นผลจากโครงการส่วนลดค่าเครื่องมือถือที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนการให้บริการ สำหรับไตรมาส 2/2564 อยู่ที่ 21,012 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนจากค่าตัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น แต่ลดลงร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

- **ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต** อยู่ที่ 1,347 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 เทียบกับปีก่อนจากรายการพิเศษการลดหย่อนค่าธรรมเนียม USO ในไตรมาส 2/2563 แต่ลดลงร้อยละ 1.0 เทียบกับไตรมาสก่อน ซึ่งแปรตามรายได้จากการให้บริการที่ลดลง
- **ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย** อยู่ที่ 12,961 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เมื่อเทียบกับปีก่อนและเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 เทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีการเพิ่มขึ้นของใบอนุญาตคลื่นใหม่ ทั้งนี้ ได้เริ่มบันทึกค่าตัดจำหน่ายสำหรับคลื่นความถี่ย่าน 700 เมกะเฮิร์ตซ์ จำนวนแถบความถี่กว้าง 2x5 เมกะเฮิร์ตซ์ ที่เพิ่มเข้าในเดือนเมษายน
- **ต้นทุนโครงข่ายและค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับทีโอที** อยู่ที่ 4,615 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.5 เทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 8.7 เทียบกับไตรมาสก่อน จากค่าใช้จ่ายการเป็นพันธมิตรกับทีโอทีตามปริมาณการใช้งาน
- **ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ** อยู่ที่ 2,088 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 เทียบกับปีก่อน จากต้นทุนค่าบริการเสริม (Value-added services) และลดลงร้อยละ 1.1 เทียบกับไตรมาสก่อน จากค่าคอมมิชชั่นระบบเติมเงินที่ลดลงตามรายได้ลูกค้าระบบเติมเงิน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร อยู่ที่ 5,145 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 6.3 เทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลจากค่าใช้จ่ายทางการตลาดที่ลดลงและการควบคุมต้นทุน

- **ค่าใช้จ่ายทางการตลาด** อยู่ที่ 1,237 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23 เทียบกับปีก่อน และร้อยละ 25 เทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องจากการลดลงของแคมเปญและกิจกรรมการตลาดจากสถานการณ์โควิด-19
- **ค่าใช้จ่ายในการบริหารและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ** อยู่ที่ 3,908 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 เทียบกับปีก่อนจากค่าใช้จ่ายการตั้งสำรองหนี้เสียที่ลดลง แต่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 1.5 เทียบกับไตรมาสก่อน

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ อยู่ที่ 157 ล้านบาท เทียบกับกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิในงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 350 ล้านบาท และผลขาดทุนในไตรมาสก่อนที่ 223 ล้านบาท เป็นผลจากค่าเงินบาทที่อ่อนค่าลง เทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ เอไอเอสมีนโยบายลดความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าเพื่อให้ครอบคลุมส่วนหนึ่งของค่าใช้จ่ายการลงทุนค้างจ่าย (CAPEX payable)

ต้นทุนทางการเงิน อยู่ที่ 1,460 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.5 เทียบกับปีก่อน จากอัตราดอกเบี้ยที่ลดลง แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 เทียบกับไตรมาสก่อนจากดอกเบี้ยใบอนุญาตคลื่นความถี่ที่สูงขึ้นจากการรับมอบใบอนุญาตคลื่น 700 เมกะเฮิร์ตซ์ ในเดือนเมษายนที่ผ่านมา

ภาษีเงินได้ อยู่ที่ 1,571 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 เทียบกับไตรมาสก่อน ตามกำไรก่อนหักภาษีที่เพิ่มขึ้น และเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เทียบกับไตรมาสก่อน เนื่องด้วยสิทธิประโยชน์ทางภาษีที่รับรู้ในช่วงปี 2559-2563 หดลง (อ้างอิงตาม พระราชกฤษฎีกา ว่าด้วยการยกเว้นรัษฎากร (ฉบับที่ 604) ลงวันที่ 18 เมษายน 2559) ทั้งนี้ อัตราภาษีเงินได้ที่แท้จริง (effective tax rate) อยู่ที่ร้อยละ 18.2

กำไร

ในไตรมาส 2/2564 เอไอเอสมี **EBITDA** เท่ากับ 23,006 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 เทียบกับปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 เทียบกับไตรมาสก่อน แม้จะมีการชะลอตัวของรายได้ แต่ก็มี การควบคุมต้นทุนที่ดี ด้านอัตรากำไร EBITDA อยู่ที่ร้อยละ 53.8 ปรับตัวสูงขึ้นจากร้อยละ 49.2 ในไตรมาสก่อนหน้า **กำไรสุทธิ** เท่ากับ 7,041 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.6 เทียบกับปีก่อน และลดลงร้อยละ 6 เทียบกับไตรมาสก่อนเป็นผลจากรายการพิเศษในไตรมาสนี้ประมาณ 500 ล้านบาท ซึ่งบันทึกเป็น 'รายได้อื่น' (หลังจาก EBITDA) หากไม่รวมรายการพิเศษดังกล่าว **กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติ (normalized)** จะอยู่ที่ 6,639 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.2 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากค่าตัดจำหน่ายคลื่นความถี่ที่เพิ่มเข้ามา และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว กำไรสุทธิจากการดำเนินงานปกติค่อนข้างทรงตัว

ฐานะการเงิน

ณ สิ้นงวดไตรมาส 2/2564 เอไอเอสมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 369,646 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เทียบกับ ณ สิ้นงวดปี 2563 จากการรับใบอนุญาตคลื่นความถี่ 700 เมกะเฮิร์ตซ์ และ 26 กิกะเฮิร์ตซ์ ด้านหนี้สินรวมเท่ากับ 290,976 ล้านบาท เพิ่มร้อยละ 6 เนื่องจากค่าใบอนุญาตค้างจ่ายที่เพิ่มขึ้นตามการรับมอบคลื่นความถี่เพิ่มเติม ทั้งนี้ หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยอยู่ที่ 93,636 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 4.5 ทำให้อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA อยู่ที่ 0.8 เท่า ลดลงจาก 0.9 เท่าเมื่องวดสิ้นปี 2563 สำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นรวมอยู่ที่ 78,670 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 จากกำไรสะสมที่เพิ่มขึ้น

กระแสเงินสด

สำหรับงวดครึ่งปีแรก 2564 เอไอเอสมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (หลังหักภาษี) เท่ากับ 41,269 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2.5 จากงวดเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่กระแสเงินสดใช้ไปในการลงทุนสำหรับการลงทุนในโครงข่าย 5G และ 4G อยู่ที่ 10,993 ล้านบาท และมีการชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่ต่อ กสทช. รวมจำนวน 8,819 ล้านบาท ส่งผลให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดอิสระในงวดครึ่งปีแรกอยู่ที่ 21,457 ล้านบาท ในส่วนกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมการเงินประกอบด้วย การจ่ายเงินปันผลเท่ากับ 10,943 ล้านบาท การชำระหนี้สินสุทธิ 4,391 ล้านบาท และการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 5,860 ล้านบาท โดยรวมเป็นผลให้เงินสดลดลงสุทธิ 1,445 ล้านบาท และมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นงวด เท่ากับ 16,970 ล้านบาท

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2564



งบกำไรขาดทุน (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2564	%YoY	%QoQ	ครึ่งปี 1/2563	ครึ่งปี 1/2564	%YoY
รายได้ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	29,536	29,351	29,098	-1.5%	-0.9%	59,870	58,449	-2.4%
รายได้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	1,683	1,919	2,038	21%	6.2%	3,323	3,957	19%
รายได้การให้บริการอื่นๆ	1,066	1,155	1,217	14%	5.4%	2,182	2,372	8.7%
รายได้การให้บริการหลัก	32,285	32,425	32,353	0.2%	-0.2%	65,375	64,778	-0.9%
รายได้ค่าเชื่อมโยงโครงข่ายและการเป็นพันธมิตรกับทีโอที	3,439	3,750	3,288	-4.4%	-12%	6,729	7,039	4.6%
รายได้การให้บริการ	35,724	36,175	35,641	-0.2%	-1.5%	72,103	71,816	-0.4%
รายได้จากการขายซิมและอุปกรณ์	6,532	9,686	7,116	8.9%	-27%	12,998	16,802	29%
รวมรายได้	42,256	45,861	42,757	1.2%	-6.8%	85,101	88,618	4.1%
ต้นทุนค่าธรรมเนียม	1,281	1,361	1,347	5.2%	-1.0%	2,690	2,708	0.7%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	12,484	12,599	12,961	3.8%	2.9%	25,070	25,560	2.0%
ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่าย	4,683	5,055	4,615	-1.4%	-8.7%	8,936	9,671	8.2%
ต้นทุนการให้บริการอื่นๆ	1,948	2,111	2,088	7.2%	-1.1%	4,038	4,199	4.0%
รวมต้นทุนการให้บริการ	20,396	21,126	21,012	3.0%	-0.5%	40,734	42,138	3.4%
ต้นทุนการขายซิมและอุปกรณ์	6,372	9,628	6,923	8.7%	-28%	12,791	16,552	29%
รวมต้นทุน	26,767	30,755	27,935	4.4%	-9.2%	53,524	58,690	9.7%
กำไรขั้นต้น	15,489	15,106	14,822	-4.3%	-1.9%	31,577	29,928	-5.2%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,026	5,494	5,145	-15%	-6.3%	12,299	10,639	-13%
ค่าใช้จ่ายการตลาด	1,600	1,642	1,237	-23%	-25%	3,362	2,880	-14%
ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอื่นๆ	4,426	3,852	3,908	-12%	1.5%	8,937	7,759	-13%
กำไรจากการดำเนินงาน	9,462	9,613	9,676	2.3%	0.7%	19,278	19,289	0.1%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	350	-223	-157	-145%	-29%	-81	-380	372%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	145	117	554	282%	373%	416	671	61%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	1,546	1,386	1,460	-5.5%	5.4%	3,110	2,846	-8.5%
ภาษีเงินได้	1,411	1,477	1,571	11%	6.4%	2,746	3,048	11%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1	-1	-0.4	-177%	-31%	-0.2	-1	435%
กำไรสุทธิ	7,001	6,644	7,041	0.6%	6.0%	13,757	13,685	-0.5%

EBITDA (ล้านบาท)	ไตรมาส 2/2563	ไตรมาส 1/2564	ไตรมาส 2/2564	%YoY	%QoQ	ครึ่งปี 1/2563	ครึ่งปี 1/2564	%YoY
กำไรจากการดำเนินงาน	9,462	9,613	9,676	2.1%	0.7%	19,278	19,289	0.1%
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	12,862	13,009	13,377	4.0%	2.8%	25,869	26,386	2.0%
(กำไร)ขาดทุนจากการขายสินทรัพย์	16	8	-1	-106%	-112%	16	7	-53%
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	-40	-45	-38	-5.5%	-16%	-80	-82	3.0%
ค่าใช้จ่ายการเงินอื่นๆ	-4	-5	-8	85%	58%	-9	-13	44%
EBITDA	22,297	22,580	23,006	3.2%	1.9%	45,073	45,587	1.1%
อัตรากำไร EBITDA margin (%)	52.8%	49.2%	53.8%			53.0%	51.4%	

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2564

ฐานะการเงิน (ล้านบาท/ร้อยละของสินทรัพย์รวม)	4/2563		2/2564	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	18,421	5.3%	16,970	4.6%
เงินลงทุนระยะสั้น	1,921	0.5%	1,444	0.4%
ลูกหนี้การค้า	16,579	4.7%	16,173	4.4%
สินค้าคงเหลือ	2,372	0.7%	3,189	0.9%
อื่นๆ	3,132	0.8%	3,412	0.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	42,155	12%	41,188	11%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	110,219	31%	137,829	37%
โครงข่าย ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	122,518	35%	117,184	32%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	58,723	17%	54,691	15%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,123	2.0%	9,315	2.5%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	4,120	1.2%	4,131	1.1%
อื่นๆ	5,312	1.5%	5,308	1.4%
สินทรัพย์รวม	350,171	100%	369,646	100%
เจ้าหนี้การค้า	22,382	6.4%	22,500	6.1%
ส่วนของเงินกู้ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	18,748	5.4%	12,738	3.4%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	10,213	2.9%	10,497	2.8%
ผลตอบแทนค้างจ่าย	5,248	1.5%	5,248	1.4%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	10,538	3.0%	14,083	3.8%
อื่นๆ	26,684	7.6%	25,803	7.0%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	93,813	27%	90,870	25%
หุ้นกู้และเงินกู้ระยะยาว	79,301	23%	80,898	22%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	48,150	14%	44,361	12%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่าย	42,911	12%	67,985	18%
อื่นๆ	10,306	2.9%	6,861	1.9%
รวมหนี้สิน	274,481	78%	290,976	79%
กำไรสะสม	51,382	15%	54,125	15%
อื่นๆ	24,307	6.9%	24,545	6.6%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	75,689	22%	78,670	21%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	2/2653	1/2564	2/2564
เงินกู้ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	1.3	1.3	1.2
เงินกู้สุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.9	1.0	1.0
เงินกู้สุทธิต่อ EBITDA	0.7	0.8	0.8
เงินกู้สุทธิรวมหนี้สินตามสัญญาเช่าและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ค้างจ่ายต่อ EBITDA	2.3	2.2	2.3
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.4	0.4	0.5
Interest Coverage	14	16	16
Debt Service Coverage Ratio	2.7	3.7	4.8
ผลตอบแทนส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE)	42%	36%	36%

ตัวเลขจากงบกำไรขาดทุนเป็นตัวเลขตั้งแต่ต้นปี เทียบให้เป็นเต็มปี

ตารางชำระหนี้			ตารางชำระค่าใบอนุญาตคลื่นความถี่			
ล้านบาท	หุ้นกู้	เงินกู้	1800MHz	900MHz	2600MHz	700MHz
2H/2564	-	6,394	3,128	-	-	-
2565	-	14,142	-	7,565	-	3,473
2566	7,820	7,629	-	7,565	-	3,473
2567	6,638	6,652	-	7,565	-	3,473
2568	-	7,662	-	7,565	2,934	3,473
2569	8,180	5,533	-	-	2,934	3,473
2570	9,000	4,790	-	-	2,934	3,473
2571	2,500	3,750	-	-	2,934	3,473
2572	-	-	-	-	2,934	3,473
2573	-	-	-	-	2,934	3,473
2574	3,000	-	-	-	-	-

*เอไอเอสจ่ายชำระใบอนุญาตคลื่นความถี่ 26 กิกะกิกะเฮิร์ตซ์ ทั้งจำนวนแล้วในไตรมาส 1/2564

อันดับเครดิต	
Fitch	National rating: AA+ (THA), แนวโน้ม: คงที่
S&P	BBB+, แนวโน้มอันดับเครดิต: คงที่

แหล่งที่มาและแหล่งใช้ไปของเงินทุนประจำครึ่งปีแรกของปี 2564 (ล้านบาท)

แหล่งที่มาของเงินทุน		แหล่งใช้ไปของเงินทุน	
กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน	44,189	เงินลงทุนในโครงข่ายและสินทรัพย์ถาวร	10,993
เงินกู้ระยะยาว	8,000	จ่ายชำระใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่	8,819
ดอกเบี้ยรับ	120	จ่ายเงินปันผล	10,943
อื่นๆ	47	ชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า	5,860
		ชำระเงินกู้ระยะสั้นและระยะยาว	12,391
		ภาษีเงินได้	2,919
เงินสดลดลง	1,445	ชำระต้นทุนทางการเงิน	1,876
รวม	53,800		53,800

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2564

มุมมองของผู้บริหารต่อแนวโน้มและกลยุทธ์ในปี 2564

ปรับคาดการณ์ผลกระทบ	
รายได้จากการให้บริการหลัก	● ทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อย (ปรับลด)
กำไร EBITDA	● ทรงตัว (ปรับลด)
งบประมาณการลงทุน (ไม่รวมคลื่นความถี่)	● 25,000-30,000 ล้านบาท (คงเดิม)

ปรับคาดการณ์รายได้จากการให้บริการหลักทรงตัวหรือลดลงเล็กน้อยด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดที่ยืดเยื้อ

จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิดระลอกใหม่ในไทยตั้งแต่ช่วงเดือนเมษายน โดยมีจำนวนผู้ติดเชื้อรายวันเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีมาตรการควบคุมที่เคร่งครัดขึ้นทั่วประเทศ ในขณะที่การฉีดวัคซีนครบโดสยังมีอัตราค่อนข้างน้อยประกอบกับมีความไม่แน่นอนในด้านปริมาณความเพียงพอของวัคซีนต่อความต้องการส่งผลให้เกิดความเสี่ยงเพิ่มขึ้นต่อภาวะเศรษฐกิจซึ่งมีความเปราะบางอยู่แล้ว โดยเห็นได้จากกำลังซื้อและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่อ่อนตัวลง และสำนักวิจัยต่างๆ ได้ทยอยปรับคาดการณ์การเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (GDP) ลงอยู่ในระดับต่ำกว่าร้อยละ 1 ด้วยมุมมองต่อผลกระทบที่ยืดเยื้อไปจนช่วงปลายปี นอกจากนี้ ในด้านการแข่งขันของตลาดโทรคมนาคมยังคงสูงอย่างต่อเนื่อง โดยมีระดับราคาที่ปรับลดสนองต่อกำลังซื้อที่อ่อนตัว ในการดำเนินธุรกิจท่ามกลางความผันผวน เอไอเอสยังคงมุ่งเน้นกลยุทธ์ในการสร้างความแตกต่าง การดูแลรักษาลูกค้า รวมทั้งการปรับใช้ดิจิทัลเทคโนโลยีในกระบวนการดำเนินงานและช่องทางการจัดจำหน่าย ทั้งนี้เพื่อเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดในระดับที่เหมาะสมและขยายการเติบโตในธุรกิจใหม่

- **ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่** ยังคงได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ ท่ามกลางภาวะกำลังซื้อของผู้บริโภคที่อ่อนตัว เอไอเอสยังคงมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำบริการ 5G โดยเน้นสร้างประสบการณ์การใช้งาน 5G ที่เหนือกว่าเพื่อจับตลาดกลุ่มลูกค้าที่มีกำลังซื้อสูงและเพิ่มส่วนแบ่งตลาดเชิงรายได้ อีกทั้งยังมุ่งเสริมความแข็งแกร่งในด้านการดูแลรักษาฐานลูกค้าโดยใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกเพื่อรักษาฐานรายได้ในภาวะที่มีการแข่งขันด้านราคาที่สูง
- **คงการเติบโตของธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้านในระดับที่สูงกว่าอุตสาหกรรม** ด้วยกระแสความต้องการอินเทอร์เน็ตบ้านที่เพิ่มขึ้นจากสถานการณ์โควิด-19 เอไอเอสไฟเบอร์วางแผนในการขยายความครอบคลุมของบริการในพื้นที่รอบนอกของตัวเมืองที่มีแนวโน้มการเติบโตที่สูง โดยอาศัยการต่อยอดจากฐานลูกค้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ เอไอเอสไฟเบอร์มุ่งเน้นนำเสนอบริการที่มีคุณภาพสูงกว่าตลาดและผนวกรวมกับแพ็คเกจบริการอื่นๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อครัวเรือน (ARPH: Average Revenue per Household)
- **คาดการณ์อัตราการเติบโตของธุรกิจบริการลูกค้าองค์กรในระดับสองหลัก** ด้วยความต้องการที่เพิ่มขึ้นของภาคธุรกิจต่างๆ ที่เร่งปรับเปลี่ยนการดำเนินงานด้วยกระบวนการดิจิทัลเพื่อเข้าสู่ New normal เอไอเอสคาดว่าธุรกิจลูกค้าองค์กรจะสามารถเติบโตได้สูงด้วยความแข็งแกร่งของโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้าน ICT โดยเฉพาะการเข้าร่วมเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับไมโครซอฟท์ในไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งจะสนับสนุนขีดความสามารถในการขยายธุรกิจคลาวด์ให้กับเอไอเอส

ลงทุนอย่างต่อเนื่องในโครงข่าย 5G/4G เพื่อรักษาศักยภาพของผู้นำ

เอไอเอสคงแผนการลงทุนอย่างต่อเนื่องเพื่อเสริมศักยภาพของความเป็นผู้นำในระยะยาว โดยวางแผนการลงทุนสำหรับปี 2564 ประมาณ 25,000-30,000 ล้านบาทซึ่งมุ่งเน้นการสร้างโครงข่ายเพื่อความเป็นผู้นำในบริการ 5G ยกระดับคุณภาพบริการ 4G ขยายบริการธุรกิจอินเทอร์เน็ตบ้าน และลงทุนในแพลตฟอร์มสำหรับธุรกิจดิจิทัลและบริการลูกค้าองค์กร โดยวางแผนขยายโครงข่าย 5G บนคลื่นความถี่ทั้งย่านต่ำและกลาง เพื่อให้บริการด้วยคุณภาพที่เหนือกว่าผู้ให้บริการรายอื่น โดยเน้นในพื้นที่ซึ่งมีอัตราการใช้งานมือถือ 5G ที่สูง ทั้งนี้เอไอเอสมุ่งเน้นคุณภาพของบริการ 5G เพื่อประสบการณ์ที่ดีที่สุดสำหรับลูกค้า ประกอบกับการขยายโครงข่ายที่ครอบคลุมตามการเติบโตของการใช้งานมือถือ 5G

คงความสามารถในการทำกำไรโดยเน้นการบริหารจัดการต้นทุน

เพื่อรักษากระแสเงินสดจากการดำเนินงานและความสามารถในการทำกำไรภายใต้ความไม่แน่นอนในปี 2564 เอไอเอสวางแผนในการบริหารต้นทุนโดยให้ความสำคัญใน 3 ด้าน ได้แก่ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การยกระดับประสิทธิภาพ และการวางแผนจัดลำดับโครงการให้เหมาะสม โดยจะมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องในการปรับลดต้นทุนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น การปรับกระบวนการปฏิบัติงานในรูปแบบอัตโนมัติ (Automation) การปรับช่องทางจำหน่ายและบริการผ่านทางออนไลน์ การปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Transformation) เพื่อให้การพัฒนาสินค้าและบริการสู่ตลาดได้อย่างรวดเร็วและปรับกระบวนการทำงานภายในที่คล่องตัว รวมถึงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการโครงข่ายซึ่งจะช่วยให้การลงทุนในโครงข่ายมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ทั้งนี้จากการปรับลดคาดการณ์รายได้ บริษัทจึงปรับคาดการณ์ EBITDA ของปี 2564 เป็นทิศทางทรงตัว โดยยังคงเน้นการบริหารต้นทุนดังที่กล่าวมา

บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายบทวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารประจำไตรมาส 2/2564

นโยบายการจ่ายเงินปันผล: จ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ

เอไอเอสมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตของธุรกิจในระยะยาวและส่งมอบผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นอย่างสม่ำเสมอเนื่อง เอไอเอสจึงให้ความสำคัญต่อการรักษาสถานะทางการเงินให้แข็งแกร่งและมีความคล่องตัวเพื่อสร้างการเติบโตในอนาคต นโยบายการจ่ายเงินปันผลจะจ่ายไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ของกำไรสุทธิ โดยนโยบายการจ่ายเงินปันผลนี้จะทำให้เอไอเอสมีกระแสเงินสดเพื่อเพิ่มความคล่องตัวทางการเงินซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเป็นผู้นำตลาด ความสามารถในการแข่งขัน และโอกาสในการเติบโตของธุรกิจ รวมถึงพร้อมรับต่อสภาวะการณ์ต่างๆ ที่อาจเปลี่ยนแปลง

เอไอเอสยังคงการจ่ายเงินปันผลปีละสองครั้งจากผลการดำเนินงานบริษัทและกำไรสะสมบนงบการเงินเฉพาะกิจการ ทั้งนี้การจ่ายเงินปันผลในทุกกรณี จะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและแผนการลงทุน รวมถึงความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อย และการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะต้องไม่เกินกำไรสะสมที่ปรากฏในงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทและ/หรือมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทและบริษัทย่อย

ติดต่อนักลงทุนสัมพันธ์เอไอเอส
<http://investor.ais.co.th>; investor@ais.co.th; โทร (66) 2029 3145